

Плакат.

**Плакат ,как один из
важнейших инструментов
пропаганды в годы
Гражданской Войны в России.**

Плакат

В связи с высоким процентом неграмотности среди населения в годы революции и гражданской войны плакат приобрел важнейшее значение. В эти тяжелые дни выходило мало газет. Очень часто газету заменял плакат. Искусство плаката было доступно широким массам, его образы были понятны каждому, а короткий энергичный текст - лозунг, сопровождавший изображение, - запоминался и призывал к действию. Агитационные плакаты посылались на фронты гражданской войны наравне с патронами и снарядами, их расклеивали всюду. Важность плаката, как инструмента воздействия на население, понимали обе главные стороны конфликта.

Жанры

- Постепенно были выделены основные жанры плаката – это героические и сатирические .

Сатирический жанр

Сатирический разоблачал «старый строй» и тех, кто, по мнению советского руководства, его поддерживал – капиталистов, интервентов, белогвардейцев, кулаков, соглашательские партии и церковь.



Героический жанр

Героический плакат с революционным пафосом призывал к борьбе с врагами советской власти, возвеличивал «нового героя» – рабочего, крестьянина, солдата. На нем крупными буквами помещались лозунги дня, задачи момента, сопровождавшиеся яркими и убедительными рисунками.



- Большинство плакатов были созданы большевиками или их сторонниками. Меньшую их часть создали антибольшевистские силы.
- Разделим их все на группы : **«демонизация врага», «плакаты о труде и образовании», «плакаты о руководителях», «просьбы о помощи», «требование к действию», «триумфальные плакаты» , «другие».**

Красные

- Больше всего было плакатов о требовании содействия армии , далее о труде и образовании , после были триумфальные плакаты, следующие плакаты о демонизации врага , также плакаты с просьбой о помощи и плакаты о руководителях

О труде и образовании



Локальный или глобальный триумф красных сил ; демонизация врага



Победа над врагом



Белые

- «демонизация врага» - 60% плакатов,
«плакаты о труде и образовании» - 1%,
«плакаты о руководителях» - 9%,
«просьбы о помощи» - 9%, «требование к
действию» - 11%, «триумфальные
плакаты» - 7%

Плакаты белых

Плакаты Белых

Основные направления пропаганды - это необходимость спасения России и необходимость победы над большевиками. Подовляющее большинство плакатов освещены негативному изображению «красных».

Часто, в нечеловеческом виде.

Плакаты Белых как правило не конкретны, не показывает какого-то определённого героя и, как правило, не даёт чётких команд. Также заметные черты национализма и антисемитизма.

В целом, эффективность белого плаката можно считать достаточно низкой.

Демонизация врага



Содействие белой армии



победа над большевиками и воссоздание «единой и неделимой России»



- **Плакатная пропаганда большевиков, как свидетельствуют многочисленные источники, была значительно более массовой и более эффективной. Установить количественное соотношение не представляется возможным, однако источники, в целом, оценивают плакатную пропаганду Белых негативно.**