

---

**ВВОДНАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ  
МАГАЗИНА**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ТОВАРУ**

**LC Waikiki**

У каждого есть право хорошо одеваться

# **АНТИКРАЖНЫЕ КРЕПЛЕНИЯ (АЛАРМЫ)**

# Стандарты алармирования: Футболки без воротника



Клипса должна быть прикреплена на шве слева от бирки.

- ✓ Будьте внимательны и не повредите изделие.

# Стандарты алармирования: **Верх с воротником**



Аларм размещается по боковому шву изделия с правой стороны сверху этикетки, примерно на расстоянии 20 см. от нижнего края.

✓ **Будьте внимательны и не повредите изделие.**

# Стандарты алармирования: Верхняя одежда

При креплении алармов, просим Вас обратить внимание на следующее:



Аларм размещается по боковому шву изделия с правой стороны сверху этикетки, примерно на расстоянии 20 см. от нижнего края.

✓ Будьте внимательны и не повредите изделие.

# Стандарты алармирования: Верхняя одежда



# Стандарты алармирования: Низ



Алармы должны размещаться с левой стороны от лейбла на поясе. (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ДЖИНС)

✓ Будьте внимательны и не повредите изделие.

# Стандарты алармирования: Комплекты



**Для комплектов из 2 и 3 вещей мы используем только 1 аларм**  
Аларм крепится слева от этикетки в шов сверху одной из вещей

✓ **Будьте внимательны и не повредите изделие.**



# Стандарты алармирования: Обувь со шнуровкой



Аларм крепится в отверстие от шнурка на **левом ботинке.**

✓ **Будьте внимательны и не повредите изделие.**

# Стандарты алармирования: Обувь без шнуровки



В случае отсутствия шнуровки на обуви, аларм крепится в шов на пяточной зоне.

✓ **Будьте внимательны и не повредите изделие.**

# Стандарты алармирования: **Детская обувь**



- ✓ Будьте внимательны и не повредите изделие.

# Стандарты алармирования: Ремни



Аларм крепится в ближайшее отверстие от начала ремня.

- ✓ Будьте внимательны и не повредите изделие

# Стандарты алармирования: Носки



Аларм крепится под этикеткой или на пятке носков. Каждая пара носков должна быть скреплена друг с другом.

- **Будьте внимательны и не повредите изделие**

**ВЕШАЛКИ**

# Вешалки - Взрослые



**RCT 43**  
**BG - Z6 ВЕРХ ЛЕГКАЯ**  
**ОДЕЖДА**



**RCT 47**  
**BU ВЕРХ ЛЕГКАЯ**  
**ОДЕЖДА**



**EMD 38**  
**BG- BU НИЗ**



**NF 44**  
**BG- BU ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА**

# Вешалки – Дети (WKK)



**AU 30**  
**Z4 ВЕРХ ЛЕГКАЯ**  
**ОДЕЖДА**



**EMD 30**  
**Z6 - Z4 НИЗ**



**NF 38**  
**Z6 – Z4 ВЕРХНЯЯ**  
**ОДЕЖДА**



# Вешалки - Малыши



**AU 28**  
**ЛЕГКАЯ ВЕРХ**  
**ОДЕЖДА ДЛЯ**  
**МАЛЫШЕЙ**



**СЛОЖНАЯ ВЕШАЛКА**



**6208**  
**НИЗ ОДЕЖДА ДЛЯ**  
**МАЛЫШЕЙ**

# Вешалки - Нижнее белье



**RST43 W КОМПЛЕКТ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
НИЗ (Z6 И Z8)**



**EMD 38  
ДЛЯ ВЕРХА НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ (Z6  
И Z8)**

# Вешалки – Нижнее белье



# Вешалки – Купальные изделия

MT 27



KBG 27



LC Waikiki  
www.LCwaikiki.com

**ПЛЕКСИ (прайс поинты)**

# Типы плекси внутри магазина

Компания LC Waikiki использует **2** различных формата информационных указателей внутри магазина:

- ✓ **A4:** Мы располагаем указатели на кассах, на столах, колоннах, у стен с аксессуарами, у стен с манекенами WKK, на полках, в витринах
- ✓ **A3:** Мы располагаем указатели на кассах, на полках, на столах, на витринах в период акций

# Плекси– А3



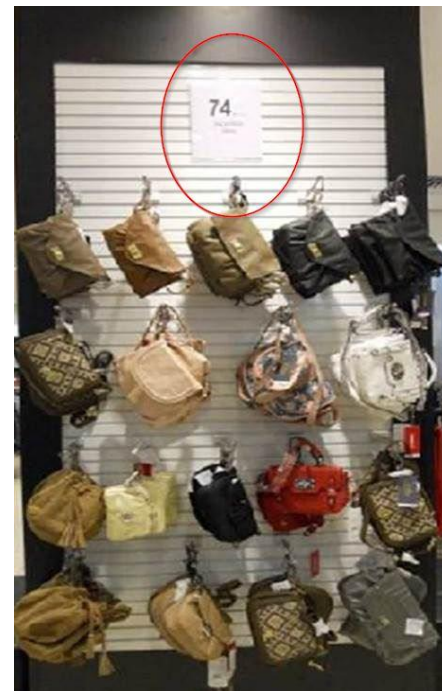
## А3 формат

Используется для анонсирования информации (объявление о скидках, о новой коллекции и т.д.) на стенах и на столах

# Плекси- А4



**А4 Формат**



Используется для информирования покупателя о ценах и анонсирования скидок, новой коллекции на стенах и на столах



# Дополнительные плекси



## Плекси черного цвета

Мы используем такие плекси только в секциях ВГ и ВU на верхних полках на стенках.



**Black Frame**



**Shelf**

# Дополнительные плексы



**Держатели для  
буклетов**

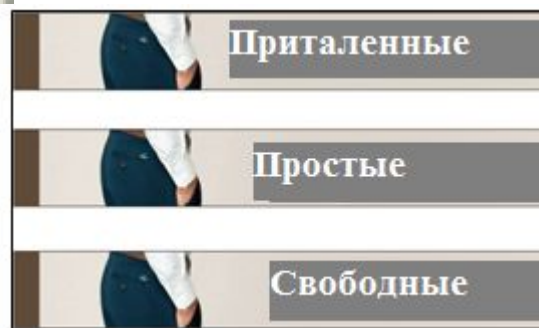


**Плексы для касс**



**Указатель для беременных**

# Дополнительные плексы



## УКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ЧИНОС

Мы используем данные указатели для отображения информации о моделях и посадке брюк.

# Дополнительные плексы



## ПЛЕКСИ ДЛЯ ДЕНИМА

Мы используем такие указатели для отображения информации о посадке и моделях джинс.

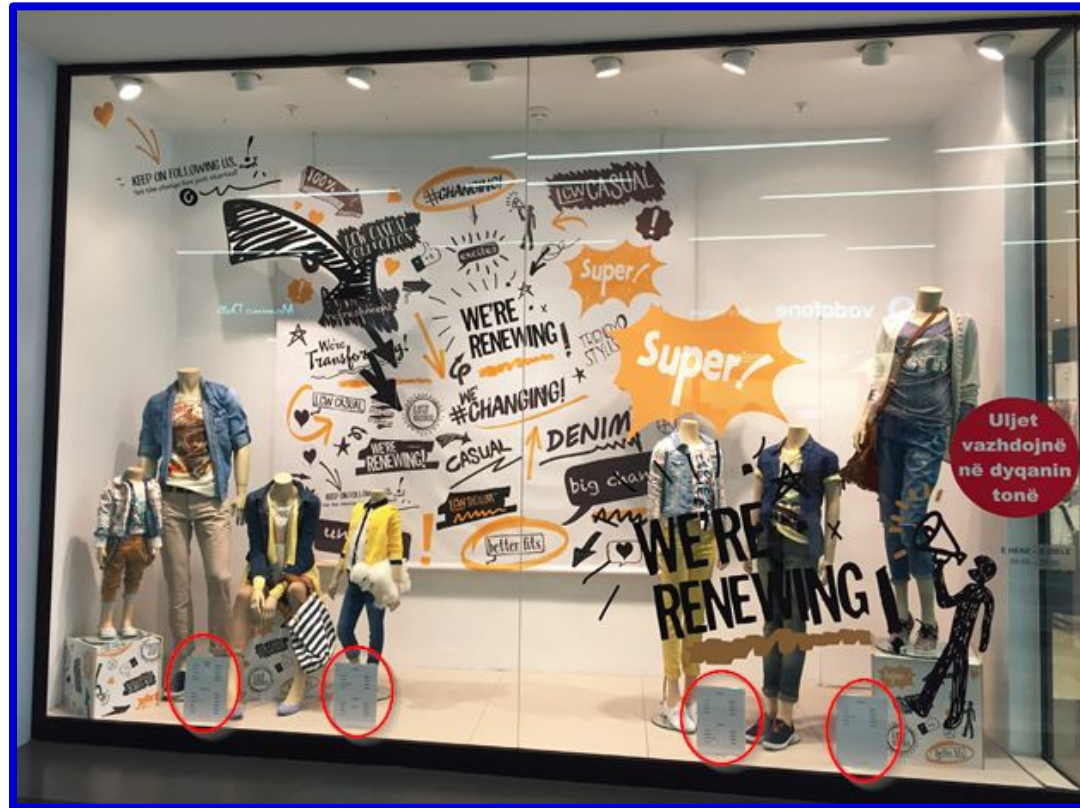
Бойфренды
КЛЕШ
ПРЯМЫЕ
СУПЕР ОБЛЕГАЮЩИЕ
РАСКЛЕШЕННЫЕ
ОБЪЕМНЫЕ И РАСКЛЕШЕННЫЕ

**МАНЕКЕНЫ**

**И**

**СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ МАНЕКЕНОВ**

# ВНИМАНИЕ!!!



**После смены товаров на манекенах, мы должны обновить плекси в самые кратчайшие сроки.**

# Оформление...



# Оформление манекенов





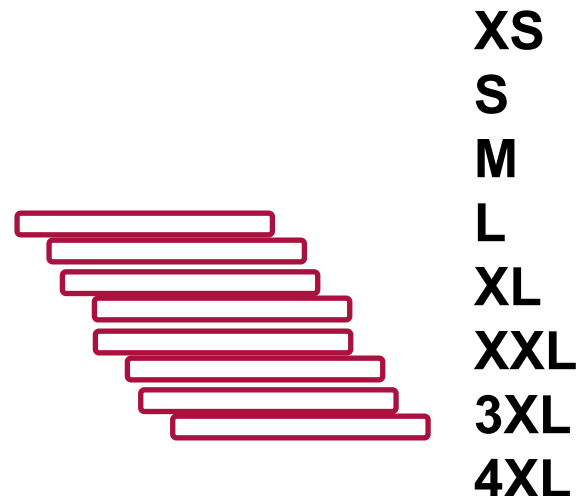
# СТАНДАРТЫ ВЫКЛАДКИ

# Стандарты выкладки

---

- ❑ Размерный ряд товаров в сложенном виде, нужно размещать от большого размера снизу до маленького сверху. Например: S-M-L-XL
- ❑ В случае отсутствия некоторых размеров, то можно размещать следующим образом: S-M-M-XL
- ❑ Даже в сложенном виде, этикетки товара должны быть легко заметны

# Последовательность размеров



При выкладке товаров, самые большие размеры располагаются внизу, а самые маленькие размеры товаров располагаются наверху.

**Например: S-M-L-XL**

# Размерные стикеры



## **BG - BU TOP SIZE**

XS S M L XL XXL 3XL 4XL 5XL

## **BG - BU BOTTOM SIZE**

26 28 30 32 34 36 38 40 42 44 46 48 50

## **BG - BU PANTS STICKER**

24-30 24-32 26-30 26-32 27-30 27-32 27-34 28-30 28-32 28-34 29-30 29-32 29-34  
 30-30 30-32 30-33 30-34 31-30 31-32 32-30 32-32 32-33 32-34 33-30 33-32 33-34  
 34-30 34-32 34-33 34-34 36-30 36-32 36-33 36-34 38-30 38-32 38-33 38-34 40-32  
 40-33 40-34 42-33 42-34 44-32 44-33 44-34

## **CK - CU**

2Y 3Y 4Y 5Y 6Y 7Y 8Y 8Y PLUS 9Y 9Y PLUS 10Y  
 11Y 12Y 13Y 14Y 15Y 16Y

# Применение размерных стикеров

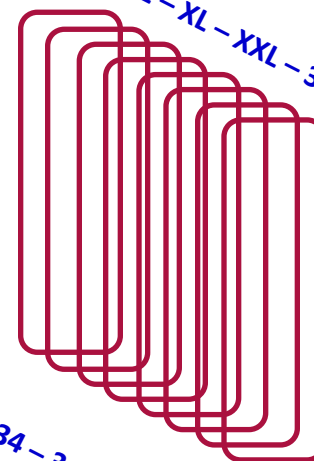


# Последовательность размеров при развеске товара



**НАВЕРХУ**

XS - S - M - L - XL - XXL - 3XL - 4XL



34 - 36 - 38 - 40 - 42 - 44 - 46 - 48 -  
50

**ВНИЗУ**

# Выкладка товаров

Товары в сложке должны отображать детали.  
Такие как принт, застежки, отторочки и т.д....



# ПОЛЕЗНЫЕ VM ТЕРМИНЫ



# ОПЦИЯ



**Опция** – цветовое разнообразие одной модели. Одна и та же вещь в разных цветах

# ESSENTIAL



**Товары essential** – товары повседневного стиля, кофортные и легко сочетающиеся друг с другом. Они могут продаваться как сами, так и в комбинации с другими товарами.

# KEY



**Ключевые товары** – это базовые товары, с небольшими модными деталями. Товары имеют самый низкий риск непроходимости и зарекомендовали себя как товары со стабильными показателями продаж.

# Товары «Must Have»



**Товары «Must have»** - это специальные ключевые товары, которые являются пиковыми в этом сезоне. Такие товары обычно продаются по умеренным ценам.

# ЛИНИЯ



**Линия** – это группа товаров, которые имеют похожую цветовую гамму и общую тематику.

# Капсульная коллекция



**Капсульная коллекция** – это коллекция, которая состоит от 8 до 16 базовых предметов одежды.

Такая одежда сочетается друг с другом, представляет собой маленькую историю и обычно представлена на фикстуре

# Классификация



Группа товаров, которые представлены вместе в соответствии со своими характеристиками в отношении ткани, дизайна, модели. Например: рубашки, брюки и т.д.

Выкладка **по классману** производится в период распродаж до **50%** и **70%**.

# Комбинация

**Комбинаторность – это**

сочетание товаров различных моделей, тканей, цветов, и стилей для создания total look.





# ПЕРИОДЫ СКИДОК И ИХ ОСОБЕННОСТИ

# **Благодарим за внимание!**

Отдел по обучению и развитию  
**LC Waikiki**