



# Пять актуальных проблем малого бизнеса

Направление подготовки: 38.04.01. Экономика  
Магистерская программа «Учет, анализ, аудит»

Выполнил магистрант учебной группы

ЗМЗ – ЭК 201

Бегина Елена Сергеевна



# Пять проблем малого бизнеса

01

СНИЖЕНИЕ  
ПОКУПАТЕЛЬ  
СКОЙ  
СПОСОБНОСТ  
И

02

ВЫСОКАЯ  
НАЛОГОВАЯ  
НАГРУЗКА

03

НЕДОСТАТОК  
ОБОРОТНЫХ  
СРЕДСТВ И  
ОТСУТСТВИЕ  
ВЫГОДНЫХ  
КРЕДИТОВ

04

АДМИНИСТРАТ  
ИВНЫЕ  
БАРЬЕРЫ И  
БЮРОКРАТИЯ

05

КРУПНЫЕ  
РЕТЕЙЛЕРЫ

# Снижение покупательской способности

Люди стали меньше покупать. В первую очередь, это связано с нынешней эпидемиологической ситуацией. Сокращение доходов, возрастание уровня закредитованности, которая заключается том, что снижается уровень реальных располагаемых доходов, уменьшается количество средств, которые может потратить человек, тем самым снижается потребительская способность.





# Высокая налоговая нагрузка

- ◆ Увеличение НДС до 20%, что повлекло за собой рост цен, отток клиентов и снижение суммы среднего чека.
- ◆ Индексация коэффициентов-дефляторов, в результате чего выплаты по единому налогу на вмененный доход (ЕНВД), патентной системе налогообложения (ПСН) и торговому сбору увеличились. Так, например, Приказ Минэкономразвития России от 21.10.2019 № 684 в отношении торгового сбора на 2020 год установил новый коэффициент-дефлятор. Он составляет 1,382 (в 2019 г. – 1,317).
- ◆ Увеличилась сумма обязательных взносов ИП в Пенсионный фонд и ФОМС. Так, например, взносы в ПФР в 2019 году- 29 354 руб., а в 2020 г. – 32 448 руб., а в ФФОМС в 2019 г. – 6 884 руб., а в 2020 г. – 8 426 руб.





# Недостаток оборотных средств и отсутствие выгодных кредитов

Нехватка собственных средств и отсутствие дешевых кредитов для развития бизнеса. В настоящее время большое количество предпринимателей сталкиваются с трудностями при попытке получить кредит. В настоящее время Правительство РФ оказывает поддержку бизнесу – получение беспроцентного кредита в банках страны. Однако, на деле получить его оказывается не всегда возможным. Во-первых, данный кредит предоставляется не всем отраслям бизнеса и только на выплату ЗП сотрудникам, во-вторых – не все банки готовы дать беспроцентный кредит, а взамен лишь предлагают отсрочку по выплатам, которые в конечном счете выльются в огромные суммы, оплатить которые будет крайне сложно, а возможно и вовсе не получится.

Также причинами низкого кредитования являются:

- ◆ негативные внешнеполитические условия, которые оказывают соответствующее влияние на экономическую ситуацию в стране(санкции);
- ◆ дефицит необходимого обеспечения (банки неохотно выдают кредиты предпринимателям, которые не могут обеспечить его залогом или поручительством).

# Административные барьеры и бюрократия

- ◆ Административные барьеры блокируют нормальную работу малых предприятий и большое количество проверок представителями госучреждений, а также объем разрешающих и согласующих документов, сроки их получения. Чрезмерное регулирование государством хозяйственной деятельности малого бизнеса остается главным тормозом его развития.
- ◆ Предприниматели отмечают, что следует упростить процедуру и сроки открытия новых предприятий, приобретения лицензий, получения кредитов и прав собственности. Кроме того необходимо облегчить выход малых компаний на иностранные рынки. Чем более уверенно и спокойно чувствует себя предприниматель, тем больше стимулов для расширения бизнеса он имеет.



# Административные барьеры и бюрократия



- ◆ Сейчас в России насчитывается 197 органов контроля и надзора, которые осуществляют 236 функций и следят за выполнением требований к бизнесу. Если сравнить со странами Европы, то, например, в Великобритании работа ресторана регулируется 18 нормами, у нас таких требований к сфере общепита — более 6 тысяч.
- ◆ Чтобы создать максимально комфортную среду для развития малого бизнеса, помимо прочего необходимо сократить количество норм и требований для него.



# Крупные ретейлеры

Ретейлер — это компания, занимающаяся розничной торговлей. Сетевой ритейл — сеть одноформатных магазинов, объединенных одним владельцем, единой системой логистики, закупки, единой товарной политикой.

Крупные розничные сети, работающие на территории Российской Федерации, постепенно вытесняют малый бизнес. Сети могут предложить лучшую цену и ассортимент за счет своих объемных заказов и влияние на поставщиков, работу 24 часа в сутки и возможность делать покупки через интернет. 80 % малого бизнеса сосредоточено в розничной торговле. Времена рынков и небольших магазинов уходит, малый бизнес не в состоянии конкурировать с крупными игроками, и предпринимателям придется реагировать на эти изменения.





# ВЫВОДЫ

Малый бизнес находится в тупиковой ситуации, поскольку из-за пандемии спрос на товары и услуги сократился в связи с тем, что у потребителей снизились или отсутствуют доходы. Другой причиной снижения потребительского спроса является низкий уровень доверия к продавцам, по причине длительного срока исполнения или вовсе неисполнения ими обязательств в сложившейся экономической ситуации. В связи с этим, предприниматели не получают доход, а постоянные расходы (например, оплата аренды помещений, зарплата сотрудникам) как были, так и остались, при этом появились перебои в работе с поставщиками, убытки от закупленного товара на складах, задолженности перед кредиторами и т.д. Все это приводит к падению рентабельности малых предприятий и последующему банкротству.



# ВЫВОДЫ

Правительство РФ заявляет о предоставлении поддержки бизнесу. Но, к сожалению, на текущий момент данная поддержка не закреплена на законодательном уровне. Большинство предпринимателей сталкиваются с отказом в поддержке по причине отсутствия алгоритма и основания ее предоставления. В связи с этим, предприниматели остаются ни с чем, что в конечном итоге приводит к банкротству.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!