

# Конкурс «Юный предприниматель Вологодской области» 2018 г

**ЗНЕС-ПОМОЩН  
ПОМОГАЙ ДРУГИМ  
РАЗВИВАЙСЯ САМ!**

Работу выполнил –  
Барболин Семен Павлович,  
обучающийся 9а класса  
МБОУ «Первомайская средняя школа»  
Кичменгско-Городецкого р-на  
Вологодской области  
Учитель: Екимовская Светлана Владимировна



# Введение

- ▣ *На сегодняшний день в России и во всем мире в целом, происходит процесс информатизации общества, и при этом большинство начинающих предпринимателей переходит на интернет-рынок.*
- ▣ *Но, к сожалению, многие прогорают из-за недостатка нужных знаний и навыков в интернет-маркетинге, и, не находя клиентов, отказываются от своей идеи*



# Анализ статистики

*Обобщив информацию, найденную из различных источников в сети интернет и опросив несколько интернет-предпринимателей, с которыми удалось связаться, получились такие цифры:*

- *Около 60% предпринимателей перешли на интернет-платформы*
- *Примерно 70% не имеют общего представления о том, как привлечь клиентов.*
- *В частности: свой бизнес они запускают меди 20-25 лет.*



## Проблема:

- *Большинство интернет-предпринимателей прогорают, не зная как оформить свой бизнес.*

## Решение:

- *Найти человека, обладающего достаточными знаниями.*

## Цель:

- *Создать бизнес-проект, результатом которого будет оказание услуг для оформления интернет-бизнеса с получением прибыли.*



# Основная идея проекта

*Моя бизнес-идея заключается в том, что я буду помогать начинающим интернет-предпринимателям в развитии их бизнеса, предлагая свои следующие услуги:*

- ▣ *Создание логотипа и оформление дизайна страницы*
- ▣ *Монтаж рекламного ролика*
- ▣ *Копирайтинг*



# Условия реализации проекта

## Необходимая материально-техническая

### база:

- Компьютер
- Стабильная возможность выхода в интернет
- Профессиональные программы для достижения высокого качества услуг

## Человеческий капитал:

- Знания о качественном таргетинге и маркетинге.
- Умение работать в компьютерных программах для разработки продуктов, нужных заказчику.
- Качества: доброжелательность, коммуникабельность, терпение и стрессоустойчивость.



## Начальный капитал (затраты):

- Интернет: 400 руб/мес. – 4800 руб/год.
- Подписка на программы adobe: 3864 руб/год.
- Итого: 8664 руб/год

## Эффективность проекта, социальный

- **Эффект:** Плюсом реализации такого бизнеса, будет то, что целевую аудиторию я смогу находить посредством качественного таргетинга в интернете, выявляя именно тех, кто заинтересован в моих услугах и напрямую предлагая им сотрудничество. Этим я снижаю конкуренцию, т.к. большинство других размещают рекламу и ждут пока сами клиенты их заметят. При минимуме затрат и свободном графике я практически сразу же начну получать прибыль. При этом я буду способствовать развитию различного бизнеса и соответственно экономике страны



# Этапы реализации

## Организационный:

- изучение рынка, выявление дефицита услуг, рождение бизнес идеи, создание бизнес

## *проекта* Практический:

разработка и поиск первых клиентов -  
непосредственная реализация идеи

## Аналитический:

Анализ полученных результатов, подведение итогов.





# Заключение

*Таким образом, при работе над этим проектом мне удалось заключить две сделки по созданию логотипов (приложение 1 и 2) на общую сумму 1000 руб. Для поиска этих клиентов и оказанию для них услуг мне потребовалась одна неделя.*

*Проблемой оказалось лишь то, что каждую сделку мне пришлось оформлять с согласия родителей, т.к. я не достиг возраста 18 лет.*

*Совершив небольшие расчёты, мы получаем, что даже работая одну неделю в месяц я выхожу в прибыль на 3336 руб/год.*

*А значит, реализация проекта является успешной и в будущем его можно переквалифицировать в организацию, помогающую начинающим предпринимателям.*

