





# ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ ФАБРИКА КУХНЯ «HALAL»

Вся выпускаемая продукция соответствует требованиям Halal.

Принципы Halal соблюдаются в отношении сотрудников и управления компании.



**ФАБРИКА КУХНИ**  
**HALAL**



**АДРЕС**

Промышленный парк  
«Зеленодольск»



**ПЛОЩАДЬ**

3000 м<sup>2</sup>



**РАДИУС ПОСТАВОК**

500км



**КОЛИЧЕСТВО  
СОТРУДНИКОВ**

350+



**ВЫПУСК  
ПРОДУКЦИИ**

10 тонн в сутки



**АССОРТИМЕНТ**

100+ SKU  
СГ от 7 суток



**ОСНАЩЕНИЕ**

современное европейское  
оборудование Rational, Robot  
Coupe, Electrolux, КТ, RePack



**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД  
К ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

на предприятии внедрена система  
ХАССП, установлены металлодетекторы  
и оборудована собственная  
лаборатория

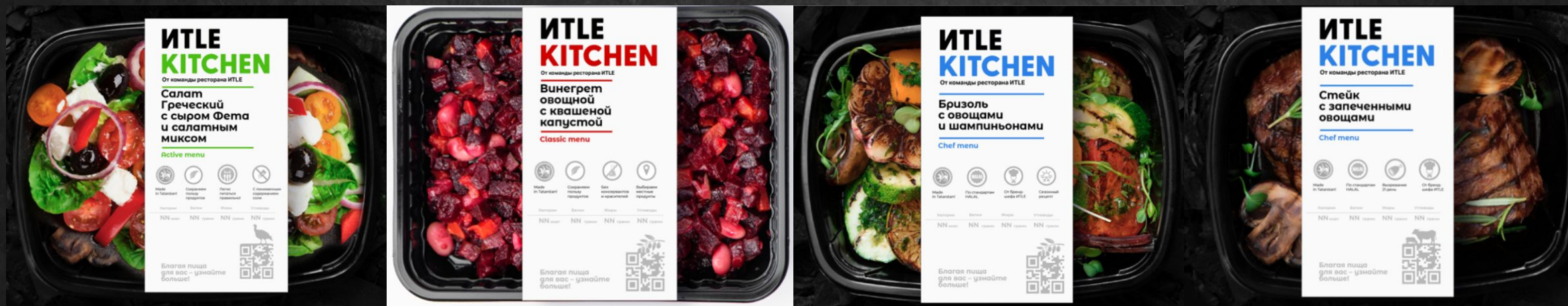




# ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Время становится основной ценностью – в данных условиях появляется идея готовой еды.

Продукт проекта – готовые продукты питания ежедневного рациона в современной упаковке («готовая еда»).



Сэндвичи

Завтраки  
и основные блюда

Салаты

Мясные  
полуфабрикаты

ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ **3600**  
ТОНН В ГОД







## ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

■ Рост рынка готовой еды — мировая тенденция

**5,3%**

среднегодовой темп роста  
рынка готовой еды

■ Продажи готовой еды в российских продуктовых сетях растут на порядок быстрее, чем остальной бизнес:

**678 тыс. тонн**

объем рынка в натуральном  
выражении

- в «Ленте» прирост по сегменту «готовая еда» превысил 10%
- В «Азбуке вкуса» ежегодный рост продаж составляет 35%
- В X5 Retail Group рост продаж готовой еды составил 20%

**219 млрд. руб.**

объем рынка в стоимостном  
выражении





## РЫНКИ СБЫТА

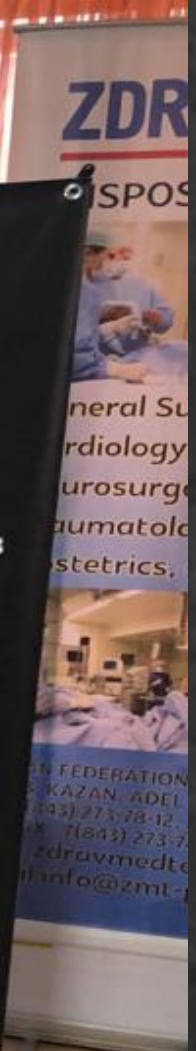
САМАРА НИЖНЕКАМСК  
**КАЗАНЬ**  
НИЖНИЙ НОВГОРОД  
УФА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

- На начальных этапах приоритетным рынком сбыта является Приволжский федеральный округ
- На сегодняшний день ведутся переговоры с X5 Retail Group и Магнит

























## ITLE СЕГОДНЯ

- Первый в России халяльный стейк-хаус
- Сеть из действующих стейк-кафе 3+1
- Расширение действующей сети за счёт открытия новых заведений Street food формата
- Собственная служба доставки





# ИТЛЕ ЗАВТРА. ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ ЕДЫ

В рамках 1-го этапа инвестпроекта планируется запустить производство упакованных готовых продуктов питания на территории Промышленного парка «Зеленодольск».





# ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

FOOD  
ZAVOD

СытоЕдов®



Натур  
буфет

Deli  
Labs

Берилочка

МИРАТОРГ



# ФАКТОРЫ УСПЕХА

- Многолетний опыт команды проекта, компетентность и профессионализм
- Растущий сегмент рынка пищевой промышленности
- Современные технологии, новое оборудование, высокое качество продукции
- Реализация продукции под известным брендом
- Наличие финансовых ресурсов для реализации проекта
- Выгодное размещение производства, налоговые преференции











## ПОСТАВЩИКИ СЫРЬЯ

Основные поставщики сырья – местные товаропроизводители:

- ООО «Чинар плюс»
- ООО «Торговый дом «Золотой Казан»
- ООО «Торговый дом «ДАЧА»
- ООО «МЯСОМАРКЕТ»
- Индюжина (ООО "Агрофирма "Залесный«)
- ООО «Меркурий»
- ООО «Ухуд»
- ООО «ЯйПро»
- ООО «ПРОТЕКТПАК»
- ООО «ПолиЭр»

Проект будет способствовать развитию реального сектора экономики за счет использования сырья местных товаропроизводителей и фермеров:

**6452**

тонны мяса в год

**3012**

тонн овощей в год

**2124**

тонны круп, макаронных изделий год

**1600**

тонн хлебобулочных изделий год

MADE IN  
TATARSTAN 



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**





# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Оформление  
резидентства в  
Промышленном  
парке  
«Зеленодольск»  
и получение  
льгот ТОСЭР



Строительство  
производственно-  
складского  
комплекса



Приобретение  
и пусконаладка  
оборудования



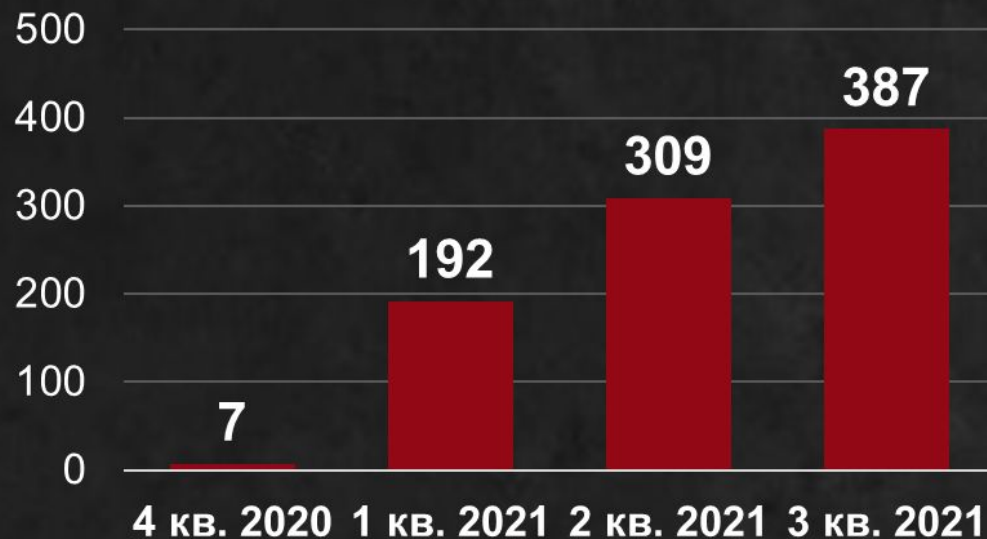
Запуск  
деятельности





# ПЛАН ПО ТРУДОВЫМ РЕСУРСАМ

- В рамках реализации проекта планируется создать **387 новых рабочих мест**
- Средняя заработная плата по предприятию составит **38 708 руб.**



■ Кол-во персонала, человек







# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- Общая сумма инвестиций в проект составит **130 млн. руб.**
  - Строительно-монтажные работы.....**70 млн. руб.**
  - Покупка технологического оборудования.....**52 млн. руб.**
  - Пополнение оборотного капитала.....**8 млн. руб.**



■ Инвестиции, млн. руб.

- Проект финансируется за счет беспроцентных займов учредителей.
- На сегодняшний день в проект уже вложено **22 млн. руб.**





## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация настоящего проекта позволит за 15 лет сгенерировать суммарную добавленную стоимость равную **2,963 млрд. руб.**



# 34,93%

внутренняя норма доходности,  
IRR

# 90 млн. руб.

чистая приведенная стоимость,  
NPV

# 3,30 лет

простой срок окупаемости,  
PBP

# 4,34 лет

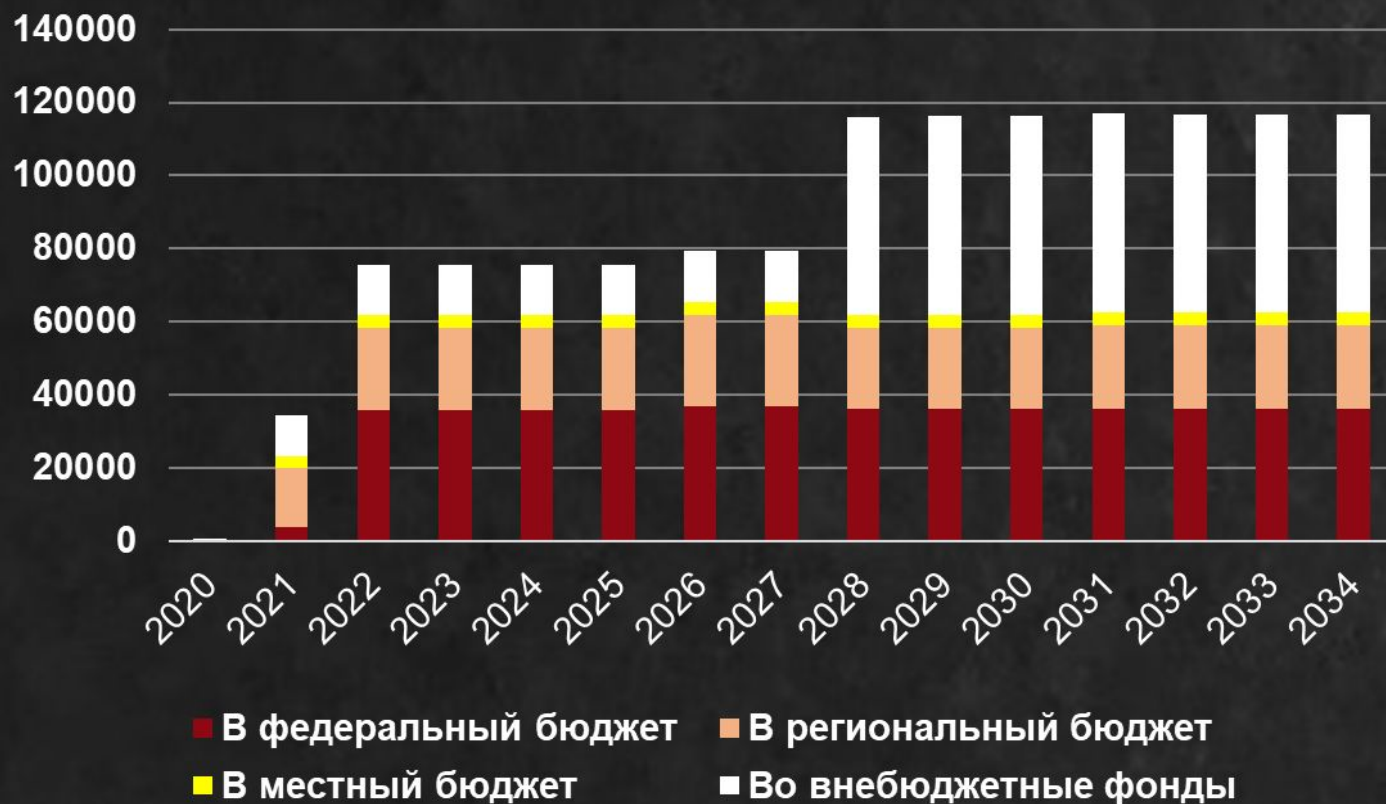
дисконтированный срок  
окупаемости, DPBP





# БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Общая сумма поступлений в бюджеты всех уровней составит **1 312 млн. руб.**



**473 млн. руб.**

В федеральный бюджет

**315 млн. руб.**

В региональный бюджет

**48 млн. руб.**

В местный бюджет

**476 млн. руб.**

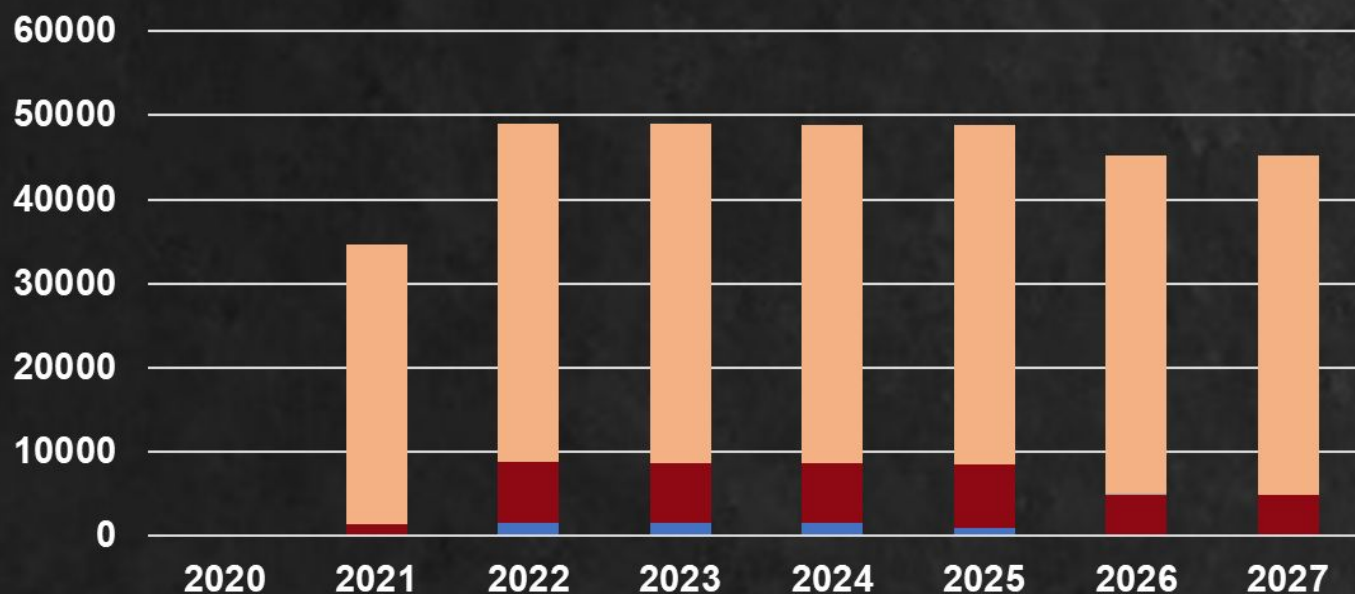
Во внебюджетные фонды





# БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Общая сумма налоговых льгот составит **321 млн. руб.**



■ За счет федерального бюджета ■ За счет регионального бюджета  
■ За счет местного бюджета ■ За счет внебюджетных фондов

**5,6 млн. руб.**

За счет федерального бюджета

**40,4 млн. руб.**

За счет регионального бюджета

**0,045 млн. руб.**

За счет местного бюджета

**275 млн. руб.**

За счет внебюджетных фондов





# БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## Налоговые поступления по видам налогов



НДС **469** млн. руб.

НДФЛ **323** млн. руб.

Налог на прибыль **40** млн. руб.

Налог на имущество **4,3** млн. руб.

Налог на землю **0,05** млн. руб.

Страховые взносы **476** млн. руб.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА



8 июня 2020 года