



План

- Что такое реклама?
- Какую роль она играет в Интернете
- Виды реклам
- Влияние рекламы на социальное общество
 1. Всплывающие баннеры
 2. Вирусы
 3. Безполезная информация (рекламные статьи)



Что такое реклама?

- **Рекла́ма** (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Роль рекламы в интернете

Количество рекламы в Сети неуклонно растет, и это неудивительно, ведь Интернет давно стал одним из наиболее популярных средств массовой информации. рекламы размещается во всплывающих окнах (pop-up-ads), которые закрывают основной текст, что заставляет

тратить время на их просмотр. реклама, которая появляется (pop-ads) и закрывает часть экрана, невозможно прочитать. сопровождается звуковыми эффектами и даже саундтреками.



Интернет: как это работает



Книга вышла из печати в издательстве «БХВ-Петербург» в декабре 2003 г. Приобрести ее можно в магазинах компьютерной литературы, заказать через интернет-магазин "OZON.RU" [здесь](#) или через магазин "BOOKS.RU" [здесь](#), а также в отделе «Книга-почтой» издательства «БХВ-Петербург» (199397, Санкт-Петербург, а/я 194, e-mail: trade@bhv.spb.su)

- [Примеры](#)
- [Оглавление](#)
- [Отзывы](#)
- [Об авторе](#)

[Гостевая книга](#)

Аннотация

Главная идея книги — наглядно проиллюстрировать основы строения всемирной Сети и механизмы реализации многочисленных сервисов Интернета. Задача эта не тривиальна. Многие современные технологии скрыты от



Пугачевой стало плохо



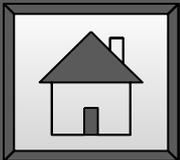
Зрелищные фото Алины Кобзевой



ПОГИБЛИ Ларин и Дукалис

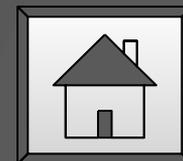
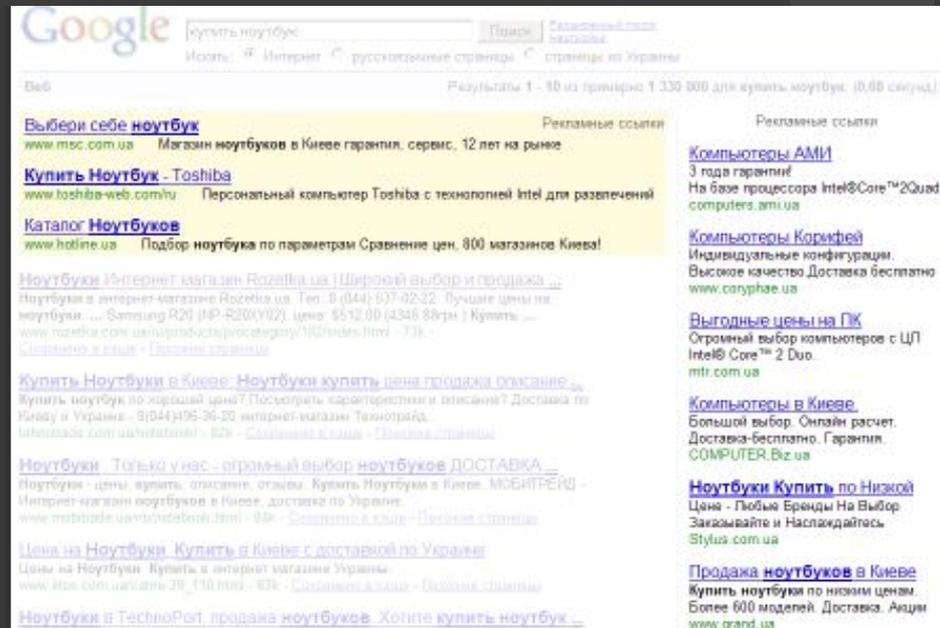
Виды Web-рекламы

- Баннерная реклама (banner ad)
- Разворачивающиеся баннеры (pull-down banner ads)
- Всплывающие окна (pop-up и pop-under)
- Плавающая реклама (floating ad)
- unicast-реклама (unicast ad)
- Реклама в боковых меню (sidebar ads)
- Redirect -реклама
- Спонсированные ссылки (sponsored links)



Влияние рекламы

От множества всплывающих окон и обилия рекламных объявлений уже рябит в глазах, реклама стала навязчивой, она отнимает у пользователей время и трафик, поэтому пора принимать соответствующие меры и рассмотреть



Всплывающие баннеры

При поиске информации пользователь встречает много не нужной, сопутствующей информации, и часто, заходя на сайт, выпадает всплывающее окно, на которое можно нажать совершенно случайно. При этом тратиться время на просмотр открывающихся ссылок, содержимого сайтов, отсеивания мусора. Часто бывает так, что сведения не находятся и информации низкого качества, или необходимое тонет



Порнография

Среди негативной информации в средствах массовой коммуникации, преобладают сцены эротического содержания. В



Вирусы

В большинстве случаев, рекламы, находящиеся на интернет-страницах имеют вредоносный характер. В случае проникновения подобных вирусов замедляется работа операционной системы, как минимум. Как максимум, разрушается файловая система компьютера и изменяются программы.

Вирусы

- ❑ **Компьютерный вирус** - это специально написанная, небольшая по размерам программа (т.е. некоторая совокупность выполняемого кода), которая может "приписывать" себя к другим программам ("заражать" их), создавать свои копии и внедрять их в файлы, системные области компьютера и т.д., а также выполнять различные нежелательные действия на компьютере.



Симптомы заражения

- Компьютер работает медленнее, чем обычно.
- Компьютер перестает отвечать или периодически блокируется.
- В работе компьютера происходит сбой, затем он перезагружается каждые несколько минут.
- Приложения, установленные на компьютере, работают неправильно.
- Не удастся получить доступ к дискам.
- Не удастся правильно распечатать документы.
- Появляются необычные сообщения об ошибках.
- Меню и диалоговые окна отображаются в искаженном виде.
- Недавно открытое вложение имеет двойное расширение (JPG, VBS, GIF или EXE).
- Антивирусная программа почему-то оказалась отключена

Вред от рекламных статей в блогах

Рекламные статьи не несут в себе полезной информации, поскольку их основной задачей является привлечение посетителей блога на какую-либо другую площадку. Подобные публикации могут вредить качеству поисковой оптимизации web-проекта, на что есть две основные причины:

- Во-первых, это присутствие в структуре ресурса нетематического контента.
- Во-вторых, ухудшение поведенческих показателей блога, что неминуемо ведет к его проседанию в выдаче основных поисковых систем.

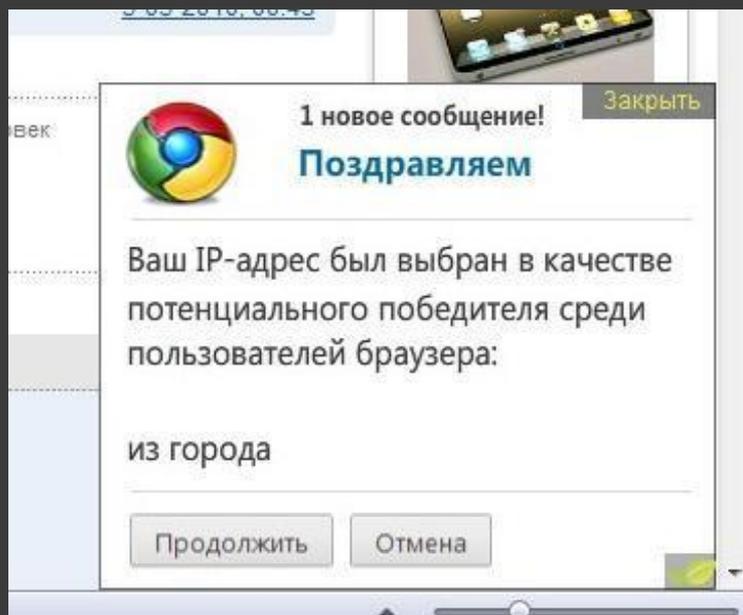
Пути решения этой проблемы

- 1) Создание и использование программ для блокирования рекламы.
- 2) Разделение интернета на 2 части: безопасный интернет (сайты без рекламы) и отдельные сайты рекламой.



Интернет без рекламы

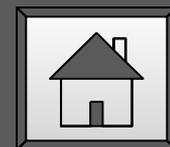
До



После



Люди уже разработали программы для блокировки и удаления рекламы, но, для наилучшего результата решения этой проблемы, нужно увеличить их



ИСТОЧНИКИ

- <http://firstdev.org/post/internet/zarabotok-v-seti/vred-ot-reklamnykh-statej-v-bloge/>
- <http://www.compress.ru/article.aspx?id=9904>
- <http://www.bel-seminaria.ru/node/77>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0>