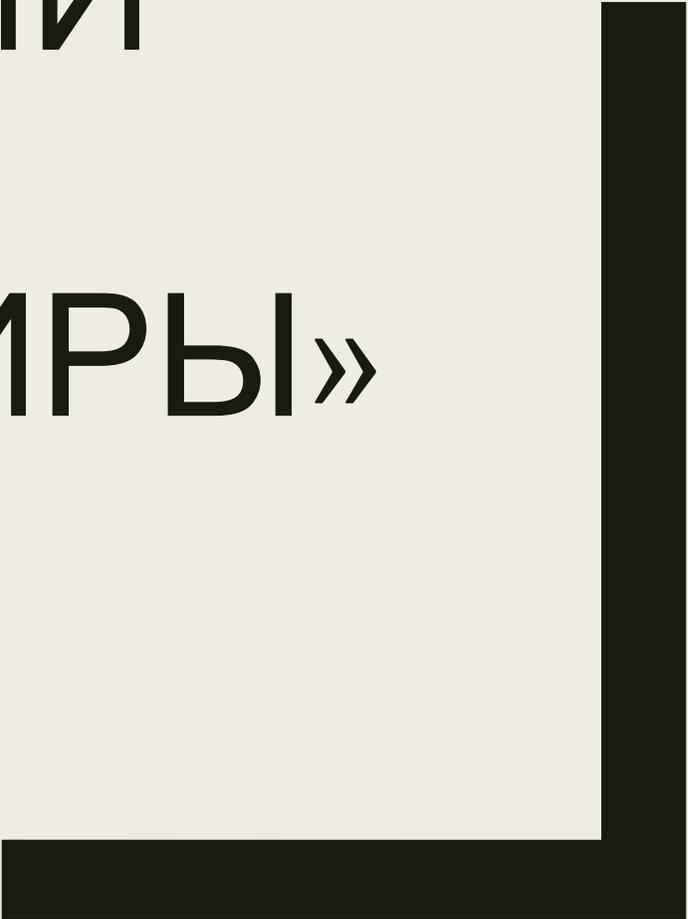


ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «КНИЖНЫЕ МИРЫ»

Руководитель проекта
Щеглова Е.А.
2021 г.



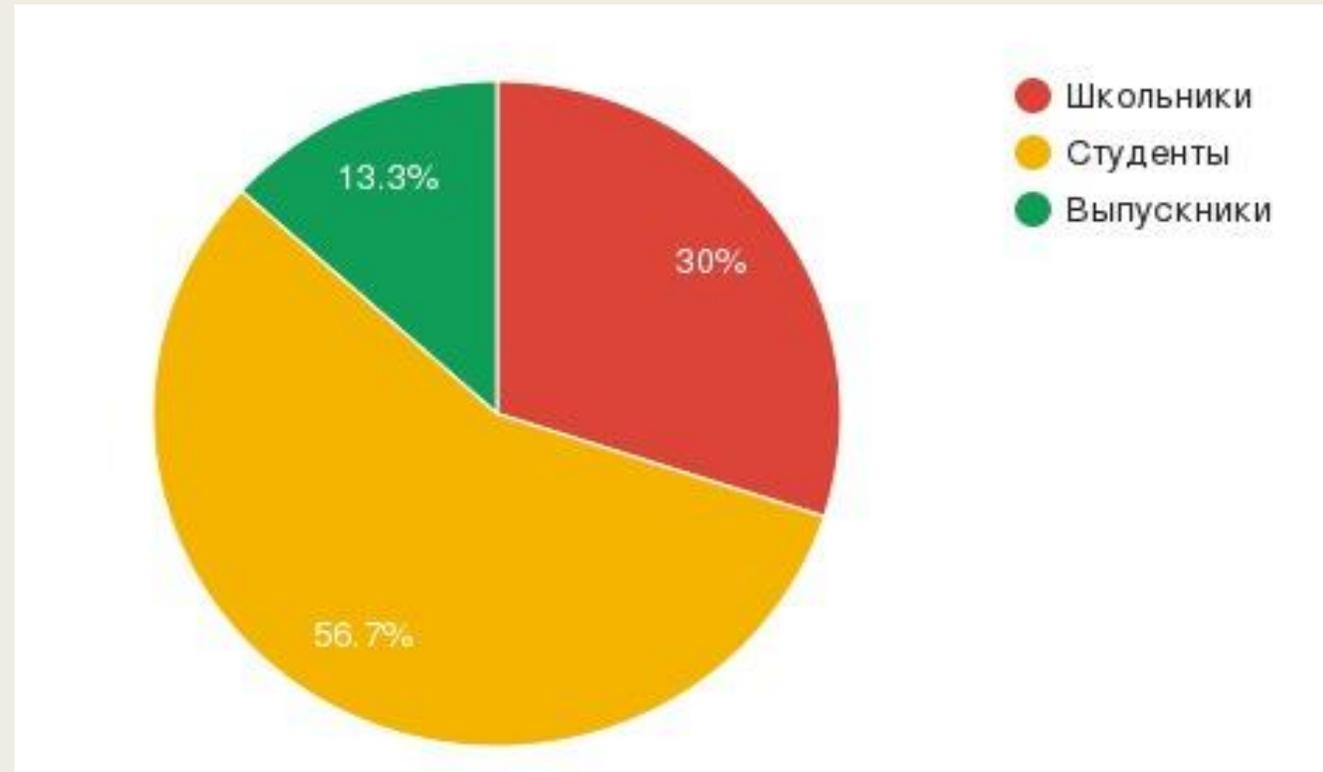
Команда

- Руководитель проекта, сценарист – Елизавета Щеглова, студентка ЮУрГИИ и УРФУ им. Ельцина, г. Пермь
- 1. Создание песни – Ольга Алимova, студентка ЛГУ им.Пушкина, г. Санкт-Петербург
- 2. Главный художник – Алиса Сахарова, студентка колледжа, г. Москва
- 3. Художник-редактор – Анастасия Филимонова, студентка колледжа «Оникс», г. Пермь
- 4. Редактор, художник N°1 комикс-приложения – Алина Гончарова, г. Казань
- 5. Художник-мультипликатор – Арина Рогожина, выпускница ТХТК (Театрально-художественный технический колледж), г. Москва
- 6. Разработчик и дизайнер персонажей – Эвелина Полосмина, ученица школы N°89, г. Северск
- 7. Фотограф – Виолетта Комаревцева, выпускница ПГГПУ, г. Пермь

Проблематика проекта

- Проект направлен на уменьшение безработицы среди творческой молодёжи
- Глава Минтруда, Антон Котяков, в своём обращении от 10.03.21 г. говорит: «...Высокая безработица среди молодёжи, более 33% общего числа безработных составляют люди до 29 лет.»
- Безработица среди молодежи от 15 до 25 лет в России – 19,1% (за февраль 2021г.)
- Способ решения проблемы – трудоустройство с ведением работы в дистанционном формате

Статистика участников проекта
(за февраль – май 2021 г. 30 чел.)



Можно сказать, что проект актуален в первую очередь среди студентов.

Описание проекта

- «Книжные миры» – социальный коммерческий проект, который направлен на создание молодёжью многофункционального комикса
- Начало действия проекта – февраль 2021 г.
- После издания комиксы будут выставляться на различных творческих молодёжных фестивалях, проходящих на территории Российской Федерации.
- Общее количество участников проекта превышает более 20-ти человек из разных регионов страны.
- Данный проект получил поддержку со стороны Союза художников РФ, Главного управления по делам молодёжной политики Челябинской области, руководства Южно-Уральского государственного института искусств.
- Имеется возможность реализации на международном уровне – составлен перевод на английский язык.

Цели проекта

- 1. Реализация потенциала творческой молодёжи

Посредством издаваемых комиксов, созданных в совместной работе участников проекта. Участие в проекте даст возможность студентам получить некий плацдарм для своей будущей карьеры в творческой деятельности.

- 2. Решение безработицы молодёжи

Вся работа, которую выполняют участники - оплачивается. С каждым участником заключается договор найма на работу. Окупаемость проекта будет происходить посредством продаж товара.

- 3. ИТ-поддержка инвалидов, которые имеют творческие навыки

Проект поможет молодым людям с ограниченными возможностями развить творческие способности, применить их на деле, а также иметь некий заработок.

- 4. Культурное просвещение молодёжи

Задачи проекта

На ближайшее время (с мая по сентябрь 2021 г.)

- 1. Выпуск первого тома комикса
- 2. Создание социальной рекламы для распространения информации о проекте
- 3. Получение поддержки со стороны властей, институтов развития и тд.
- 4. Участие в гик-фестивале ГикКон 2021

Действия проекта

В начале работы:

- Подготовить план работы, основной сюжет комикса, скооперировать некий бюджет.
- Организовать найм работников – главный художник, редактор, фотограф, и тд.

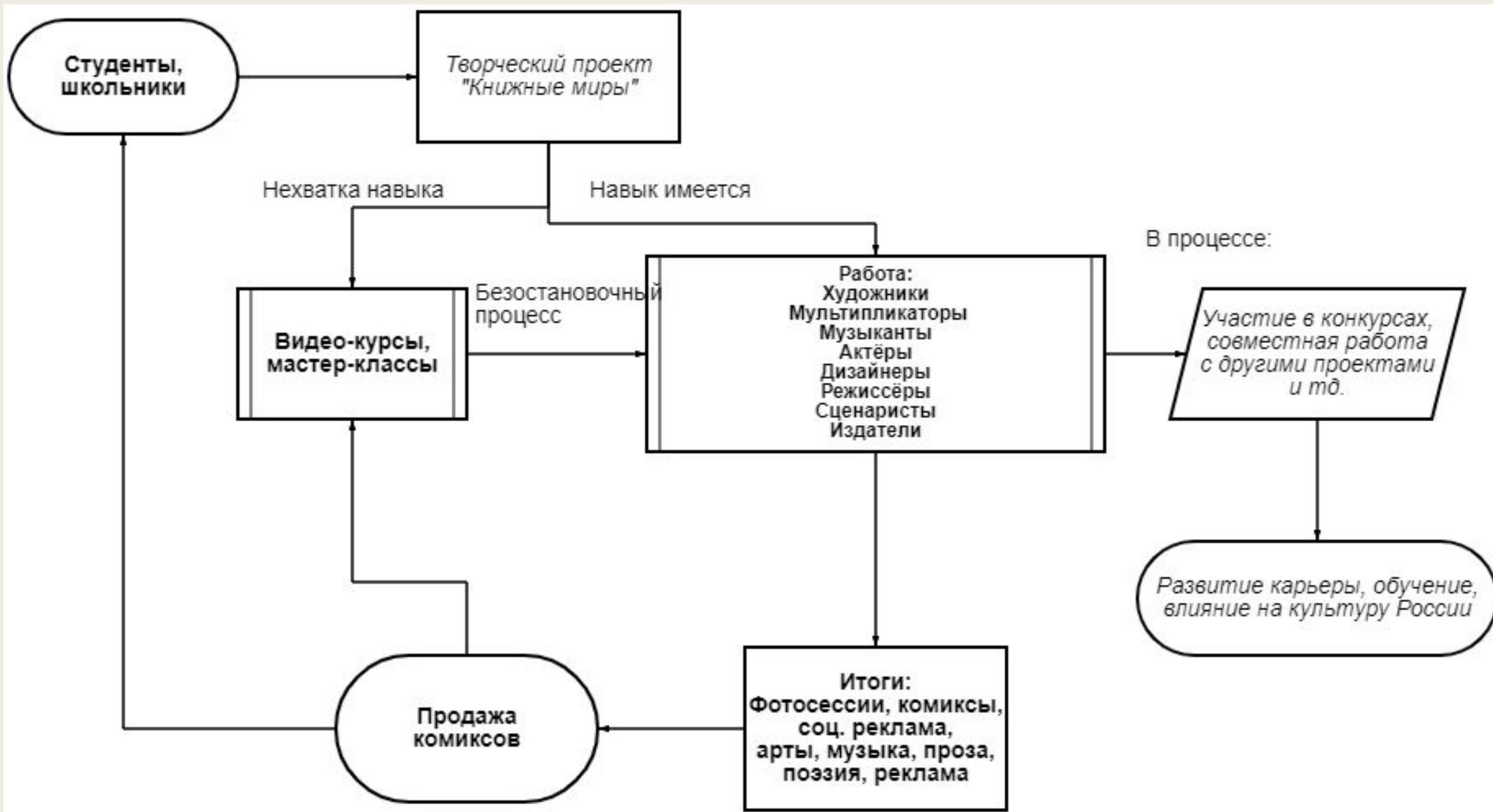
В процессе работы:

- Уменьшение и ликвидация возникающих проблем (смена, уход одного участника и тд.)

В конце:

- Организация выпуска комикса, завершение
- Реклама

Схема работы проекта



Уникальность проекта

- Дистанционный формат работы
- Реализация и развитие потенциала молодёжи
- Инклюзивность проекта
- Площадка для будущих творческих профессий

Необходимые ресурсы

Расчёт на один том комикса:

- Работники: 40 – 80 чел.
- Материально-технические: ПК, смартфон, графический планшет.
- Бюджет: 70.000 - 150.000 р.
- Информационные: Vk, youtube, tik tok, сети книжных магазинов.

Благодарю за внимание!

Щеглова Е.А., 2021 г.