



Xiaomi Corporation

Xiaomi Corp. - это китайская корпорация, основанная Лэй Цзюнем в 2010 году, занимает третье место в мире и Китае по объёму производства (продаж) смартфонов.



Статистика продаж ноутбуков в России за 2018 и 2019 годы



*по данным аналитической компании Gather

RedmiBook

Плюсы:

- 1) Относительно небольшая цена; 14
- 2) Тех. характеристики;
- 3) Корпус из премиальных материалов;
- 4) Эргономика.
- 5) Цена-качество



Минусы:

- 1) Скучная комплектация;
- 2) Автономность;
- 3) Шум.



Целевая аудитория

Отлично подойдет для людей, которые ищут производительный и хорошо оборудованный ноутбук для выполнения быстрых операций.

Целевая аудитория: 1) Мужчины 20-40 лет; 2) женщины 20-35 лет.



Стоимость продукции

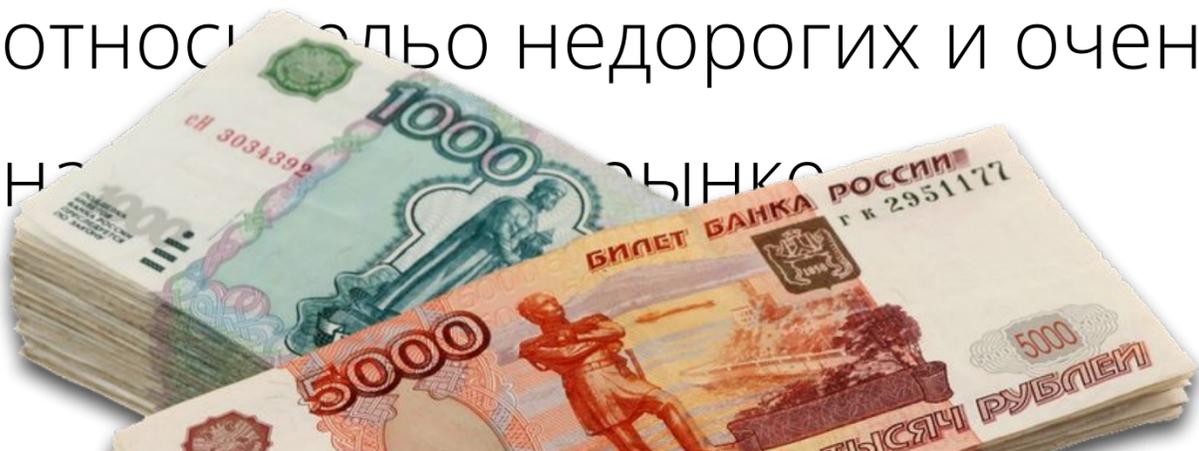


На данный момент цена ноутбука RedmiBook 14 на сайте escatalog составляет примерно **45 тысяч рублей**.

В России далеко не каждый может купить ноутбук с зарплаты. Часто граждане приобретают переносные компьютеры в рассрочку. Приемлемая цена на ноутбуки – от 20 000 до 50 000 руб. Конечно, игровые модели стоят значительно дороже. Средняя стоимость – 55 тыс. руб.

Данный продукт, а именно RedmiBook 14 может спокойно занять нишу относительно недорогих и очень популярных ноутбуков з

на рынке



Конкуренция - вещь здоровая

Конкуренты RedmiBook 14:

1) ASUS M509

2) Acer Aspire 5

3) Huawei MateBook D15

4) Honor MagicBook 15

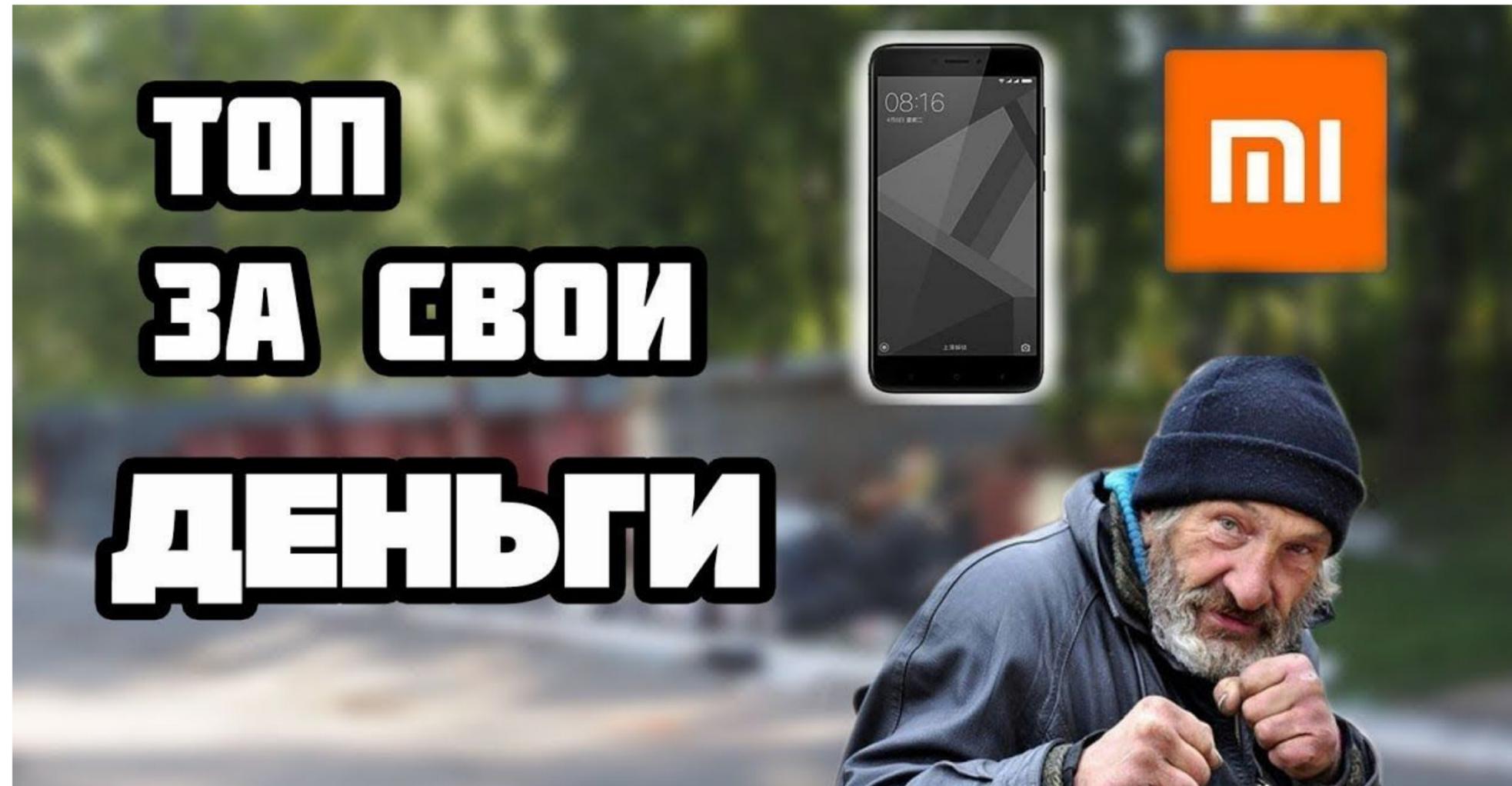


Отличия от других продуктов

- 1) Соотношение цены и качества;
- 2) Появились официальные магазины Xiaomi Store с большим выбором;
- 3) Цена
- 4) Хорошие технические характеристики
- 5) Премиальные материалы в ноутбуке.



Спасибо за внимание)



Не ступил - Сяоми купил