



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Архангельской области «Котласский педагогический колледж имени А.М.  
Меркушева»

Дипломная работа  
на тему:

**«Анализ ассортимента и оценка  
качества изделий из стекла»**

Выполнила обучающаяся группы 84С  
Лузгарева Маргарита Анатольевна  
специальность 38.02.05 «Товароведение и  
экспертиза качества потребительских товаров»  
Руководитель: Гаджимурадова Инна Валентиновна



# Цель и задачи работы

**Целью** данной работы является проведение анализа ассортимента и оценка качества изделий из стекла.

## **Задачи:**

- Исследование ассортимента стеклянных изделий;
- Оценка качества стеклянных изделий;
- Характеристика торговой организации.

# Рынок стеклянных изделий: анализ спроса в России

В России заводы по производству стеклянных изделий весьма распространены.

Самые известные следующие:

- ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла»;
- ООО «ПромСИЗ»;
- ООО «ОСЗ»;
- Фабрика декорированных стеклоизделий «Декостек»;
- ООО «Арт-Дон»;
- «Красное Эхо»;
- Первомайский стекольный завод;
- ООО «ДекорСтайлГласс»;
- Васильевский стекольный завод.

# Методы идентификации

- метод уникальных наименований;
- метод цифровых номеров;
- классификационный метод;
- метод условных обозначений;
- ссылочный метод;
- описательный метод;
- описательно-ссылочный метод.



# Критерии идентификации

**Общие:** наименование, фирма изготовитель, страна изготовитель, соответствие ТСД, фирменное название.

**Специфические:** соответствие нормативным документам, половозрастная адресованность, область применения, дата изготовления, товарный знак, маркировка, назначение, объем, масса.

В качестве критериев идентификации должны быть выбраны показатели, которые отвечают следующим требованиям:

- типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции;
- объективность и сопоставимость;
- трудность фальсификации;
- проверяемость.



# Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий

Стеклянные изделия классифицируют по основным признакам:

- назначению;
- составу стекломассы;
- способу выработки;
- форме.



# Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий

по назначению



Бытовая  
посуда



Художественно-  
декоративные изделия

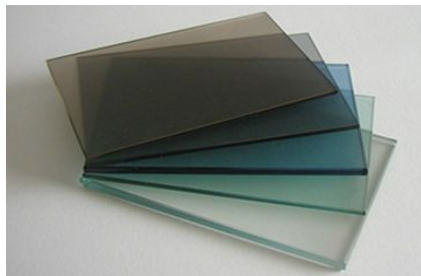


Ламповые  
изделия

по составу стекломассы



Хрустальное



Обыкновенное



Термостойкое



# Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий по способу выработки



Прессованные



Выдувные



Прессовыдувные



Моллированные

## по форме



Полые



Высокие



Плоские

# Организационно - правовая форма и вид деятельности магазина «Находка»

Основным видом деятельности ООО «Восход» магазина «Находка» является розничная торговля.

Основная цель деятельности - получение прибыли.

Магазин «Находка» относится к универсаму (супермаркету) реализует продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса методом самообслуживания.

Логотип магазина «Находка»



# Месторасположение организации, конкуренты и потребители

ООО «Восход» магазин «Находка» находится по адресу:  
ул. Володарского, д. 105.

Конкурентом магазина «Находка» является торговый центр «Атмосфера» (ТЦ «Атмосфера»), расположенный в этом районе: ул. Володарского д.117.

В торговом центре находятся:

- магазин «Магнит»,
- отдел фрукты-овощи,
- отдел «Бристоль».

Потребителями магазина «Находка» в основном являются мужчины и женщины в возрасте 30 - 45 лет, имеющие доход 25 - 30 тысяч рублей в месяц.

# Управление торговой организацией

## Линейная структура управления



<b>Категория работников</b>	<b>Структура персонала в %</b>	<b>Фактически, чел.</b>
<b>Административный персонал:</b>		
заведующая	4,545	1
старший продавец	13,636	3
старший кассир	9,090	2
<b>Обслуживающий персонал:</b>		
продавцы	27,272	6
кассиры	18,181	4
<b>Технический персонал:</b>		
охрана	9,090	2
уборщицы	9,090	2
грузчики	9,090	2
<b>Всего:</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>

# Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации торговли

На магазине имеется большая красочная вывеска с наименованием предприятия, на которой указаны режим работы, организационно-правовая форма, юридический адрес. Она вывешена у входа в магазин.

В торговом зале имеются вывески с наименованием отделов, при помощи которых покупатели легко ориентируются в магазине.



# Факторы, формирующие качество стеклянных изделий

Проектирование

Разработка продукции

Сырье

Технология производства



# Технология производства сырья

- **Подготовка сырьевых компонентов**

Дробление материалов;

- Известняк
- Доломит
- Уголь

Сушка влажных материалов;

- Известняк
- Песок

Просеивание всех компонентов через сита;

Химический анализ поступающих материалов;

Приготовление сырьевой смеси – шихты;





# Технология производства сырья

- **Получение расплава (варка стекла)**
- **Формование изделий**
  - Вытягивание из расплава (листовое стекло)
  - Литье (стеклоблоки, декоративное стекло)
  - Прокат (конструкционное стекло)
  - Прессование и штампование
  - Выдувание
- **Закалка**
- **Отжиг**
- **Заключительная обработка**
  - Декоративная обработка
  - Шлифование
  - Полировка

# Требования к качеству стеклянных изделий

Качество стеклянной посуды и декоративных изделий из стекла должно соответствовать требованиям

ГОСТ 30407-96 (ИСО 7086-1-82, ИСО 7086-2-82)

Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия (с Изменением N 1).

По данным ГОСТа в общих технических требованиях в изделиях допускаются дефекты не портящие товарного вида.



# Малозначительные дефекты, не ухудшающие товарный вид стеклоизделий

## Дефекты стекломассы:

- Редко расположенная свиль
- Мелкие пузыри
- Мошка
- Шлир

## Дефекты выработки:

- Разная толщина в стенках и дне изделия
- Волнистость поверхности граней
- Обработанные сколы
- Морщинки
- Складки



# Недопустимые дефекты, вызывающие снижение безопасности стеклоизделий

Инородные включения с трещинами

Режущие и осыпающиеся стекла

Режущий верхний край изделия

Прилипшие кусочки стекла

Необработанные сколы

Прорезанные грани

Сквозные посечки



# Органолептическая оценка качества стеклянных изделий

**Образец №1** Тарелка  
обеденная Black Format  
Производитель Чехия



**Образец №2** Тарелка  
обеденная Pink  
Производитель Китай



**Образец №3** Тарелка  
обеденная Without Color  
Производитель Франция



# Оценка маркировки стеклянных изделий разных фирм-изготовителей

**Образец №1** Тарелка  
обеденная Black Format  
Производитель Чехия



**Образец №2** Тарелка  
обеденная Pink  
Производитель Китай



**Образец №3** Тарелка  
обеденная Without Color  
Производитель Франция



# Заключение

Роль изделий стекла в современном мире - незаменима.

Без них не обходится ни один интерьер. Например, стеклянный кухонный фартук куда симпатичнее, да и практичнее плитки.

Стеклянный журнальный столик куда элегантнее деревянного, зеркала с факетом интереснее декорированных вставок.

Впрочем, это дело вкуса, а вот стеклянные перегородки и раздвижные системы, душевые, стеклянные вставки порой имеют очень важное практическое значение.

Ни один архитектор или дизайнер интерьеров не обходит стороной данный материал.

