

Современный стратегический анализ

- Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» — изучение теоретических и практических основ проведения стратегического анализа на предприятии, в отрасли в условиях конкурентной внешней среды.

Преподаватель дисциплины
Современный стратегический анализ

Лаврова

Татьяна Анатольевна

доктор экономических наук,

профессор

кафедры «Национальная экономика»

ауд.3023

victoriatan@inbox.ru

Основная литература

1. Грант Роберт. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2012.
2. Стратегический менеджмент. / Под ред. А. Н. Петрова – СПб.: Питер, 2012.
3. Хорин А.Н., Керимов В.Э. Стратегический анализ – М.: Эксмо, 2009.
4. Лаврова Т.А. Теоретические основы стратегического анализа. – СПб, Изд-во СПбГЭУ – 2016. – 196 с.

Контрольные точки

1. Точка контроля – Научно-исследовательский реферат
2. Точка контроля – Аналитическая работа
3. Точка контроля – Расчетная работа
4. Аудиторная работа (посещение лекций, практических занятий, кейс)

«Современный стратегический анализ»

Точка контроля	Минимум	Максимум
Научно-исследовательский реферат	10	20
Аналитическая работа	15	30
Расчетная работа	10	15
Аудиторная работа	0	5
Экзамен	20	30
ИТОГО	55	100

Практические занятия

1. Расчетная работа – Стратегический анализ деятельности компании на основе метода динамических рядов и расчета прогнозных значений
2. Кейс - технологии

Условия допуска к экзамену

Выполнение контрольных точек:

- Научно-исследовательский реферат (10 - 20)
- Аналитическая работа (15 - 30)
- Расчетная работа (10 – 15)

Основные требования к экзамену

Меньше 55 баллов – нет допуска

56 – 75 - удовлетворительно

76 – 89 - хорошо

90 – 100 – отлично