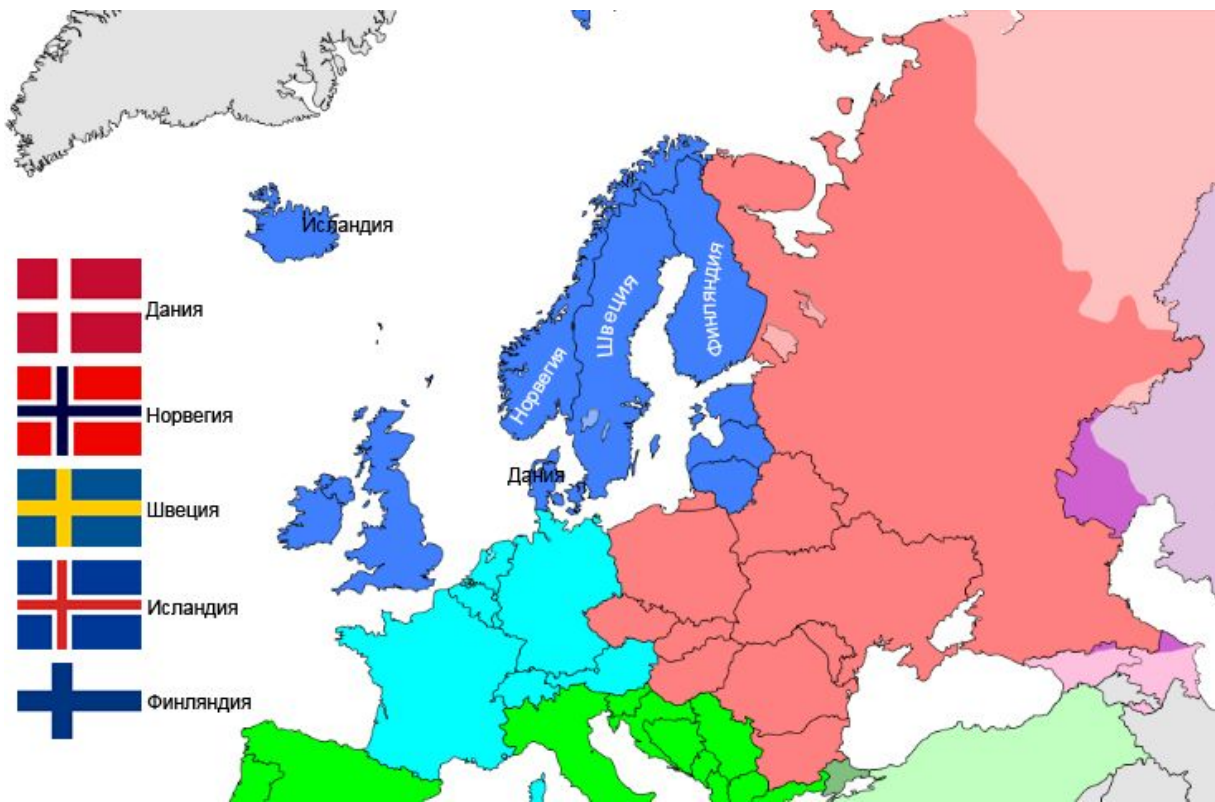
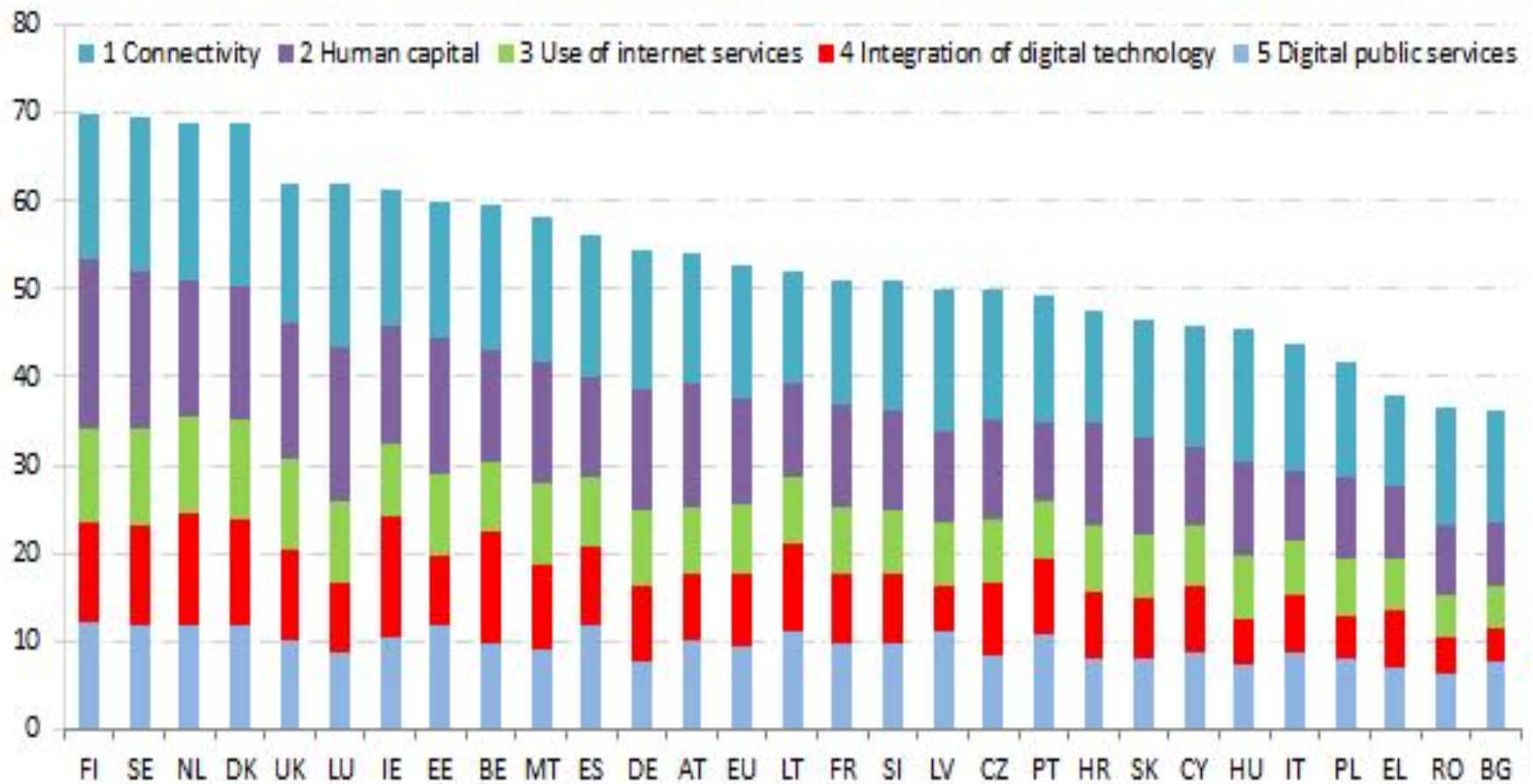


# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СТРАН КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ СКАНДИНАВИИ.



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ:  
АЛИМБАЕВА КАРИНА  
ПАРШИКОВА АННА  
АКИМОВА АРИНА  
ПАРШИН ДМИТРИЙ

## Digital Economy and Society Index (DESI) 2019 ranking



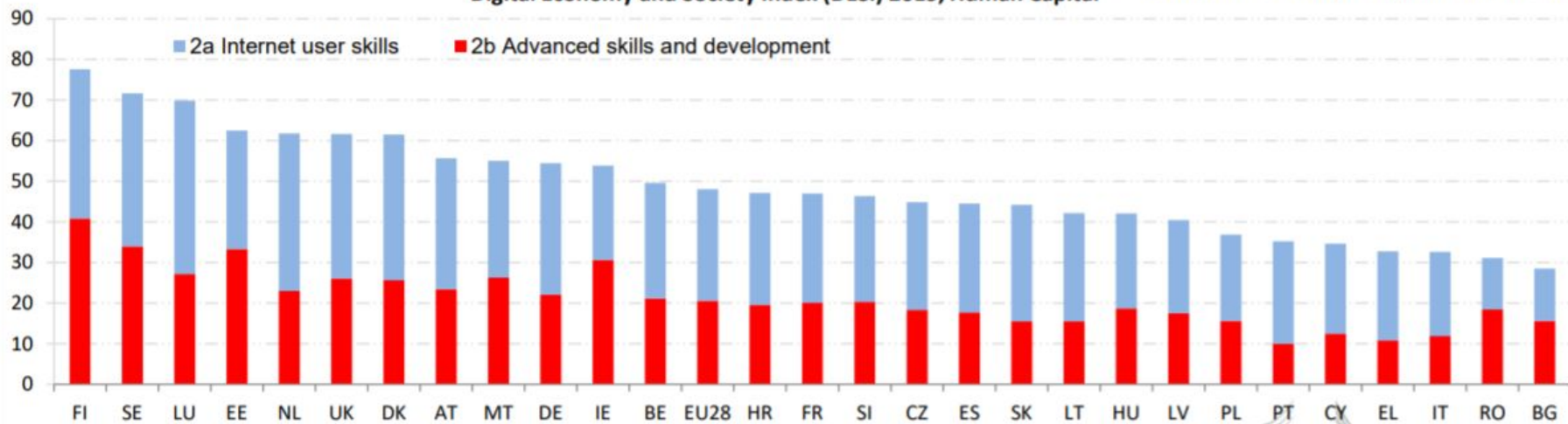
The five dimensions of the DESI

- 1 Connectivity broadband and prices
- 2 Human capital
- 3 Use of internet
- 4 Integration of digital technology
- 5 Digital public services

Finland, Sweden, the Netherlands and Denmark, have the most advanced digital economies in the EU followed by the UK, Luxembourg, Ireland and Estonia. Bulgaria, Romania, Greece and Poland have the lowest scores on the index.

### Digital Economy and Society Index (DESI) 2019, Human Capital

Source: DESI 2019, European Commission



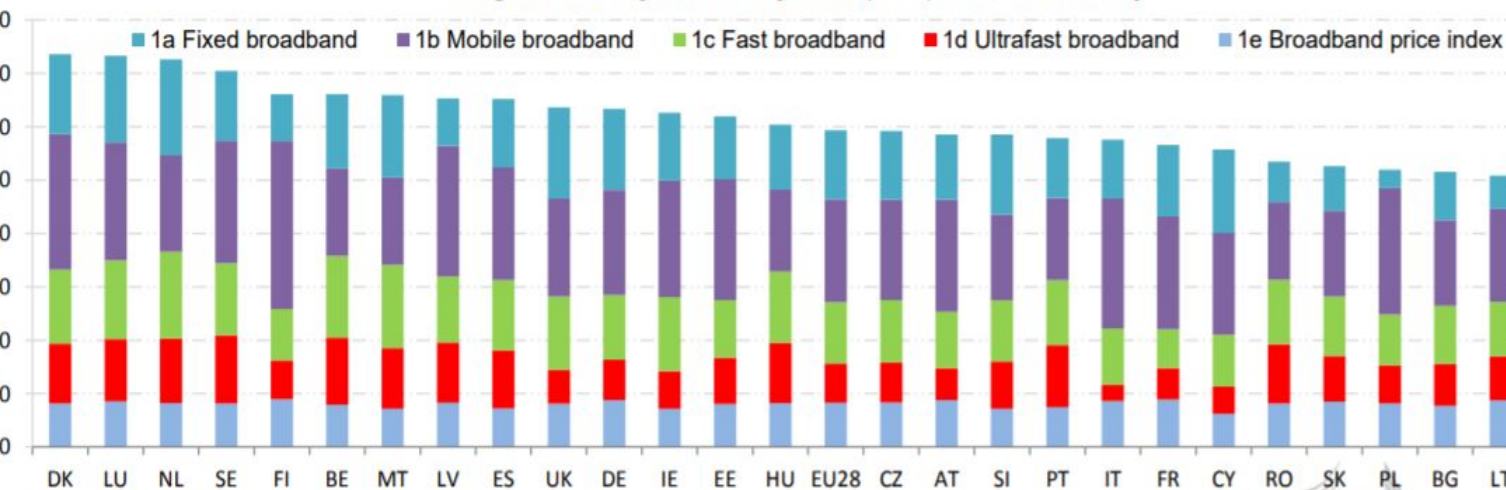
### DESI Report 2019 – Human Capital

3



European Commission

### Digital Economy and Society Index (DESI) 2019, Connectivity



Source: DESI 2019, European Commission

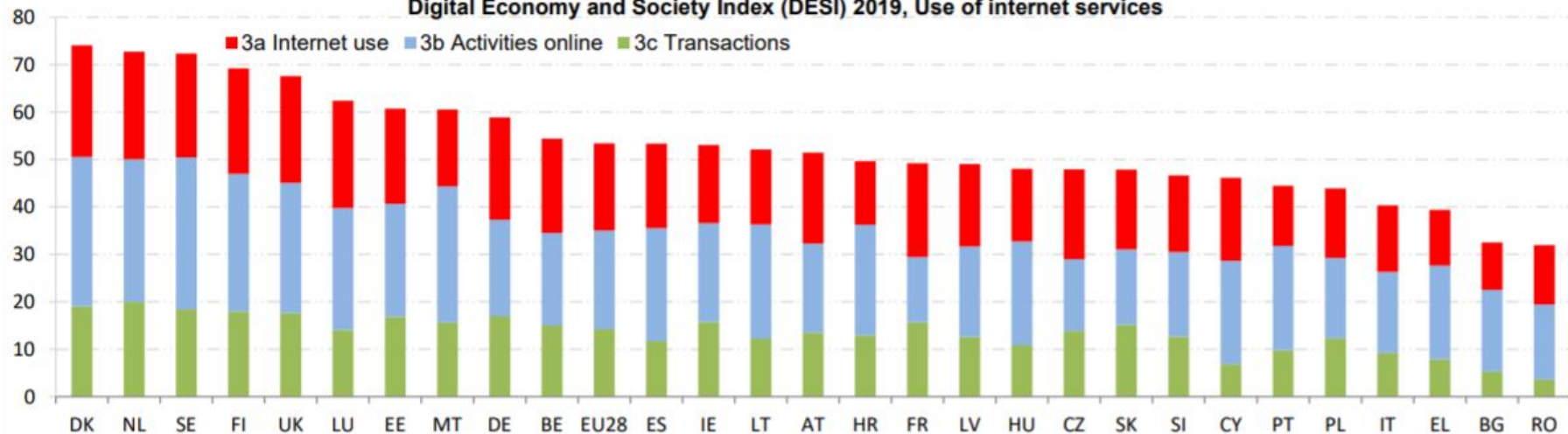
### DESI Report 2019 – Connectivity

3



European Commission

### Digital Economy and Society Index (DESI) 2019, Use of internet services

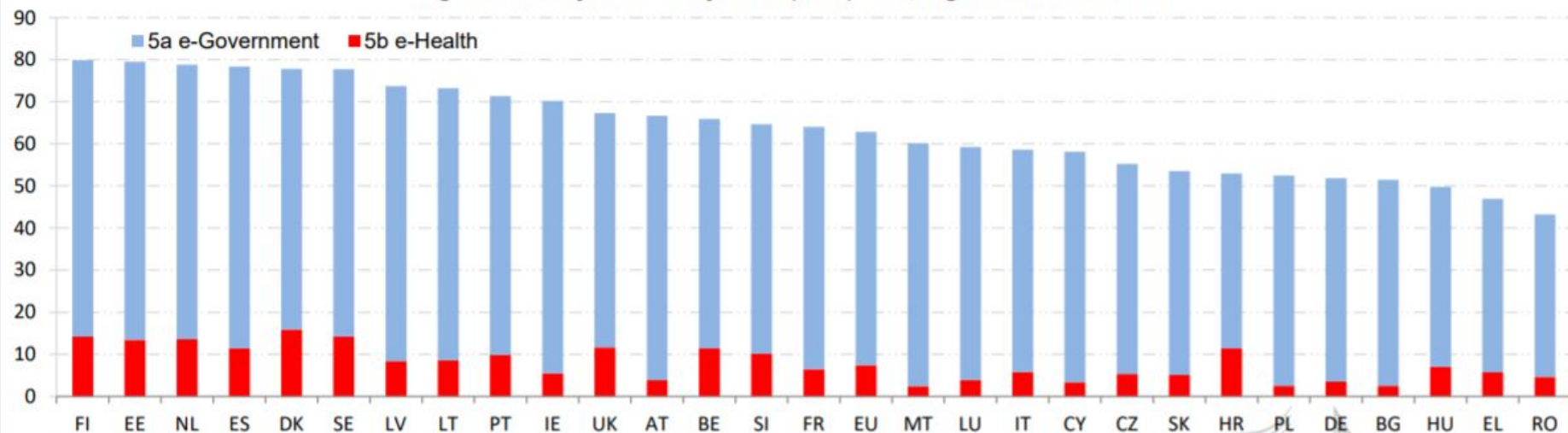


Source: DESI 2019, European Commission

### DESI Report 2019 – Use of Internet Services



### Digital Economy and Society Index (DESI) 2019, Digital Public Services



Source: DESI 2019, European Commission

### DESI Report 2019 – Digital Public Services



## ФИНЛЯНДИЯ

- ✓ 91% населения Финляндии являются регулярными пользователями интернета, а постоянная широкополосная сеть доступна 97% финских домов
- ✓ 76% населения Финляндии имеет базовые или более продвинутые, чем базовые, навыки работы с цифровыми технологиями (средний показатель по ЕС – 57%)
- ✓ Финская рабочая сила имеет самую большую долю специалистов в сфере ИКТ в ЕС
- ✓ Финляндия стала первой в нескольких ключевых секторах, включая готовность к сетям и технологиям 5G, по теме «Женщины и цифровые услуги» и по услугам электронного здравоохранения

# СТАТЬ ВЛАСТЕЛИНОМ СВОИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



## Основные принципы MyData:

- 1.** Персональные данные физического лица являются конфиденциальными, физические лица должны иметь доступ к своим персональным данным и обладать контролем над ними
- 2.** Обеспечение незатрудненного технического доступа к персональным данным, использование данных в стандартизированном формате
- 3.** Создание открытой бизнес-среды с общей инфраструктурой и децентрализованным управлением

# ШВЕЦИЯ



Стратегия:

1. Расширение охвата подключения
2. Распространение цифровых технологий среди граждан, фирм и в правительстве
3. Совершенствование навыков в области цифровой трансформации
4. Усиление институтов трудового рынка
5. Усиление цифровой безопасности



# THE DIGITAL EVOLUTION INDEX 2017

