



Книжная графика как активный медиа сигнал

*Подготовлено Арзамасцевой Марией
Научный руководитель: Воробьева С. Ю.*

Цель работы

Раскрытие специфики детской книжной иллюстрации с точки зрения ее назначения, возрастной и гендерной дифференциации, образной выразительности и познавательной направленности

З
а
д
а
ч
и

- Изучение понятий «детская литература» и «книжная графика», их назначения и особенностей.
- Определение роли иллюстрации в детской книге.
- Проведение социологического опроса среди детей младшего школьного возраста с целью сбора данных, необходимых для дальнейшего анализа предпочтений обложек детских книг.
- Составление основных наблюдений на основе проведенного соцопроса.

В.Г. Белинский о детской литературе

«Это своего рода призвание. Тут требуется не только талант, но и своего рода гении. Детская книга должна отвечать всем требованиям, которые предъявляются к книге для взрослых, и, кроме того, учитывать детский взгляд на мир как дополнительное художественное требование»



Особенность
и детской
литературы
:

Дидактическая функция

Канал, осуществляющий
знакомство с миром

Упрощенный язык

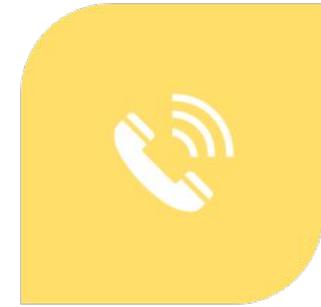
Ориентация на определенный
возраст

Преимущества иллюстрации:

*Иллюстративные
медиа в
литературном
тексте — один из
инструментов
воплощения
автором
глубинного
философского
смысла
произведения*



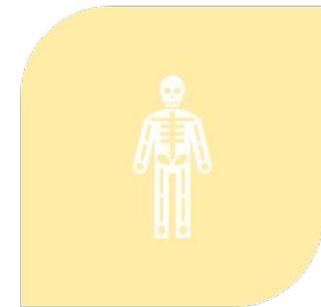
СКОРОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ
ВЫШЕ



БОЛЕЕ ПОНЯТНОЕ
СРЕДСТВО
КОММУНИКАЦИИ



НЕ ТРЕБУЕТ ПЕРЕВОДА
НА ДРУГОЙ ЯЗЫК



БОЛЕЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ
СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ



Содержание анкеты, используемой в опросе:



Любишь читать?



Как часто читаешь?



Любимая книга?



Нравятся книги с картинками?

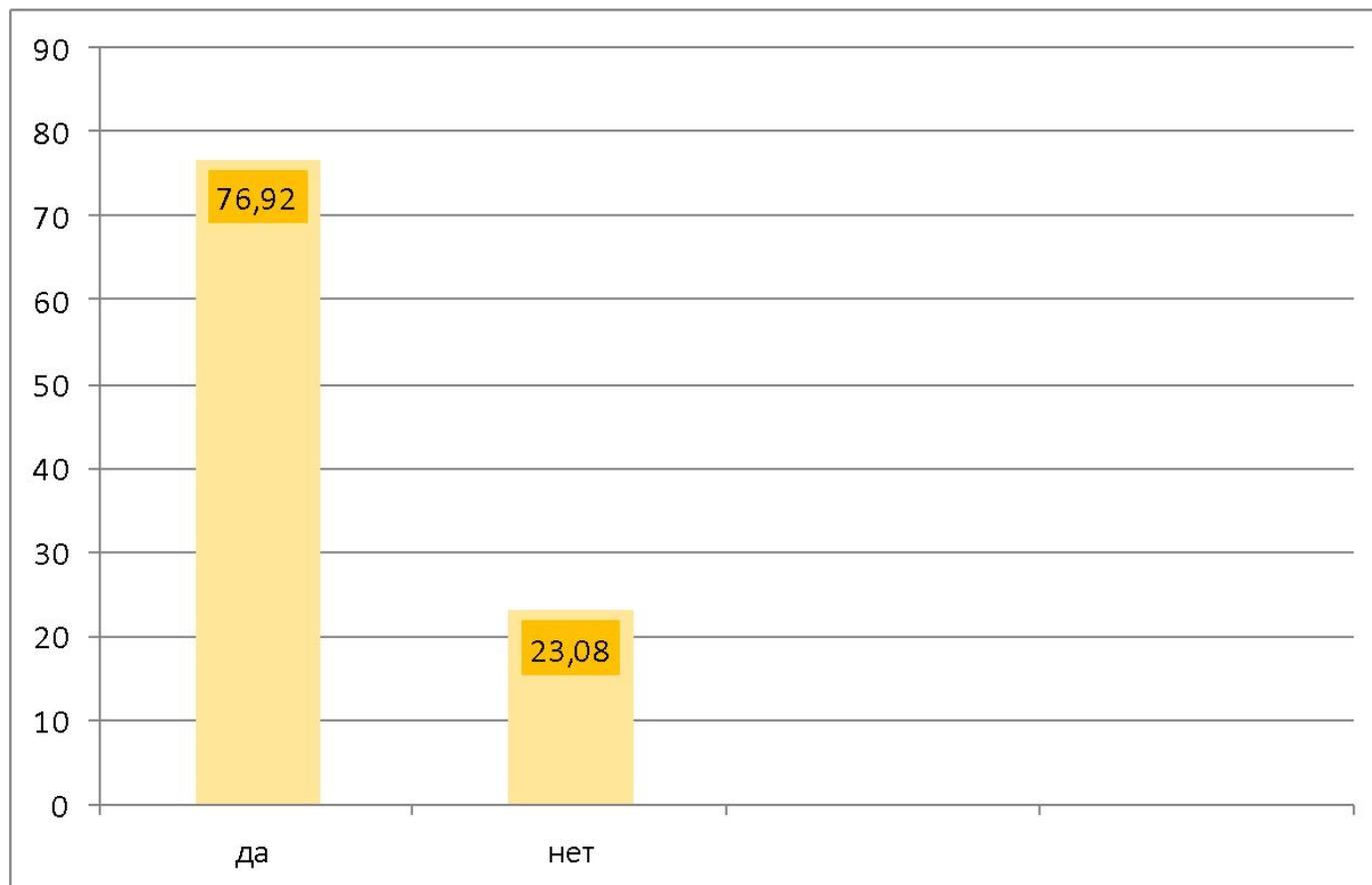


Как читаешь?

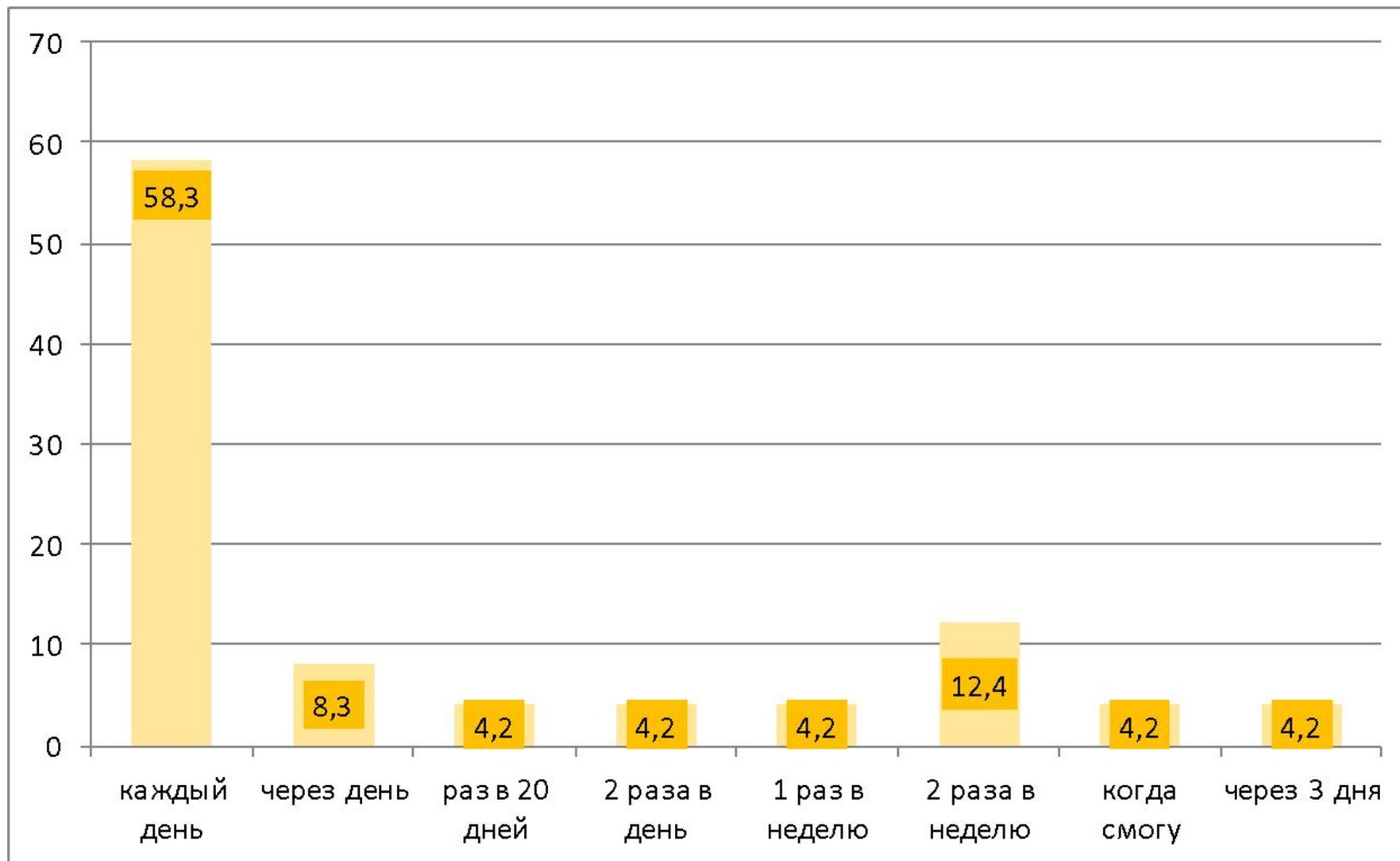


Результаты опроса

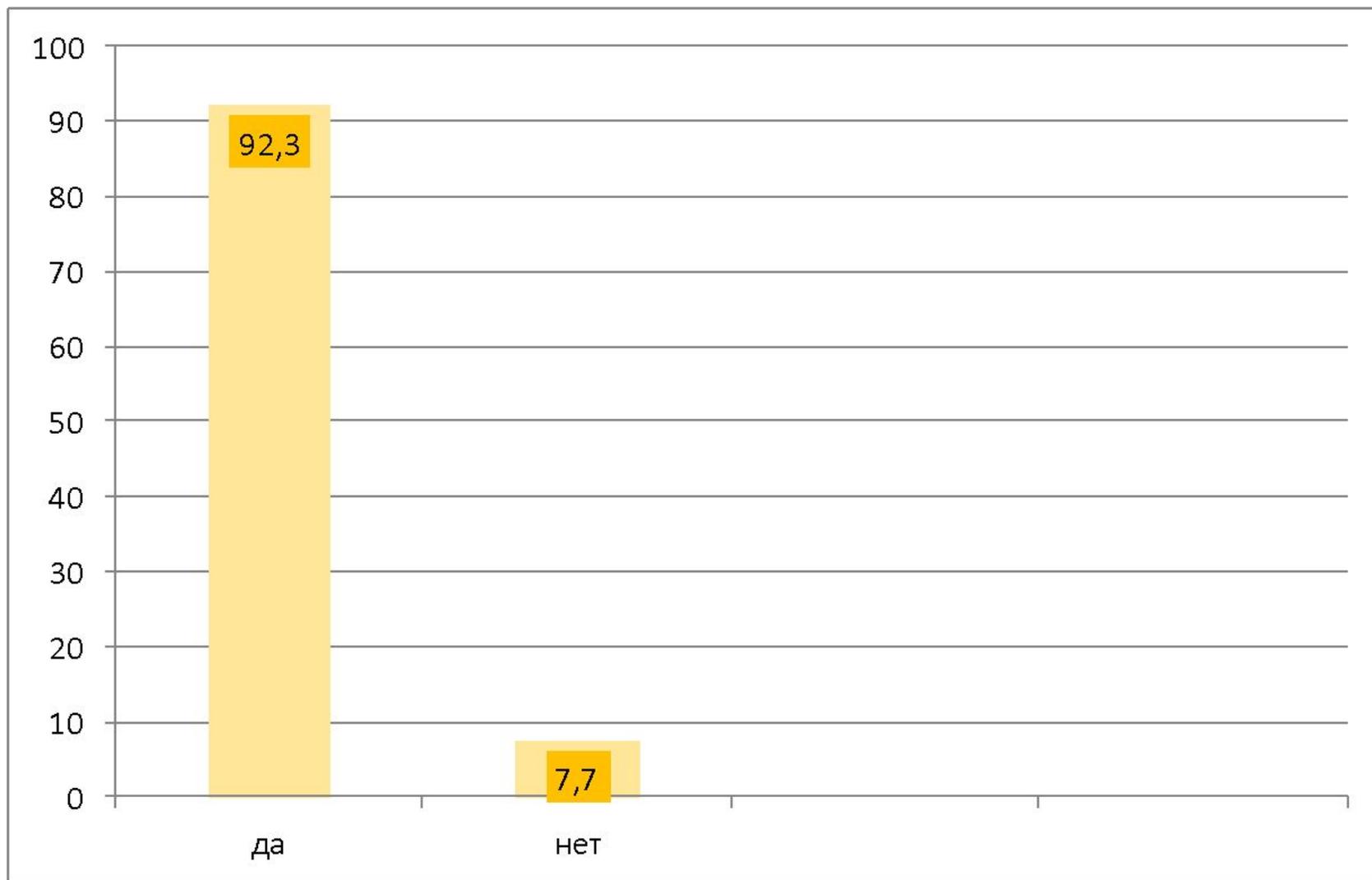
Любишь читать?



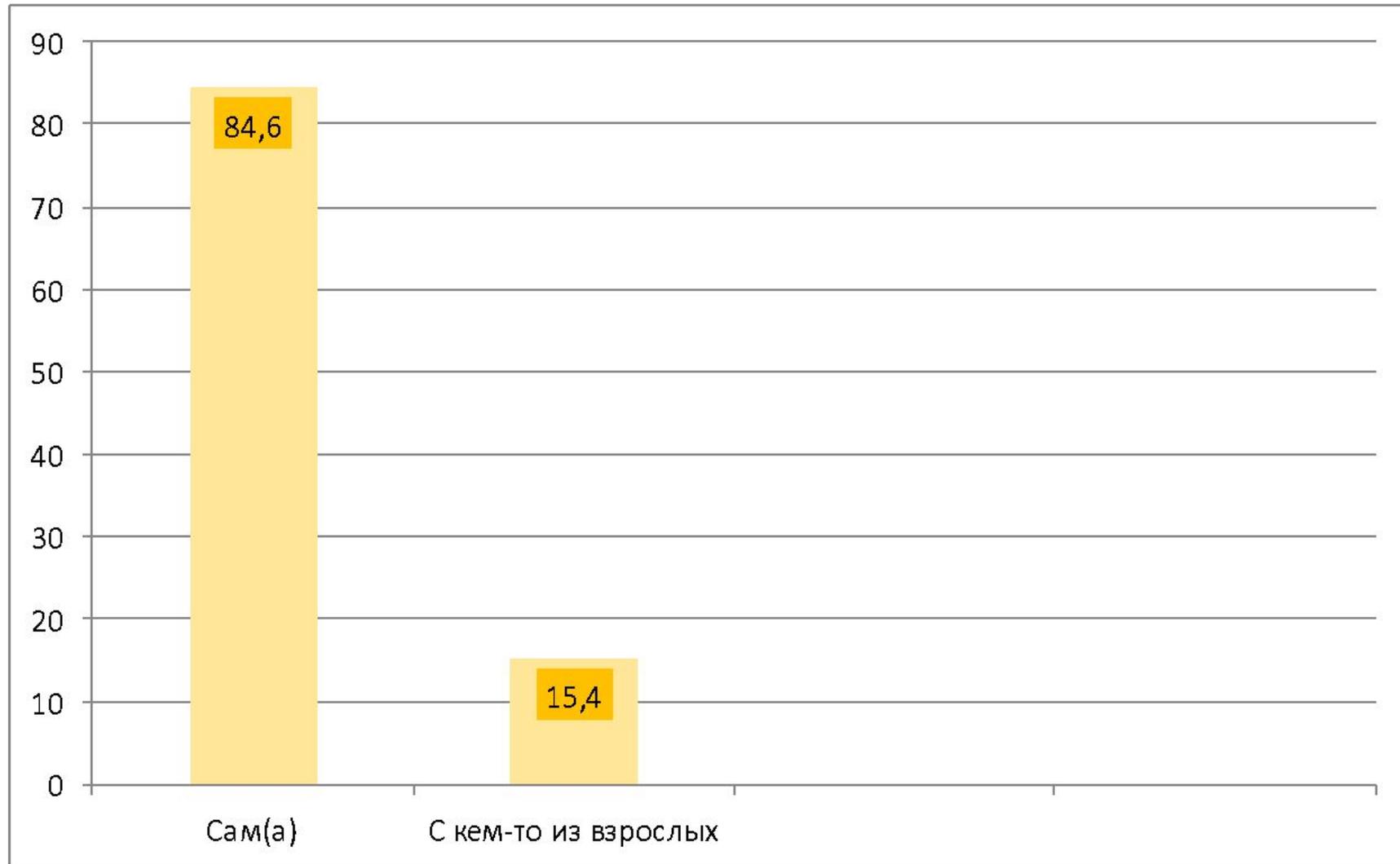
Как часто читаешь?



Любишь книги с картинками?



Как читаешь?

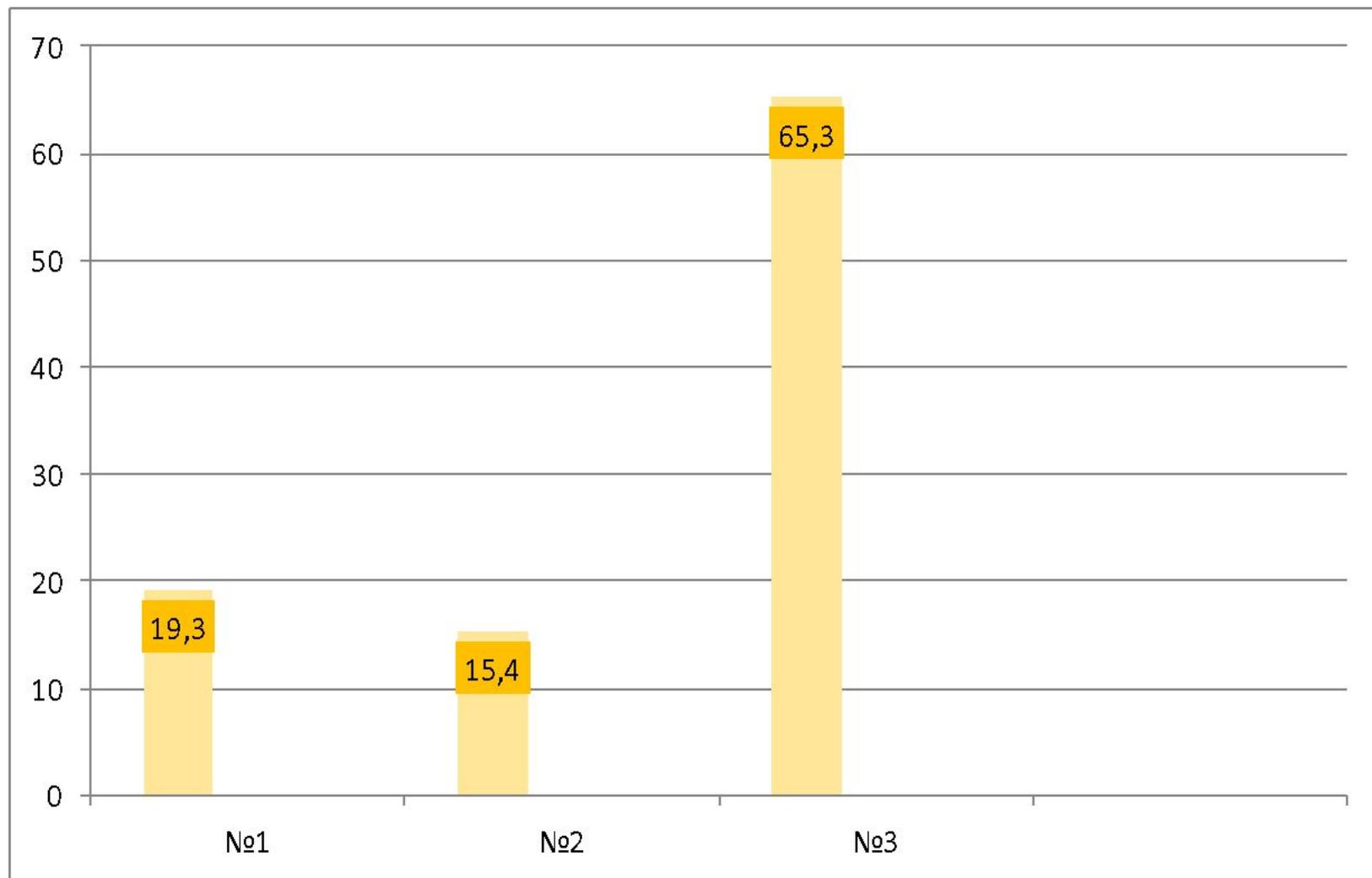


Сказка
о рыбаке и рыбке

6+



Результаты
выбора
обложки
«Сказки о
рыбаке и
рыбке»

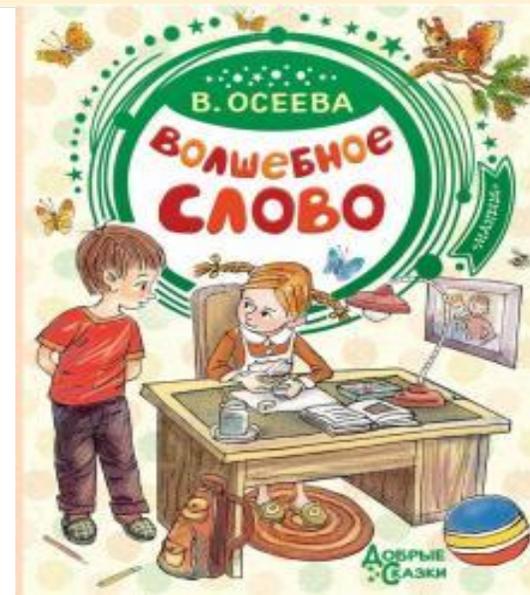
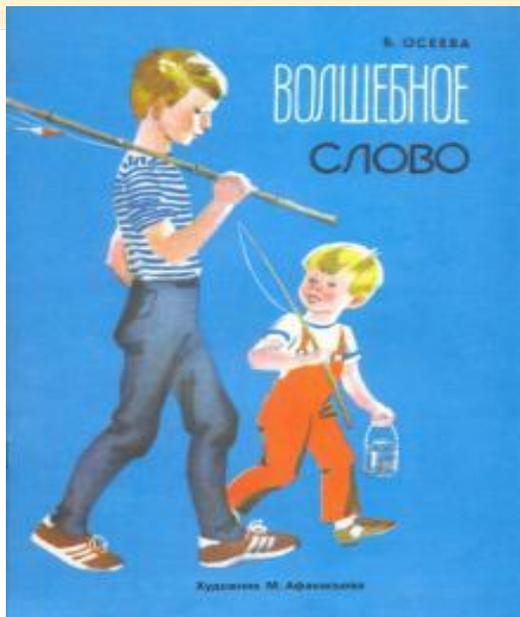




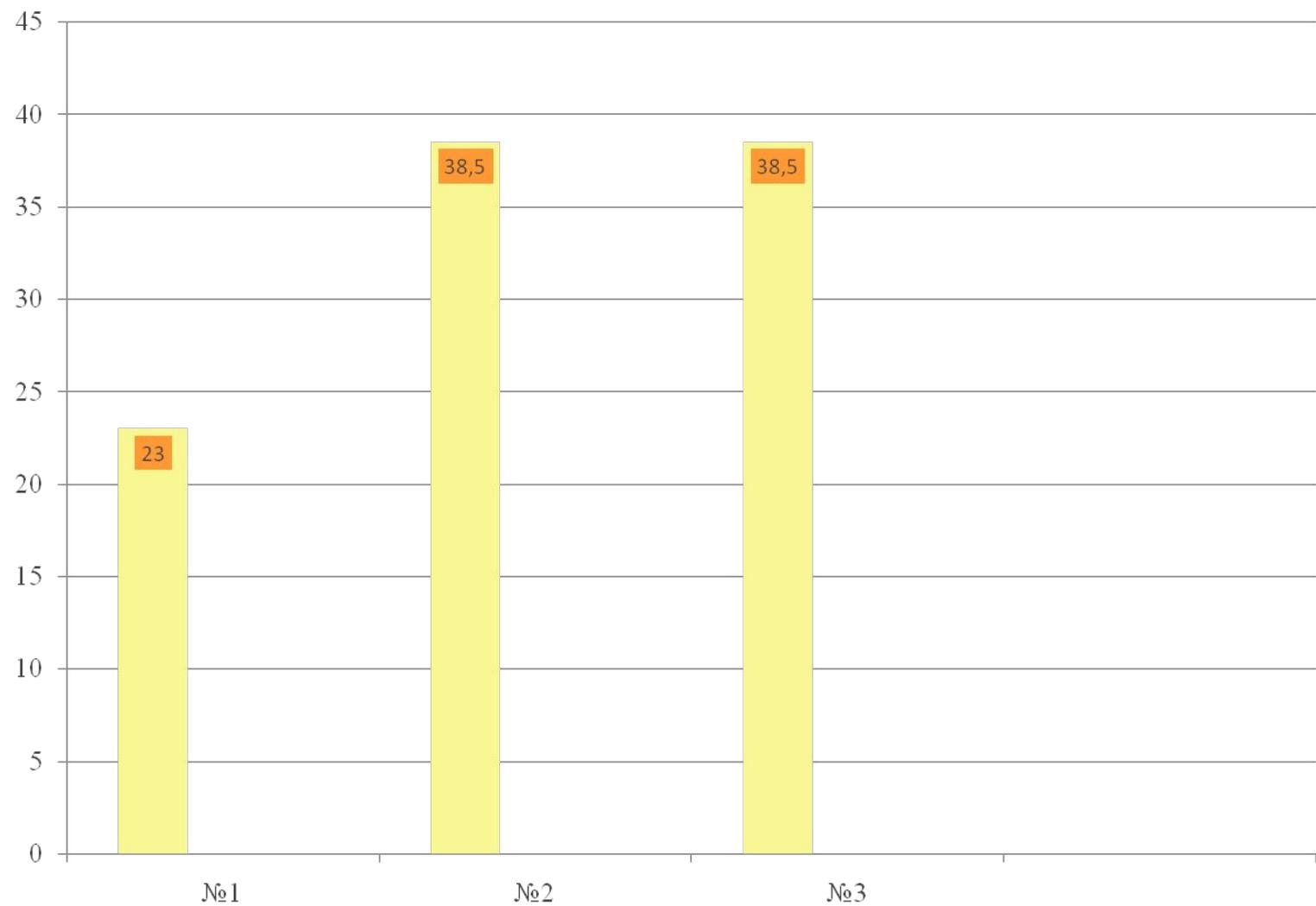
1

2

3



Результаты
выбора
обложки
«Волшебное
слово»



Выводы исследования



большинство детей (80,7%) предпочитают реальное отображение действительности, в котором отражена динамика сюжета, но некоторых (19,3%) привлекает упрощенная эстетика, с элементами абстрактного изображения;



детей привлекают как яркие цвета (50%), многоцветие, так и спокойная цветовая гамма с пастельными оттенками (50%);



дети готовы рассматривать как мелкие изображения (44,3%), мотивируя это тем, что «картинка интересная», «милая и интересная обложка», так и большие и простые иллюстрации (55,7%).

Спасибо за внимание!

