



Роль нормативных документов в повышении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции

**ВЫПОЛНИЛИ СТУДЕНТЫ
ГР. Э-41 Волкова ДАРЬЯ
ГР. А-21 БРЕДУН СЕМЕН**

АКТУАЛЬНОСТЬ

Современная рыночная экономика предъявляет повышенные требования к качеству выпускаемой продукции.

Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрение инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов.

Основные требования, предъявляемые к качеству это – безопасность и экологичность продукции. Они указаны в нормативных документах к выпускаемой продукции. Насколько точно производители будут выпускать продукцию, будет зависеть её качество. Производители стремятся подкреплять выпускаемую продукцию сертификатами соответствия, декларациями соответствия, отмечать продукцию знаками соответствия и качества.

Так как не вся продукция соответствует требованиям нормативных документов и обладает высокими качественными показателями, мы должны повысить компетентность граждан в выборе качественной продукции.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



1. Изучить нормативные документы о соответствии
2. Рассмотреть роль норм. документов в выборе качественной, безопасной и конкурентоспособной продукции
3. Провести опрос, который будет показывать результаты выбора покупаемой продукции
4. Рассмотреть продукт, который используется и привести пример

Результаты опроса студентов о покупаемой продукции



НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ О СООТВЕТСТВИИ

Нормативные документы - совокупность инструктивных материалов, устанавливающих какие-либо правила, нормы, нормативы.

Стандарт – нормативный документ по стандартизации, разработанный, как правило, на основе согласия, характеризующийся отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом.

Технический регламент - документ, который устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, процессам, услугам).

Технические условия - нормативный документ, утвержденный предприятием- разработчиком по согласованию с предприятием – заказчиком.

Международные стандарты – стандарты, принятые международными организациями по стандартизации (ИСО, МЭК).

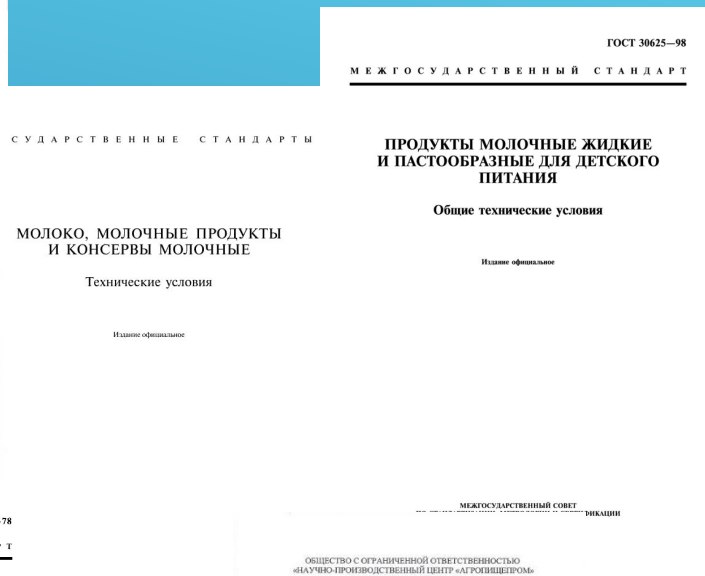
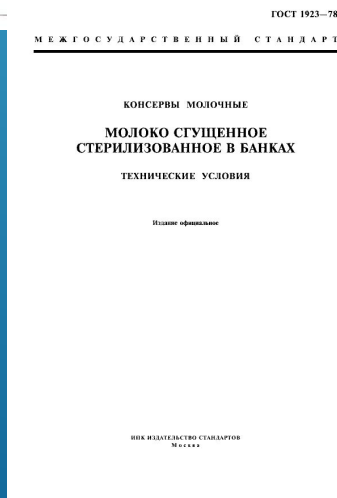
В России нормативные документы по стандартизации подразделяются на категории.

В зависимости от масштабности распространения стандартов они подразделяются на:

- ▶ национальные;
- ▶ региональные;
- ▶ межгосударственные;
- ▶ международные.

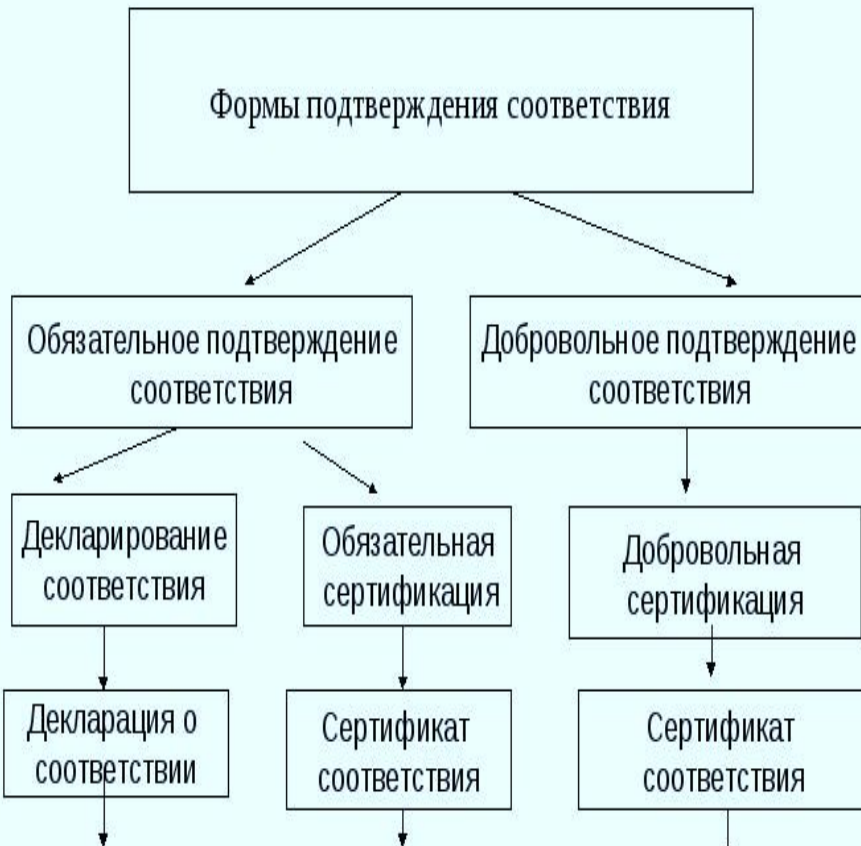
Категории стандартов:

1. ГОСТ Р;
2. ГОСТ;
3. ОСТ (в наст. время отменены);
4. СТО;
5. Международные стандарты (ИСО 9000, ИСО 9001 и др.)



ДОКУМЕНТЫ О СООТВЕТВИИ

Формы подтверждения соответствия



ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ И ЗНАКИ КАЧЕСТВА В РОССИИ



Знак
соответствия
национальному
у стандарту



Знака
обращения
на рынке



Знак качества



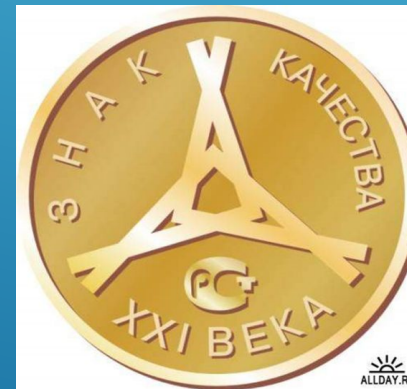
Знак «100
лучших
товаров
России»



Знак «Марка
№1 в России»



Знак «Продукт
Башкортостана»



«Знак качества
XXI века»

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Качество продукции – совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением продукции.

Можно сказать, что качество продукции – зеркало работы предприятия и в этом зеркале объективно отражается уровень применяемой техники, технологии и управления. Отвечающие так же за безопасность продукции.

Безопасность продукции- совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительного значения и сопоставлению с базовыми показателями.

Показатели назначения продукции –характеризующие сущность товара и его функциональные свойства, устанавливающие способность продукции осуществлять свои функции в определенных условиях ее рационального применения по назначению.

В соответствии качество продукции делиться на свойства и показатели.

Свойство – объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении.

Показатели качества продукции – количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество.

Уровень качества продукции определяется на основе системы показателей ее качества.

Для оценки уровня качества продукции используется система показателей, которая включает в себя обобщающие и единичные показатели качества продукции.



ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Внутренние факторы

Внешние факторы

Технические факторы

Организационные факторы

Экономические факторы

Социально-психологические факторы

требования рынка, т. е. покупателей

нормативные документы в области качества продукции

конкуренция

необходимость завоевания достойного места

обеспечение имиджа фирмы в среде покупателей, деловых людей

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкуренция в широком смысле - это соперничество.

Конкурентоспособность предприятия - способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.

Конкурентоспособность товара - совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно отличается от аналогичных товаров-конкурентов.

Абсолютно конкурентоспособными являются новые виды товаров, не имеющие аналогов на рынке.

Пути повышения конкурентоспособности

- ❑ изменение состава, структуры применяемых материалов, комплектующих изделий или конструкции продукции;
- ❑ изменение порядка проектирования продукции;
- ❑ изменение технологии изготовления продукции, методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки, монтажа;
- ❑ изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, цен на запасные части;
- ❑ изменение порядка реализации продукции на рынке;
- ❑ изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт продукции;
- ❑ изменение структуры и объемов кооперационных поставок при производстве продукции и цен на комплектующие изделия и состава выбранных поставщиков;
- ❑ изменение системы стимулирования поставщиков;
- ❑ изменение структуры импорта и видов импортируемой продукции.

Стратегия повышения качества товара является важнейшей составной частью стратегии фирмы. Объектами прогнозирования являются показатели качества товара, уступающие аналогичным показателям товаров конкурентов.

КОНКУРЕТНОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Для предприятия в условиях рыночных отношений постоянный выпуск качественной продукции означает очень многое. Прежде всего, это формирование имиджа предприятия.

Имидж высокого уровня – это известность и популярность, устойчивое позитивное отношение покупателей к фирме, ее товарам, услугам и атрибутам фирменного стиля – товарному знаку, средствам рекламы и др.

Решение проблемы качества продукции на предприятии – это высокий его имидж у покупателей, это выход не только на внутренний, но и на внешний рынок, это основа для получения максимальной прибыли и устойчивого финансового положения предприятия.



АГУША



Домик в деревне

НА ЧТО ВЫ ОБРАЩАЕТЕ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ МОЛОКА?



МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В СООТВЕТСТВИИ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

К одним из наиболее ценных продуктов питания относятся молочные продукты.

Молочные продукты — питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. В настоящее время молоко входит в состав многих продуктов, используемых человеком, а его производство стало крупной отраслью промышленности. Также молочные продукты должны соответствовать нормативным документам и соответствующие проверки .



Перечень нормативных документов, определяющих требования к молоку-сырью

- **ФЗ-88 «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»**, определяющий общие и специфические требования безопасности.
 - **ГОСТ Р 52054-2003 «Молоко коровье сырое»**, определяющие общие требования к молоку-сырью для производства всех видов молочных продуктов.
 - **ТУ 9811-153-04610209-2004 «Молоко-сырье для сыроделия»**, определяющее общие и специфические требования к молоку-сырью для сыроделия, включая коровье, козье и овечье молоко.
 - **Директива Совета ЕЭС/46/92** в области санитарно-гигиенического контроля молока сырого, пастеризованного и продуктов на молочной основе, включающая 33 статьи, 4 приложения. Основные требования к молоку для сыров с минимальным 60-дневным сроком созревания отражены в статье 8 и приложении А, глава 4 данного документа
-

Выдержка из фз-88 тех
регламент на молочную
продукцию

Гост 52054



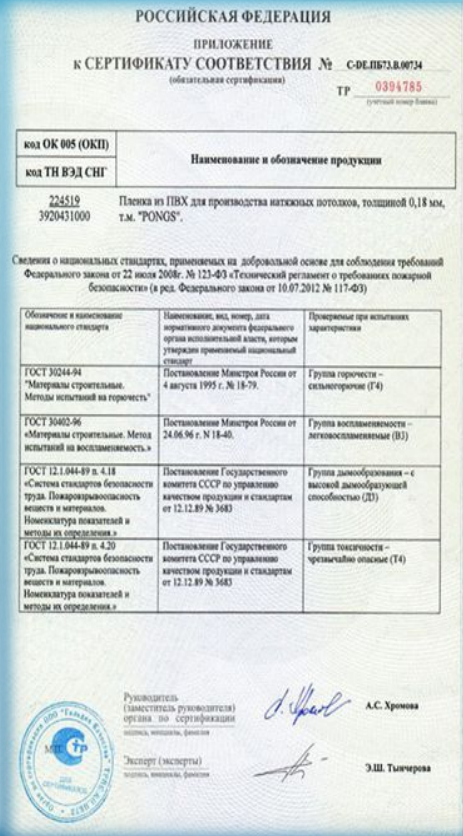
Сертификация молочной продукции в РФ и странах Таможенного Союза заменена процедурой декларирования соответствия, то есть, вместо сертификата на молочную продукцию оформляется декларация. Согласно требованиям технического регламента ТС «О безопасности молока и молочной продукции», подтверждение соответствия молочной продукции должно проводиться в форме декларирования соответствия.

Ранее молочная продукция в России подлежала обязательной сертификации, но теперь требуется получить декларацию соответствия Таможенного Союза. Оформив данный документ, предприятие имеет право реализовывать молочную продукцию не только в РФ, но и на все территории стран Таможенного Союза.

Сертификат



Декларация





ВЫВОД:

А это одна из причин высокого качества жизни.

Не правильное питание и выбор продукций . Исходя из этого , покупатель выбирает ту продукцию, на которую больше выбирал. Но бывает , что со временем люди не замечают ,что используют ее не правильно, не замечая на сроки годности, дату изготовления , состав и т.д. Но покупатель делает не правильный выбор из-за предприятий ,которые свою очередь делают полезную ,а со временем отравляют наш организм ,что и способствует из причин качества продукций .

Если все будет соответствовать, то такая продукция будет полезной для здоровья, будет здоровое питание, а следовательно меньше различных заболеваний и здоровое население