



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области «Котласский педагогический колледж имени А.М.
Меркушева»

Дипломная работа
на тему:

**«Анализ ассортимента и оценка
качества изделий из стекла»**

Выполнила обучающаяся группы 84С
Лузгарева Маргарита Анатольевна
специальность 38.02.05 «Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров»
Руководитель: Гаджимурадова Инна Валентиновна

Цель и задачи работы

Целью данной работы является проведение анализа ассортимента и оценка качества изделий из стекла.

Задачи:

- Исследование ассортимента стеклянных изделий;
- Оценка качества стеклянных изделий;
- Характеристика торговой организации.

Рынок стеклянных изделий: анализ спроса в России

В России заводы по производству стеклянных изделий весьма распространены.

Самые известные следующие:

- ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла»;
- ООО «ПромСИЗ»;
- ООО «ОСЗ»;
- Фабрика декорированных стеклоизделий «Декостек»;
- ООО «Арт-Дон»;
- «Красное Эхо»;
- Первомайский стекольный завод;
- ООО «ДекорСтайлГласс»;
- Васильевский стекольный завод.

Методы идентификации

- метод уникальных наименований;
- метод цифровых номеров;
- классификационный метод;
- метод условных обозначений;
- ссылочный метод;
- описательный метод;
- описательно-ссылочный метод.



Критерии идентификации

Общие: наименование, фирма изготовитель, страна изготовитель, соответствие ТСД, фирменное название.

Специфические: соответствие нормативным документам, половозрастная адресованность, область применения, дата изготовления, товарный знак, маркировка, назначение, объем, масса.

В качестве критериев идентификации должны быть выбраны показатели, которые отвечают следующим требованиям:

- типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции;
- объективность и сопоставимость;
- трудность фальсификации;
- проверяемость.



Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий

Стеклянные изделия классифицируют по основным признакам:

- назначению;
- составу стекломассы;
- способу выработки;
- форме.



Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий

по назначению



Бытовая
посуда



Художественно-
декоративные изделия

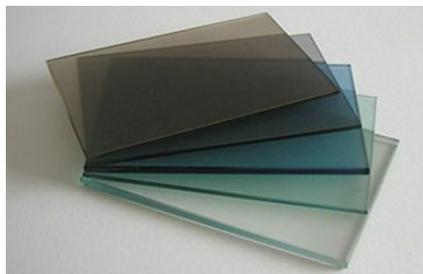


Ламповые
изделия

по составу стекломассы



Хрустальное



Обыкновенное



Термостойкое

Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий по способу выработки



Прессованные



Выдувные



Прессовыдувные



Моллированные

по форме



Полые



Высокие



Плоские

Организационно - правовая форма и вид деятельности магазина «Находка»

Основным видом деятельности ООО «Восход» магазина «Находка» является розничная торговля.

Основная цель деятельности - получение прибыли.

Магазин «Находка» относится к универсаму (супермаркету) реализует продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса методом самообслуживания.

Логотип магазина «Находка»



Месторасположение организации, конкуренты и потребители

ООО «Восход» магазин «Находка» находится по адресу:
ул. Володарского, д. 105.

Конкурентом магазина «Находка» является торговый центр «Атмосфера» (ТЦ «Атмосфера»), расположенный в этом районе: ул. Володарского д.117.

В торговом центре находятся:

- магазин «Магнит»,
- отдел фрукты-овощи,
- отдел «Бристоль».

Потребителями магазина «Находка» в основном являются мужчины и женщины в возрасте 30 - 45 лет, имеющие доход 25 - 30 тысяч рублей в месяц.

Управление торговой организацией

Линейная структура управления



Категория работников	Структура персонала в %	Фактически, чел.
Административный персонал:		
заведующая	4,545	1
старший продавец	13,636	3
старший кассир	9,090	2
Обслуживающий персонал:		
продавцы	27,272	6
кассиры	18,181	4
Технический персонал:		
охрана	9,090	2
уборщицы	9,090	2
грузчики	9,090	2
Всего:	100%	22

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации торговли

На магазине имеется большая красочная вывеска с наименованием предприятия, на которой указаны режим работы, организационно-правовая форма, юридический адрес. Она вывешена у входа в магазин.

В торговом зале имеются вывески с наименованием отделов, при помощи которых покупатели легко ориентируются в магазине.



Факторы, формирующие качество стеклянных изделий

Проектирование

Разработка продукции

Сырье

Технология производства



Технология производства сырья

- **Подготовка сырьевых компонентов**

Дробление материалов;

- Известняк
- Доломит
- Уголь

Сушка влажных материалов;

- Известняк
- Песок

Просеивание всех компонентов через сита;

Химический анализ поступающих материалов;

Приготовление сырьевой смеси – шихты;



Технология производства сырья

- **Получение расплава (варка стекла)**
- **Формование изделий**
 - Вытягивание из расплава (листовое стекло)
 - Литье (стеклоблоки, декоративное стекло)
 - Прокат (конструкционное стекло)
 - Прессование и штампование
 - Выдувание
- **Закалка**
- **Отжиг**
- **Заключительная обработка**
 - Декоративная обработка
 - Шлифование
 - Полировка

Требования к качеству стеклянных изделий

Качество стеклянной посуды и декоративных изделий из стекла должно соответствовать требованиям

ГОСТ 30407-96 (ИСО 7086-1-82, ИСО 7086-2-82)

Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия (с Изменением N 1).

По данным ГОСТа в общих технических требованиях в изделиях допускаются дефекты не портящие товарного вида.



Малозначительные дефекты, не ухудшающие товарный вид стеклоизделий

Дефекты стекломассы:

- Редко расположенная свиль
- Мелкие пузыри
- Мошка
- Шлир

Дефекты выработки:

- Разная толщина в стенках и дне изделия
- Волнистость поверхности граней
- Обработанные сколы
- Морщинки
- Складки



Недопустимые дефекты, вызывающие снижение безопасности стеклоизделий

Инородные включения с трещинами

Режущие и осыпающиеся стекла

Режущий верхний край изделия

Прилипшие кусочки стекла

Необработанные сколы

Прорезанные грани

Сквозные посечки



Органолептическая оценка качества стеклянных изделий

Образец №1 Тарелка
обеденная Black Format
Производитель Чехия



Образец №2 Тарелка
обеденная Pink
Производитель Китай



Образец №3 Тарелка
обеденная Without Color
Производитель Франция



Оценка маркировки стеклянных изделий разных фирм-изготовителей

Образец №1 Тарелка
обеденная Black Format
Производитель Чехия



Образец №2 Тарелка
обеденная Pink
Производитель Китай



Образец №3 Тарелка
обеденная Without Color
Производитель Франция



Заключение

Роль изделий стекла в современном мире - незаменима.

Без них не обходится ни один интерьер. Например, стеклянный кухонный фартук куда симпатичнее, да и практичнее плитки.

Стеклянный журнальный столик куда элегантнее деревянного, зеркала с фацетом интереснее декорированных вставок.

Впрочем, это дело вкуса, а вот стеклянные перегородки и раздвижные системы, душевые, стеклянные вставки порой имеют очень важное практическое значение.

Ни один архитектор или дизайнер интерьеров не обходит стороной данный материал.

