

# Präsentation eines Unternehmens

Orientierungspunkte

# Klassifikation 1

- nach dem Wirtschaftsbereich, nach der Branche;

# Klassifikation 2

- nach der Größe (Kleinunternehmen, mittleres Unternehmen oder großes Unternehmen);

# Klassifikation 3

- nach der Rechtsform (AG, GmbH oder ...)

# Unternehmensstruktur

- Unternehmensbereiche
- Produkte
- Tochterunternehmen
- Umsatz
- Mitarbeiter
- Standorte

# Unternehmensorganisation

Stellen Sie das Organigramm des Unternehmens vor.