



Пять актуальных проблем малого бизнеса

Направление подготовки: 38.04.01. Экономика
Магистерская программа «Учет, анализ, аудит»

Выполнил магистрант учебной группы

ЗМЗ – ЭК 201

Бегина Елена Сергеевна

Пять проблем малого бизнеса

01

СНИЖЕНИЕ
ПОКУПАТЕЛЬ
СКОЙ
СПОСОБНОСТ
И

02

ВЫСОКАЯ
НАЛОГОВАЯ
НАГРУЗКА

03

НЕДОСТАТОК
ОБОРОТНЫХ
СРЕДСТВ И
ОТСУТСТВИЕ
ВЫГОДНЫХ
КРЕДИТОВ

04

АДМИНИСТРАТ
ИВНЫЕ
БАРЬЕРЫ И
БЮРОКРАТИЯ

05

КРУПНЫЕ
РЕТЕЙЛЕРЫ

Снижение покупательской способности

Люди стали меньше покупать. В первую очередь, это связано с нынешней эпидемиологической ситуацией. Сокращение доходов, возрастание уровня закредитованности, которая заключается том, что снижается уровень реальных располагаемых доходов, уменьшается количество средств, которые может потратить человек, тем самым снижается потребительская способность.



Высокая налоговая нагрузка

- ◆ Увеличение НДС до 20%, что повлекло за собой рост цен, отток клиентов и снижение суммы среднего чека.
- ◆ Индексация коэффициентов-дефляторов, в результате чего выплаты по единому налогу на вмененный доход (ЕНВД), патентной системе налогообложения (ПСН) и торговому сбору увеличились. Так, например, Приказ Минэкономразвития России от 21.10.2019 № 684 в отношении торгового сбора на 2020 год установил новый коэффициент-дефлятор. Он составляет 1,382 (в 2019 г. – 1,317).
- ◆ Увеличилась сумма обязательных взносов ИП в Пенсионный фонд и ФОМС. Так, например, взносы в ПФР в 2019 году- 29 354 руб., а в 2020 г. – 32 448 руб., а в ФФОМС в 2019 г. – 6 884 руб., а в 2020 г. – 8 426 руб.



Недостаток оборотных средств и отсутствие выгодных кредитов

Нехватка собственных средств и отсутствие дешевых кредитов для развития бизнеса. В настоящее время большое количество предпринимателей сталкиваются с трудностями при попытке получить кредит. В настоящее время Правительство РФ оказывает поддержку бизнесу – получение беспроцентного кредита в банках страны. Однако, на деле получить его оказывается не всегда возможным. Во-первых, данный кредит предоставляется не всем отраслям бизнеса и только на выплату ЗП сотрудникам, во-вторых – не все банки готовы дать беспроцентный кредит, а взамен лишь предлагают отсрочку по выплатам, которые в конечном счете выльются в огромные суммы, оплатить которые будет крайне сложно, а возможно и вовсе не получится.

Также причинами низкого кредитования являются:

- ◆ негативные внешнеполитические условия, которые оказывают соответствующее влияние на экономическую ситуацию в стране(санкции);
- ◆ дефицит необходимого обеспечения (банки неохотно выдают кредиты предпринимателям, которые не могут обеспечить его залогом или поручительством).

Административные барьеры и бюрократия

- ◆ Административные барьеры блокируют нормальную работу малых предприятий и большое количество проверок представителями госучреждений, а также объем разрешающих и согласующих документов, сроки их получения. Чрезмерное регулирование государством хозяйственной деятельности малого бизнеса остается главным тормозом его развития.
- ◆ Предприниматели отмечают, что следует упростить процедуру и сроки открытия новых предприятий, приобретения лицензий, получения кредитов и прав собственности. Кроме того необходимо облегчить выход малых компаний на иностранные рынки. Чем более уверенно и спокойно чувствует себя предприниматель, тем больше стимулов для расширения бизнеса он имеет.

Административные барьеры и бюрократия



- ◆ Сейчас в России насчитывается 197 органов контроля и надзора, которые осуществляют 236 функций и следят за выполнением требований к бизнесу. Если сравнить со странами Европы, то, например, в Великобритании работа ресторана регулируется 18 нормами, у нас таких требований к сфере общепита — более 6 тысяч.
- ◆ Чтобы создать максимально комфортную среду для развития малого бизнеса, помимо прочего необходимо сократить количество норм и требований для него.

Крупные ретейлеры

Ретейлер — это компания, занимающаяся розничной торговлей. Сетевой ритейл — сеть одноформатных магазинов, объединенных одним владельцем, единой системой логистики, закупки, единой товарной политикой.

Крупные розничные сети, работающие на территории Российской Федерации, постепенно вытесняют малый бизнес. Сети могут предложить лучшую цену и ассортимент за счет своих объемных заказов и влияние на поставщиков, работу 24 часа в сутки и возможность делать покупки через интернет. 80 % малого бизнеса сосредоточено в розничной торговле. Времена рынков и небольших магазинов уходит, малый бизнес не в состоянии конкурировать с крупными игроками, и предпринимателям придется реагировать на эти изменения.



ВЫВОДЫ

Малый бизнес находится в тупиковой ситуации, поскольку из-за пандемии спрос на товары и услуги сократился в связи с тем, что у потребителей снизились или отсутствуют доходы. Другой причиной снижения потребительского спроса является низкий уровень доверия к продавцам, по причине длительного срока исполнения или вовсе неисполнения ими обязательств в сложившейся экономической ситуации. В связи с этим, предприниматели не получают доход, а постоянные расходы (например, оплата аренды помещений, зарплата сотрудникам) как были, так и остались, при этом появились перебои в работе с поставщиками, убытки от закупленного товара на складах, задолженности перед кредиторами и т.д. Все это приводит к падению рентабельности малых предприятий и последующему банкротству.

ВЫВОДЫ

Правительство РФ заявляет о предоставлении поддержки бизнесу. Но, к сожалению, на текущий момент данная поддержка не закреплена на законодательном уровне. Большинство предпринимателей сталкиваются с отказом в поддержке по причине отсутствия алгоритма и основания ее предоставления. В связи с этим, предприниматели остаются ни с чем, что в конечном итоге приводит к банкротству.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!