

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
"ГОРОД АСТРАХАНЬ"
ДО **2021** ГОДА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Стратегия развития города Астрахани является продолжением стратегической вертикали, основу которой составляет преемственность Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации и стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2021 года.

Ключевой принцип стратегии - приоритет будущего перед настоящим, совпадение текущих решений со стратегическими выборами.

При разработке стратегических целей развития МО "Город Астрахань" большое значение уделялось изучению мнений и предложений различных групп клиентов города. Было проведено множество мероприятий, семинаров, "круглых столов" и т.д.



Проведен целый комплекс исследований по следующим направлениям: отраслевой и кластерный анализ; оценка и сценарирование развития транспортных инфраструктур и системы расселения; оценка качества системы управления и бюджетной политики в области.

Исследование включало в себя анализ статистики, нормативно-правовых документов, мониторинг публикаций, проведение более ста экспертных интервью, серию тематических круглых столов и организационно-деятельностную стратегическую игру с почти двумястами участниками – представителями органов государственной власти региона, муниципалитетов, бизнеса, общественности и экспертами.



Стратегическая цель развития города

За 10 лет добиться динамики социально-экономических показателей выше среднероссийского уровня путем предоставления базовым группам клиентов максимальной ценности, используя уникальное конкурентное преимущество географического положения города.

Стратегическая цель по группам клиентов:

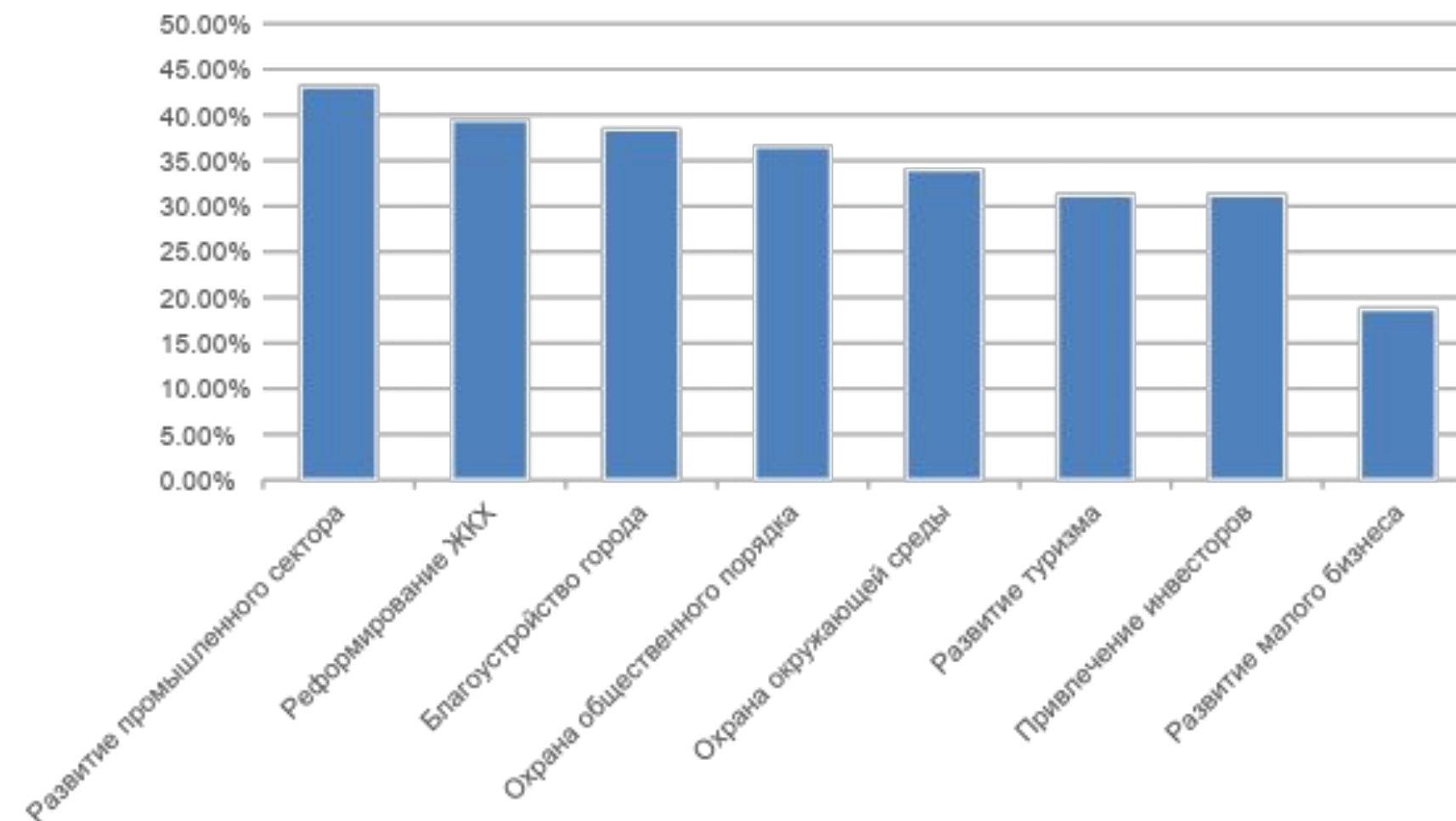
Население

Предприятия

Власть

Изучение мнений группы клиентов «Население»

Администрацией города были организованы и проведены мероприятия, направленные на изучение мнений и потребностей клиентов города: анкетирование населения, "круглые столы", встречи по группам клиентов, стратегические сессии.



Изучение мнений группы клиентов «Предприятия и организации»

В целях изучения мнений и потребностей клиентов были проведены встречи, советы, "круглые столы" с представителями малого и среднего бизнеса, организациями, объединяющими промышленные предприятия, фирмы, банки, союзы, ассоциации Астраханской области, а также с общественными организациями.

По итогам проведенных заседаний были выбраны направления деятельности, в т.ч.:

- интегрирование федеральных, областных и муниципальных возможностей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- по увеличению товаров местных производителей в магазинах города Астрахани;
- по разработке и реализации проектов строительства частных детских садов с высоким уровнем качества предоставляемых услуг;
- по развитию туризма в городе Астрахани.

Изучение мнений и потребностей группы клиентов «Власть»

Потребности региональных властей определяются в процессе:

- текущего взаимодействия с государственными органами власти Астраханской области, ассоциациями и союзами российских городов, городами ЮФО по обмену ежеквартальными и ежегодными мониторингами показателей социально-экономического развития территорий;

- разработки планов, программ и стратегий развития территорий.



Потребности присущие всем группам клиентов

1. Потребность в личной и общественной безопасности в городе
2. Потребность в экологической безопасности
3. Потребность в развитой коммунальной инфраструктуре
4. Потребность в развитой транспортной инфраструктуре
5. Потребность в гармонично сформированной и рационально спланированной территории города
6. Потребность в благоустроенной территории города
7. Потребность в получении актуальной, оперативной и достоверной информации
8. Потребность в инновационном развитии



Стратегические направления, присущие всем группам

- 1) повышение уровня личной и общественной безопасности в городе;
- 2) сокращение негативного воздействия города на окружающую среду;
- 3) развитие коммунальной инфраструктуры;
- 4) развитие транспортной инфраструктуры;
- 5) рациональное планирование и использование территории города;
- 6) повышение уровня благоустройства территории;
- 7) сокращение негативного воздействия города на окружающую среду;
- 8) развитие коммунальной инфраструктуры;
- 9) развитие транспортной инфраструктуры;
- 10) рациональное планирование и использование территории города;
- 11) повышение уровня благоустройства территории города.



Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Ожидаемые результаты реализации Стратегии, а также степень достижения стратегической цели представлены в тексте документа форме таблицы. Для каждого показателя определено базовое значение, характеризующее текущее состояние, и целевое значение на конкретном этапе реализации Стратегии. Информационной базой для разработки показателей послужили данные государственного статистического наблюдения, результаты оценки эффективности органов местного самоуправления, информация территориальных и отраслевых (функциональных) органов управления администрации города.

Система целевых показателей является основой для проведения мониторинга реализации Стратегии, по результатам которого оценивается влияние ее исполнения на социально-экономическую ситуацию в Астрахани. Наряду с мониторингом целевых показателей реализации Стратегии периодически будут проводиться социологические исследования и опросы жителей с целью получения обратной связи по результатам реализации Стратегии.

