

Конкурс по отбору лучшего туристского продукта туроператоров Псковской области

# Межрегиональный тур «По следам Александра Невского»



Памяти св. блгв. вел. кн. Александра Невского посвящается...

*К 800-летию со дня рождения св. блгв. кн. А. Невского*



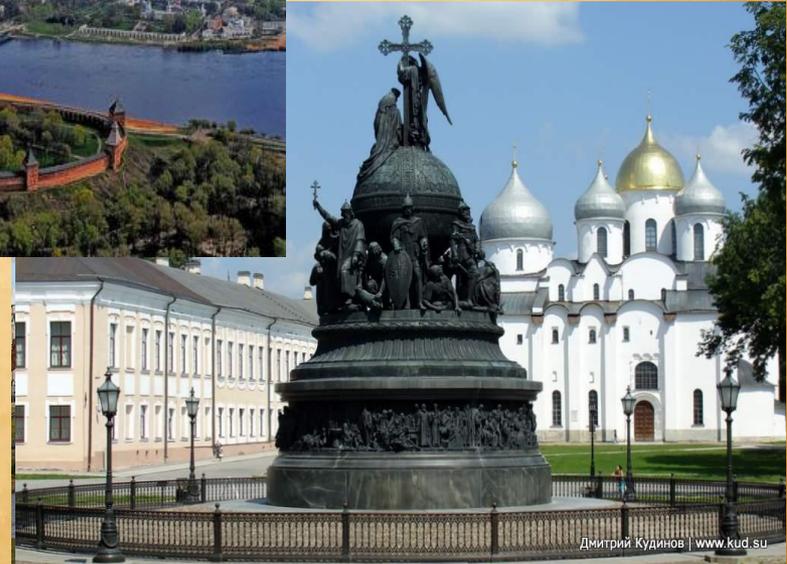
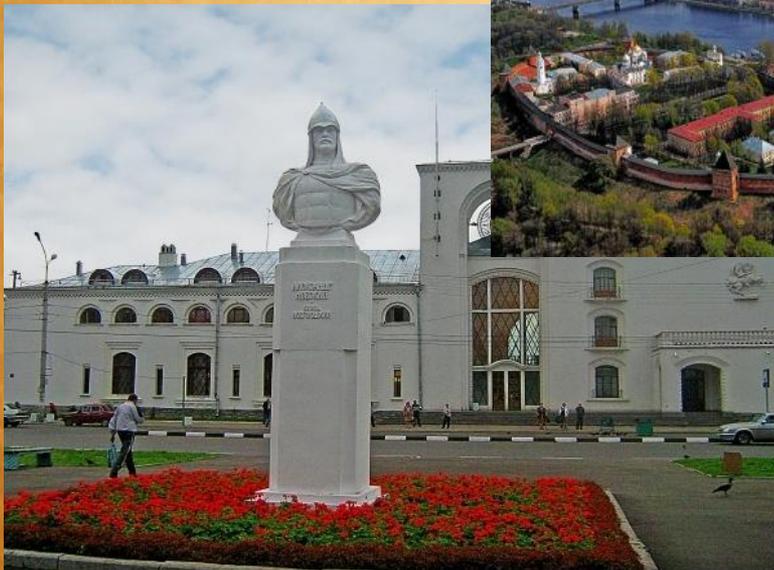
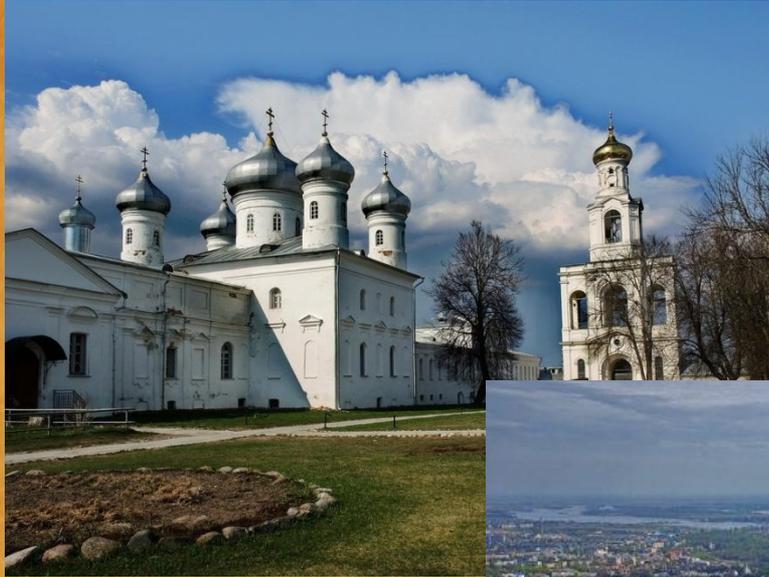
## Уникальность туристского продукта

- Впервые создан маршрут, объединяющий практически все исторические места, достопримечательности и памятники Северо-Запада, связанные с им. великого кн. А. Невского.
- Маршрут дает возможность туристу получить экскурс в историю, в частности в основные исторические события XIII века, связанные с князем и познакомиться с его биографией на доступном уровне.
- При тематической специфике тура, он в комплексе позволяет туристу увидеть основные достопримечательности включенных в маршрут территорий.
- Пятидневный тур является модульным туром, каждый день которого - самостоятельная однодневная программа. Туроператоры, как и туристы, могут формировать программу с желаемым количеством дней и выбирать удобную логистику маршрута.

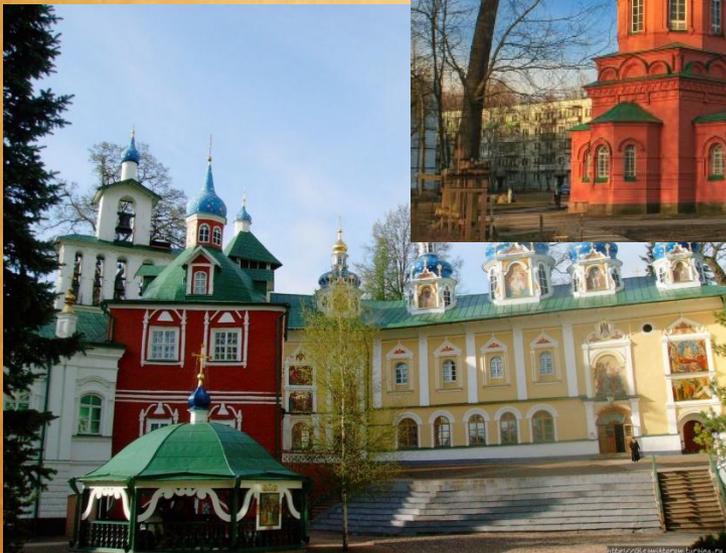
## Целевая аудитория (востребованность туристского продукта)

- Организованные группы и индивидуальные туристы, проявляющие интерес к тематическим турам, в том числе из Европы
- Школьники в рамках экскурсионно-образовательного туризма
- Участники различных программ и мероприятий патриотического направления, в том числе посвященных памяти св. блгв. кн. А. Невского
- Жители городов, входящих в маршрут и городов воинской славы
- Военнослужащие, юноши призывного возраста, воспитанники военно-патриотических клубов
- Общественные объединения воинов-участников военных конфликтов XX в.
- Прихожане храмов А. Невского, в том числе из Европы

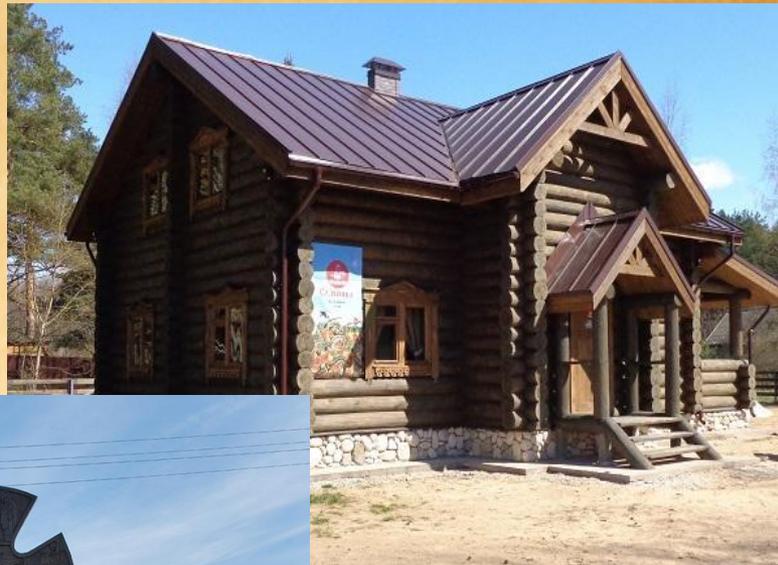
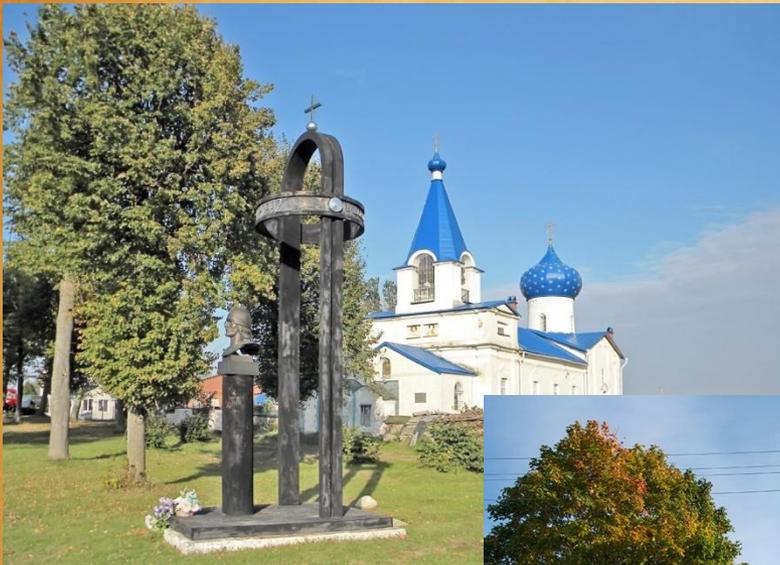
# День 1. Великий Новгород



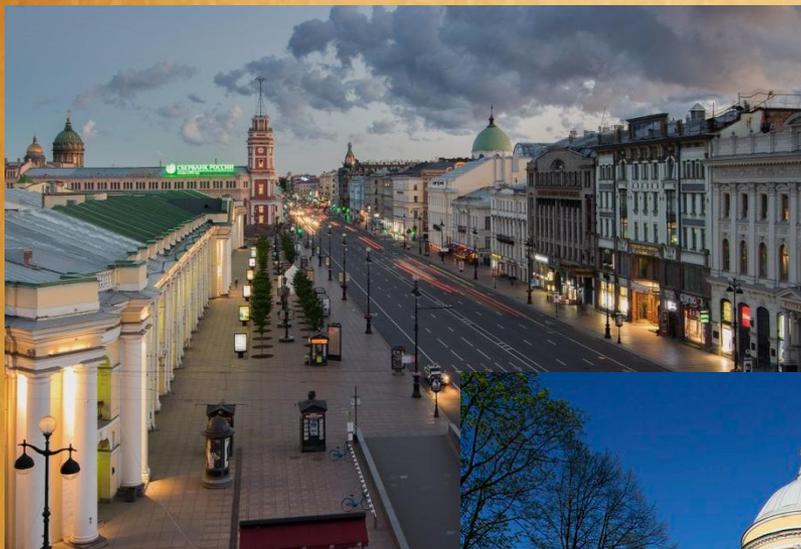
## День 2-3. Псков-Изборск-Печоры-Порхов



# День 4. д. Кобылье Городище – д. Самолва – Гдов – С.-Петербург



# День 5. Санкт-Петербург – п. Усть-Ижора



# Инновационные методы в проведении экскурсий



# Работы по благоустройству



# Положительное воздействие реализации туров на формирование привлекательного образа Псковской области

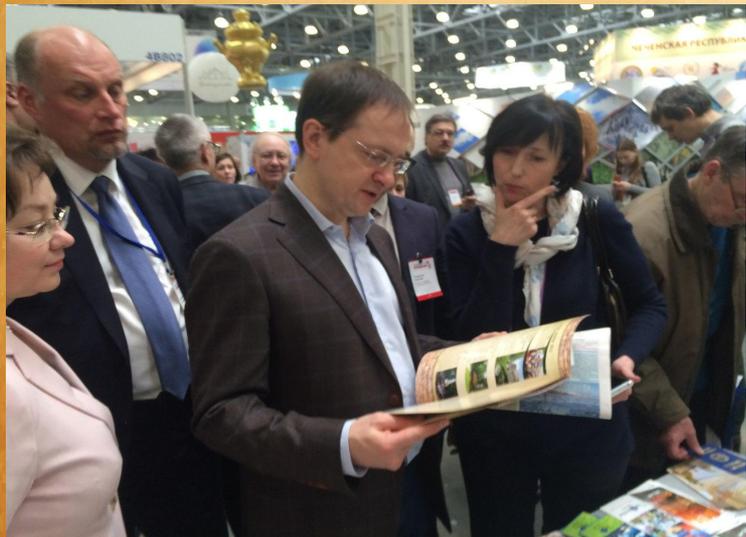
- В рамках тура туристы знакомятся с основными достопримечательностями и туристическими объектами Псковской области.
- Образ А. Невского как никакой другой отражает сущность Псковской земли: её духовность и воинскую славу, выраженную в многочисленных объектах показа.
- Расположение объектов показа в живописных природных уголках Псковской земли позволяют туристам увидеть и уникальную природу Псковщины.



## Способы продвижения

- Включение в каталоги межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России» и федеральной программы «Живые уроки»
- Презентация тура на российских и международных площадках (Санкт-Петербург, Москва, Рига)
- Включение в программы мероприятий городов воинской славы, союза российских городов
- Распространение информации через организаторов и участников отдельных мероприятий патриотической направленности в том числе посвященных А. Невскому. Включение в программы данных мероприятий.
- Линейка сувенирной продукции с информацией о туре
- Рекламные буклет (ТИЦ, храмы А. Невского, образовательные учреждения)
- Реклама в СМИ и Интернет-площадках
- Целевая рассылка
- Проведение рекламных туров
- Проведение творческих конкурсов
- Переговоры о включении в программу «Александр Невский» Фонда Андрея Первозванного и Центра национальной славы

# Продвижение туристского продукта



# Заключение

В контекста развития внутреннего туризма тур приобретает особую актуальность для нашей области с её богатой историей, разнообразными памятниками, культового и военного характера. Эта актуальность значительно возрастает и связи с ростом интереса к нашей истории и историческим личностям.

Разработанный туристский продукт позволил связать исторические события и современность и еще раз обратиться к памяти великого князя Александра Невского, внесшего неоценимый вклад в защиту русских земель.

