

Легенда сценария

Комментарий для
заказчика

Здесь указан комментарий для
заказчика и эксперта курса.

Комментарий для
сценариста

Если у вас появятся комментарии по сценарию,
оставляйте их в красных прямоугольниках

Комментарий для
дизайнера-иллюстратора

Здесь указан комментарий по визуальной
части курса.

Комментарий для
сборщика

Здесь указан комментарий по технической
части курса.

Понятие о товарном классификаторе

Начать



Добро пожаловать!

Рады приветствовать вас в курсе «*Понятие о товарном классификаторе*»!

Вы научитесь:

- Находить информацию о товарных позициях в программе «Тандер-склад Oracle».

Вы узнаете:

- Назначение товарного классификатора;
- Структуру товарного классификатора;
- Как с помощью «Тандер-склад Oracle» найти информацию о товарных позициях.

Желаем успехов!

Начать
обучение

Узнать, как пользоваться
курсом



09/65





Добро пожаловать!

Рады приветствовать вас в курсе «*Понятие о товарном классификаторе*»!

Содержание

Товарный классификатор

Назначение товарного классификатора

Структура товарного классификатора

Проверочное задание

Программа «Тандер-склад Oracle»

Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

Тренажер

Практическое задание

Итоговое проверочное задание

те:

значение товарного классификатора;

структуру товарного классификатора;

помощью «Тандер-склад Oracle» найти информацию о товарных позициях.



Это слайд с помощью по курсу. В нем мы объясняем, как использовать плеер. Набор кнопок может меняться в зависимости от содержимого курса

Если вы забудете, как управлять курсом, вы всегда можете открыть это окно снова. Достаточно нажать на кнопку «?»

Если вы устанете — возьмите паузу с помощью кнопки «Выход». Ваш прогресс никуда не денется!

Вы научитесь:

- ...
- ...

Вы узнаете:

- ...
- ...

Желаем успехов!

Перемещайтесь по курсу при помощи кнопок «Вперед» и «Назад»

Если вы захотите повторить любую пройденную тему, сделайте это через кнопку «Содержание»

В этом курсе есть документы на скачивание. Если вы забудете скачать какой-нибудь файл, вы найдете его здесь

В этом курсе есть глоссарий. Если вам встретится незнакомый термин, проверьте здесь его значение





Нужно ли прописывать
вымышленное название
поставщика?

Добрый день!

Ты можешь меня поздравить. С сегодняшнего дня я работаю с нашим новым поставщиком «X».

Для меня это новый и интересный опыт.

Прежде чем строить план действий относительно поставщика мне нужно понять какой ассортимент он имеет.

Героиня курса
улыбается





Героиня курса замешательстве, ведь она никогда не составляла списки товаров.

Раньше я никогда не занималась ассортиментом и не знаю где взять нужную мне информацию.

А вот мой коллега Алексей знает всё о работе с поставщиками. Надеюсь он поможет найти информацию о товаре поставщика «Х».

Давай спросим Алексея.

Спросить
Алексея

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна





Чтобы диалоговое окно сменилось пользователю нужно нажать на кнопку «продолжить»

Героиня курса в замешательстве, ведь она никогда не составляла списки товаров.

Алексей, привет!

Я знаю ты гуру по работе с поставщиками. Помоги мне найти информацию о товаре поставщика «Х».

Я этим никогда не занималась и даже не знаю с чего начать.

Продолжить

Привет!

Я бы с огромным удовольствием тебе помог, но к сожалению у меня на сегодня есть очень срочная задача. А сейчас мне нужно бежать на переговоры.

Продолжить

И как же мне быть?

Кто может мне помочь в составлении списка товаров?

Продолжить

Марго, «Тандер-Склад» тебе в помощь.

Продолжить

Алексей, спасибо!

Алексей





Чтобы диалоговое окно сменилось
пользователю нужно нажать на кнопку
«продолжить»

Героиня курса
в
замешательств
е, ведь она
никогда не
составляла
списки товаров.
Для нее это
новая задача.

«Тандер склад»...

Я слышала об этой программе.

Нужно найти инструкцию и подробно разобраться в ней.

И в этом мне понадобится твоя помощь.

Продолжить

Чтобы приступить к изучению этой новой для нас и интересной темы, жми на
стрелку «вперед».





Раздел 1

Товарный классификатор



09/65





Назначение товарного классификатора

Товарный классификатор – разделение товарного перечня на уровни (группы, категории, подкатегории) по общим признакам или свойствам.

Полки с товаром
в магазине





Назначение товарного классификатора

Что такое товарный классификатор понятно. А для чего он нужен?

Предлагаю нам с тобой вместе подумать для чего Компания ввела понятие товарного классификатора.

Какие у тебя есть предположения?

Для соответствующего расположения товаров на полках магазина

Для своевременного обновления ассортимента

Для внесения необходимых изменений в товарную матрицу

Для анализа ассортимента

Для облегчения выбора и принятия решения о покупке для Покупателей

Героиня

Выбери верные на твой взгляд варианты

При выборе всех вариантов – переход на слайд

13

При выборе не всех вариантов – переход на слайд 14





Назначение товарного классификатора

Героиня

Я абсолютно согласна с твоим выбором.

По товарному классификатору строятся ассортиментные матрицы в магазинах. Правильно составленный товарный классификатор позволяет анализировать ассортимент и принимать оптимальные решения по внесению изменений.

А также, благодаря делению на товарные классификаторы, товар в магазинах находится на соответствующих полках. Это значительно облегчает Покупателям процесс выбора и принятия решения о покупке.





Назначение товарного классификатора

Героиня

На мой взгляд верны все варианты.

По товарному классификатору строятся ассортиментные матрицы в магазинах. Правильно составленный товарный классификатор позволяет анализировать ассортимент и принимать оптимальные решения по внесению изменений.

А также, благодаря делению на товарные классификаторы, товар в магазинах находится на соответствующих полках. Это значительно облегчает Покупателям процесс выбора и принятия решения о покупке.





Назначение товарного классификатора

Итак, что такое товарный классификатор и для чего он нужен мы выяснили. Теперь нам нужно понять по какому принципу идет деление товаров на товарные классификаторы. А также подробнее узнать о структуре товарного классификатора.

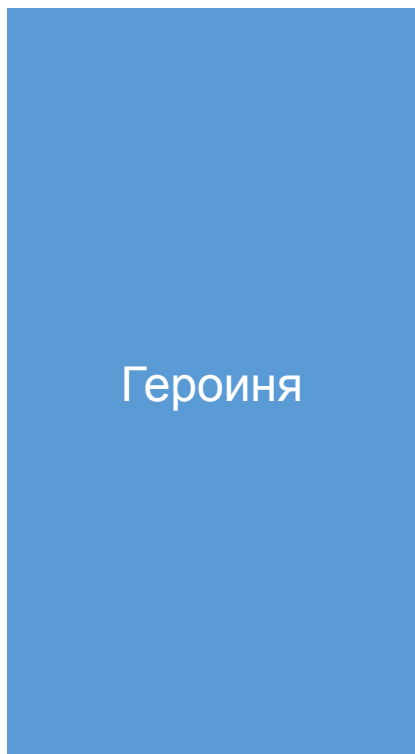
Чтобы перейти к новой теме, жми на стрелку «вперед».

Героиня





Структура товарного классификатора



Интересно, по какому принципу товары объединяются в товарные классификаторы?
Давай узнаем.

Узнать

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна





Структура товарного классификатора

Любой уровень товарного классификатора состоит из товарных позиций, которые объединяются в подгруппы на основании ряда параметров.

Наиболее часто используются параметры:

Свойства и характеристики Ценовой сегмент Бренды Единицы учета

Нажимай на параметры, чтобы узнать больше





Структура товарного классификатора

Любой уровень товарного классификатора состоит из товарных позиций, которые объединяются в подгруппы на основании ряда параметров.

Наиболее часто используются параметры:

Свойства и характеристики

Ценовой сегмент

Бренды

Единицы учета

- по **конечному пользователю** – например, крем для молодой или зрелой кожи
- по **форме и фасону** – например, дезодорант роликовый или дезодорант-спрей
- по **составу** – например, фруктовые десерты или молочнокислые десерты
- по **вкусам** – например, клубничные йогурты или персиковые йогурты
- по **отличительным особенностям** – например, молоко с жирностью 2,5% и молоко с жирностью 3,2%
- по **стране** – производителю и прочее

Нажимай на параметры, чтобы узнать больше





Структура товарного классификатора

Любой уровень товарного классификатора состоит из товарных позиций, которые объединяются в подгруппы на основании ряда параметров.

Наиболее часто используются параметры:

Свойства и характеристики

Ценовой сегмент

Бренды

Единицы учета

Ценовой сегмент – подразделение товарных позиций в зависимости от цены для Покупателя, то есть цены на полке.

Товарные позиции одного бренда в большинстве случаев относятся к одному ценовому сегменту. А также отличные по вкусу и фасовке, так как ориентированы на одну покупательскую группу.

Нажимай на параметры, чтобы узнать больше





Структура товарного классификатора

Любой уровень товарного классификатора состоит из товарных позиций, которые объединяются в подгруппы на основании ряда параметров.

Наиболее часто используются параметры:

Свойства и
характеристики

Ценовой
сегмент

Бренды

Единицы учета

На основании принадлежности товарных позиций к тому или иному бренду Покупатель принимает решение о покупке.

Нажимай на параметры, чтобы узнать больше





Структура товарного классификатора

Любой уровень товарного классификатора состоит из товарных позиций, которые объединяются в подгруппы на основании ряда параметров.

Наиболее часто используются параметры:

Свойства и
характеристики

Ценовой
сегмент

Бренды

Единицы учета

по типу упаковки - например, сметана в пленке и сметана в стаканчике
по весу (объему) продукта

Нажимай на параметры, чтобы узнать больше





Структура товарного классификатора

Итак, объединение товарных позиций по параметрам составляет структуру **товарной категории**.

Определение

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна. После открытия слоя навигация становится доступной.

Героиня





Структура товарного классификатора

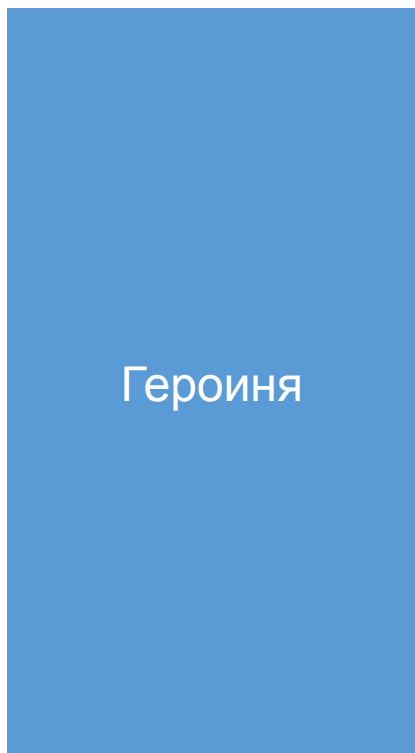
Героиня

Товарная категория (группа) – совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой возможно дальнейшее деление на подуровни (подгруппы).





Структура товарного классификатора



Теперь мы знаем что такое товарная категория.

Предлагаю нам посмотреть на саму структуру товарных категорий.





Структура товарного классификатора

В зависимости от степени детализации выделяется несколько уровней группировки товарных позиций по схожим признакам.

Пример товарного классификатора по молочной продукции.

Посмотреть
пример

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна. После открытия слоя навигация становится доступной.

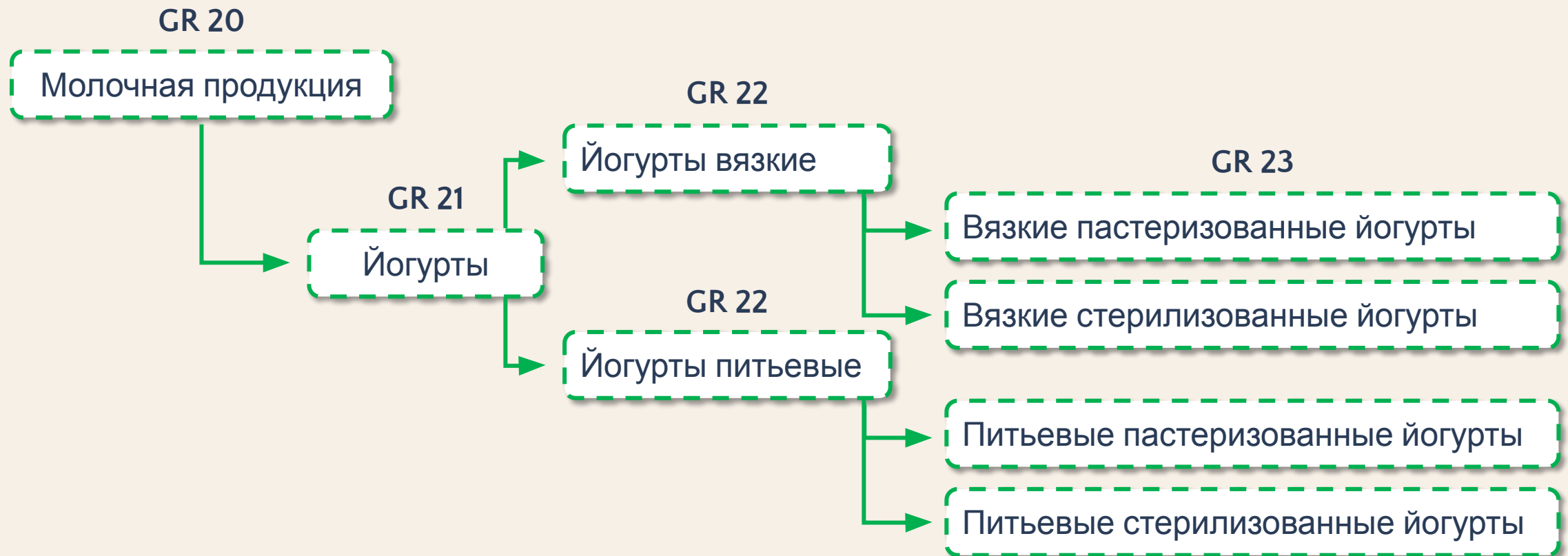
Полки с молочной продукцией в
магазине



Оформляется, как слой к
25, 27, 28 слайдам.



Товарный классификатор по молочной продукции





Структура товарного классификатора

Данный пример отражает принцип деления товарного перечня на уровни, принятые в Компании для всех товарных позиций.

При этом GR – это товарная категория (группа), объединяющая товарные позиции со схожими признаками (свойствами).

Вернуться к
примеру

При нажатии кнопки переход на
26 слайд.





Структура товарного классификатора

Существуют следующие уровни товарных групп:

Навигация «вперед» не доступна.
После открытия всех слоев навигация
становится доступной.



Вернуться к
примеру

При нажатии кнопки переход на
26 слайд.





Структура товарного классификатора

Существуют следующие уровни товарных групп:

GR20

Группа верхнего уровня, далее — градация по более мелким подгруппам.

GR20 делится на множество более мелких подгрупп уровня GR21:

- Йогурты;
- Кисломолочные современные продукты;
- Масло и маргарин;
- Молочно-десертные продукты и др.





Структура товарного классификатора

Существуют следующие уровни товарных групп:

GR21



Рассматриваемая в примере GR21 «Йогурты» объединяет кисломолочные продукты с высоким содержанием сухих обезжиренных веществ молока с различными добавками.





Структура товарного классификатора

Существуют следующие уровни товарных групп:

GR22



В свою очередь GR21 «Йогурты» подразделяется на более мелкие подгруппы уровня GR22 в зависимости от консистенции: вязкие и питьевые.





Структура товарного классификатора

Существуют следующие уровни товарных групп:

GR23



В данном случае возможно дальнейшее деление торговой категории до GR23.

Например, GR22 «Йогурты вязкие» подразделяются на «Вязкие пастеризованные йогурты» и «Вязкие стерилизованные йогурты».

Не для всех торговых категорий предусмотрена такая глубина деления. Чаще всего нижним уровнем является уровень GR22.

Количество уровней зависит от возможности и целесообразности дробления товарных групп.





Структура товарного классификатора

Отнесение той или иной товарной позиции к категории либо подкатегории является условным.

Товарная позиция может как подразделяться на более мелкие группы, так и объединяться с другими, составляя более крупные.

Пример

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна. После открытия слоя навигация становится доступной.



Подобное изображение. Только вместо людей товар.





Структура товарного классификатора

GR21 «Кисломолочные традиционные продукты» подразделяется на подгруппы уровня GR22:

- кефир;
- творог;
- сметана;
- ряженка и др.



При этом GR21 «Кисломолочные традиционные продукты» вместе с другими категориями этого же уровня:

- молоко и сливки;
- йогурты;
- масло и маргарин;
- молочно-десертные продукты и др.

объединяется в GR20 «Молочная продукция».



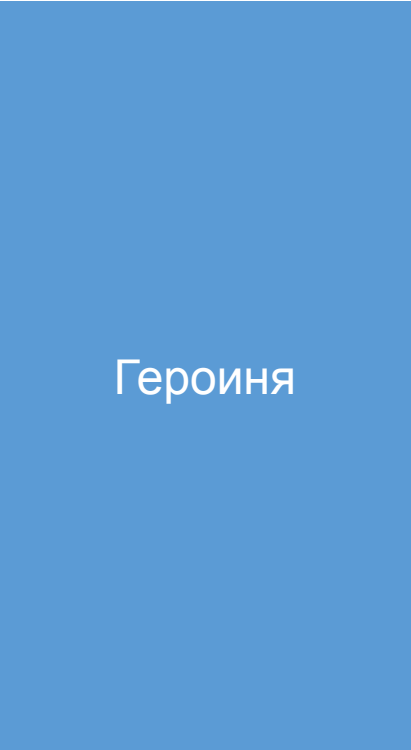


Нужно ли давать эту информацию?

Еще один момент о товарном классификаторе, который нужно знать.

Дополнительно

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна. После открытия слоя навигация становится доступной.





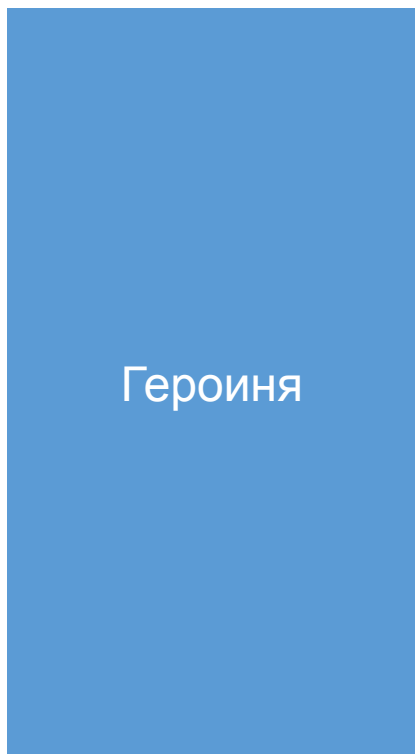
Нужно ли давать эту информацию?

При создании товарного классификатора необходимо использовать различные источники информации:

- статистику «ACNielsen»;
- рыночные обзоры;
- информацию, предоставляемую Поставщиками;
- информацию, размещенную в сети Интернет;
- собственную экспертную оценку.

Героиня





Героиня

Теперь мне стало ясно по какому принципу группируются товарные позиции и, как строится структура товарного классификатора.

Надеюсь для тебя эта тема тоже была полностью раскрыта.

Чтобы убедиться усвоен ли материал, нужно пройти небольшое проверочное задание. И в этом мне понадобится твоя помощь.

Если ты сомневаешься, что сможешь мне помочь пройти задание, то можешь вернуться и повторить эту тему.

Если сомнений нет, то смело жми на стрелку «вперед».

Повторить
тему

При нажатии кнопки
переход на слайд 11

09/65





Проверочное задание

Выбери верное определение товарного классификатора.

Выберите один правильный вариант

- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой характерна дальнейшая структуризация, то есть объединение в категории (группы) более высокого уровня.
- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой возможно дальнейшее деление на подуровни (подгруппы).
- Разделение товарного перечня на уровни (группы, категории, подкатегории) по общим признакам или свойствам.
- Часть ценового предложения торговой точки Покупателю с определенными ценовыми границами.

Готово





Проверочное задание

Выбери верное определение товарного классификатора.

Выберите один правильный вариант

- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой характерна дальнейшая структуризация, то есть объединение в категории (группы) более высокого уровня.
- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой возможно дальнейшее деление на
- **Разделение товарного перечня на уровни по общим признакам или свойствам.**
- Часть ценового предложения торговой точки границами.

Все верно! / Не совсем так

Товарный классификатор разделяет товарный перечень на уровни по общим признакам или свойствам.

Готово

Продолжить





Проверочное задание

Выбери верное определение товарной категории.

Выберите один правильный вариант

- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой характерна дальнейшая структуризация, то есть объединение в категории (группы) более высокого уровня.
- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой возможно дальнейшее деление на подуровни (подгруппы).
- Разделение товарного перечня на уровни (группы, категории, подкатегории) по общим признакам или свойствам.
- Часть ценового предложения торговой точки Покупателю с определенными ценовыми границами.

Готово





Проверочное задание

Выбери верное определение товарной категории.

Выберите один правильный вариант

- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой характерна дальнейшая структуризация, то есть объединение в категории (группы) более высокого уровня.
- Совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой возможно дальнейшее деление на подуровни (подгруппы).
- Разделение товарного перечня на уровни (подуровни) по признакам или свойствам.
- Часть ценового предложения торговой точки с определенными границами.

Все верно! / Не совсем так

Товарная категория – это совокупность товарных позиций, объединенных общими признаками или свойствами, для которой возможно дальнейшее деление на подуровни (подгруппы).

Готово

Продолжить





Проверочное задание

Укажи часто используемые параметры, по которым товарные позиции объединяются в подгруппы.

Выбери все правильные варианты

- Ценовой сегмент
- Бренд
- Популярность
- Характеристики и свойства
- Отличительные особенности
- Единицы учета

Готово





Проверочное задание

Укажи часто используемые параметры, по которым товарные позиции объединяются в подгруппы.

Выбери все правильные варианты

- Ценовой сегмент
- Бренд
- Популярность
- Характеристики и свойства
- Отличительные особенности
- Единицы учета

Готово

Все верно! / Не совсем так

Чаще всего при объединении товарных позиций в подгруппы используется параметры: характеристики и свойства, ценовой сегмент, бренд, единицы учета.

Продолжить





Проверочное задание

Ниже указаны параметры, по которым товарные позиции объединяются в подгруппы, и их описание. Твоя задача верно сопоставить параметры и их описания.

Сопоставьте элементы и их описания

Свойства и характеристики

Ценовой сегмент

Бренд

Единицы учета

На основании принадлежности товарных позиций к тому или иному бренду Покупатель принимает решение о покупке

Группировка по конечному пользователю, по форме и фасону, по составу, по вкусам, по отличительным особенностям, по стране и т. д.

Группировка по типу упаковки, по весу (объему) продукта

Подразделение товарных позиций в зависимости от цены для Покупателя, то есть цены на полке.

Готово





Проверочное задание

Ниже указаны параметры, по которым товарные позиции объединяются в подгруппы, и их описание. Твоя задача верно сопоставить параметры и их описания.

Сопоставьте элементы и их описания

Группировка по конечному пользователю, по форме и фасону, по составу, по вкусам, по отличительным особенностям, по стране и т.д.

Подразделение товарных позиций в зависимости от цены для Покупателя, то есть цены на полке.

На основании принадлежности товарных позиций к тому или иному бренду Покупатель принимает решение о покупке

Группировка по типу упаковки, по весу (объему) продукта

Группировка по конечному пользователю, форме, фасону, составу, вкусам, отличительным особенностям, стране и т.д. относится к параметру «Свойства и характеристики».

Подразделение товарных позиций в зависимости от цены для Покупателя относится к параметру «Ценовой сегмент».

Принадлежность товарных позиций к тому или иному бренду относится к параметру «Бренд».

Группировка по типу упаковки, по весу (объему) продукта относится к параметру «Единицы учета».

Готово

Продолжить

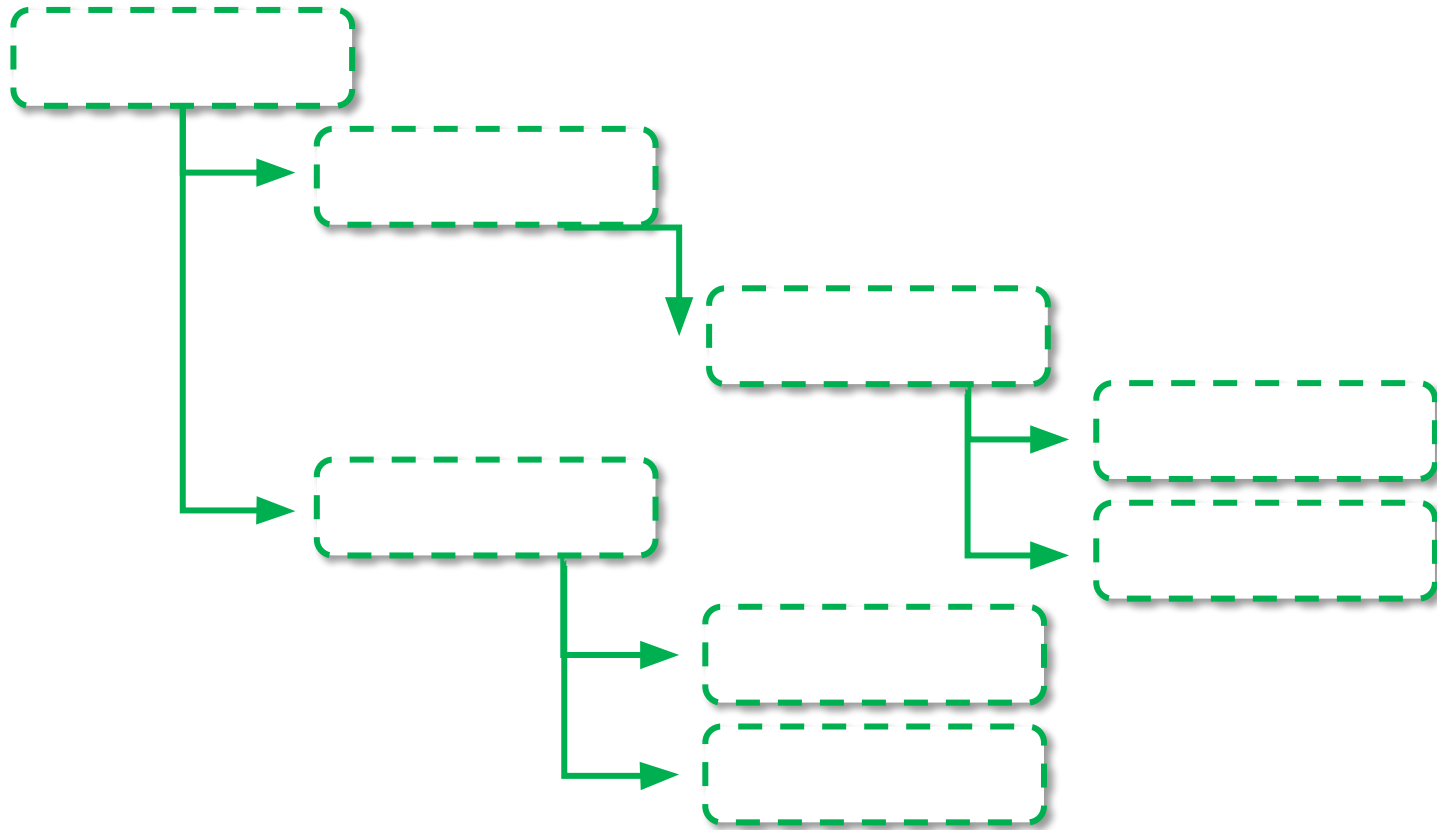




Проверочное задание

Восстанови структуру товарного классификатора по кондитерским изделиям.

Восстановите правильный порядок



Молочные

Пряники

Конфеты

Сахарные

Мучные

Помадные

Печенье

Кондитерские изделия

ГОТОВО

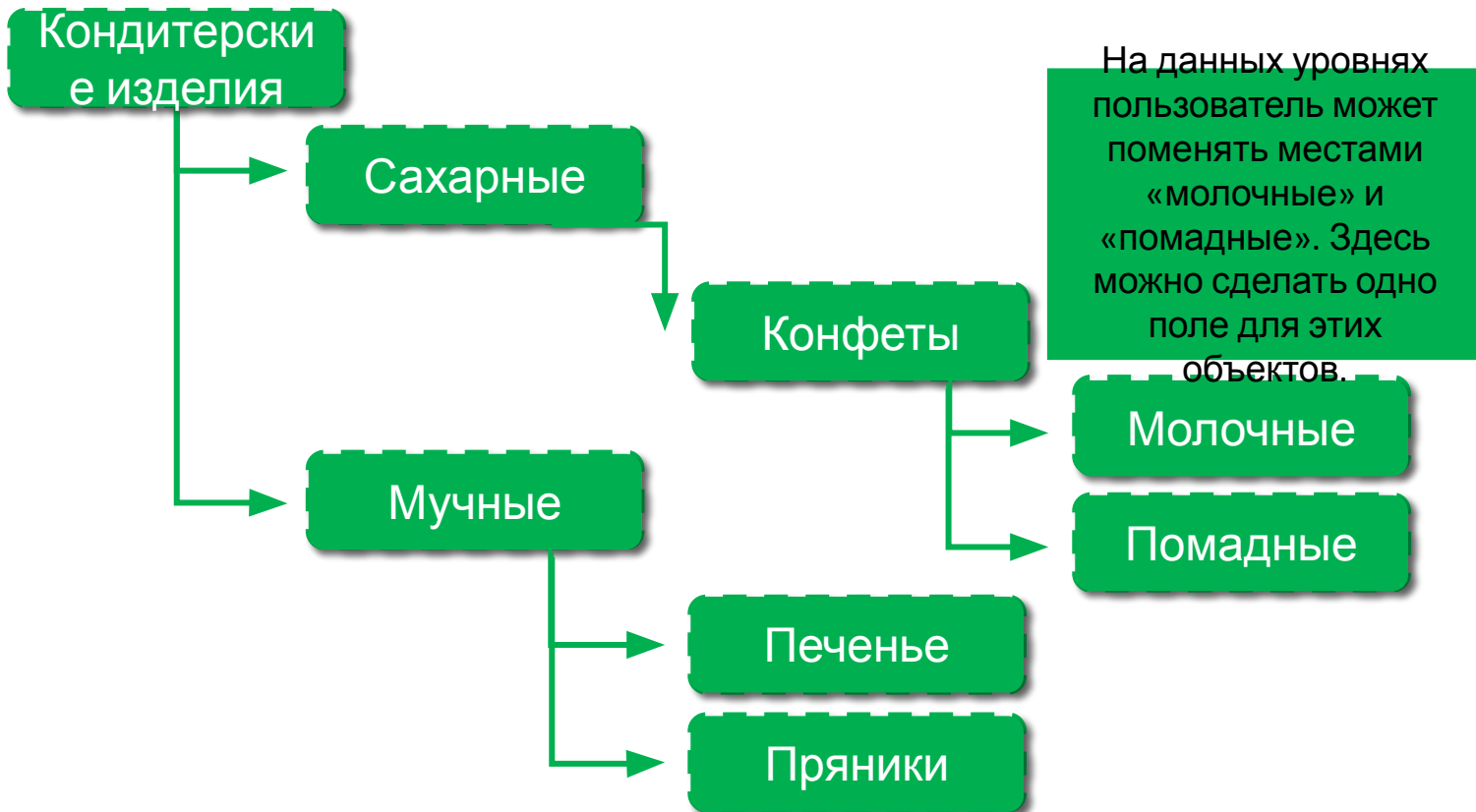




Проверочное задание

Восстанови структуру товарного классификатора по кондитерским изделиям.

Восстановите правильный порядок



На данных уровнях пользователь может поменять местами «молочные» и «помадные». Здесь можно сделать одно поле для этих объектов.

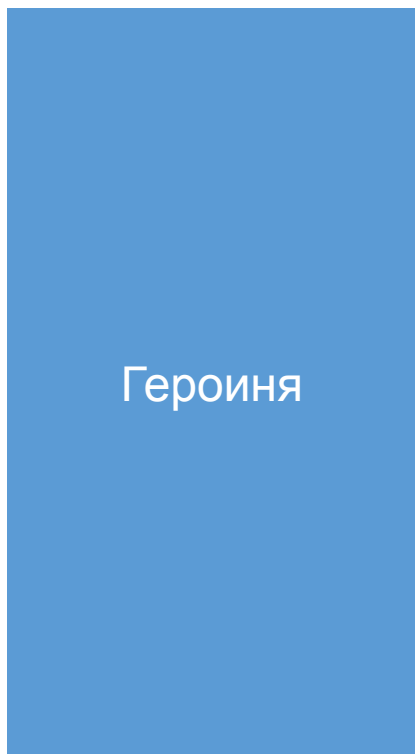
На данных уровнях пользователь может поменять местами «печенье» и «пряники». Здесь можно сделать одно поле для этих объектов.

Все верно!
Структура товарного классификатора по кондитерским изделиям успешно восстановлена.

Не совсем так
Посмотри еще раз на структуру, возможно на каком-то уровне произошла ошибка.

Готово





Нас можно поздравить, мы успешно справились с первым проверочным заданием.

Так держать!

Далее предлагаю перейти к следующему разделу «Программа «Тандер-склад Oracle».





Раздел 2

Программа «Тандер-склад Oracle»



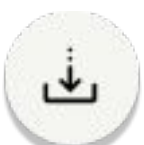


Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

С понятием товарного классификатора мы разобрались. Теперь важно понять как работать в программе «Тандер-склад Oracle».

Разобраться в интерфейсе «Тандер-склад Oracle» нам поможет документ «Программа Тандер склад Oracle. Справочники Товары».

Героиня





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

Программа «Тандер-склад Oracle» предназначена для хранения информации:

- по товарным позициям;
- по принадлежности к группам;
- по контрагентам;
- по статусам.

Информация изменению не подлежит и предназначена только для информативного просмотра.

Изображение монитора компьютера. На мониторе открыта программа Тандер-склад Oracle





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

Итак, первое, что нужно знать, это как запустить нужный нам раздел.
Давай узнаем как.

Героиня

Узнать

При нажатии кнопки переход на следующий слайд. Навигация «вперед» не доступна. После открытия слоя навигация становится доступной.





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»



ел.

Для запуска раздела на панели инструментов программы нужно выбрать «Справочники» - «Товары» - «Товары».

Справочники	Отчетность	Экспорт/Импорт	Инструменты	Сервис
Товары			Товары	
Оборудование			Группы по виду товара	
Сертификаты			Группы по производителям	

Героиня



09/65





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

Тандер-Склад - База сети МД Oracle / Товары

Операции Правка Вид Справочники Отчетность Экспорт/Импорт Инструменты Сервис Окно ?

П Р О

Группа: Вторсырье*Вторсырье Пользователь: Сенин

Ст.	Код	Наименование	Артикул	№ пп (группа 1)	№ пп (группа 2)	Валюта покупки	Группа 1
▶	1049990001	Плёнка ПВХ прессованная		322857	2 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990002	Плёнка стрейч прессованная		322859	3 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990003	Яичная клетка прессованная		322861	4 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990004	Яичная клетка Б/У		322863	5 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990006	Ролик Б/У 1 категории		322865	7 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990005	Мешковина ПВХ прессованная		322867	6 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990008	Ролик Б/У диаметром 76 мм		322869	9 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990010	Плёнка несортированная россыпь		322871	11 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1519990020	Картон марки МС-5Б прессованный		322872	1 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990007	Ролик Б/У 2 категории		322874	8 руб	Вторсырье*Вторсырье	
▶	1049990009	Картон марки МС-5Б россыпь		322875	10 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990018	ИНДАЗИЯ Пищевая добавка Шинкат 500 (в) сь		327229	1 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990019	ИНДАЗИЯ Пищевая доб. Вурзал аромат свин(327230	2 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990020	ИНДАЗИЯ Пищев.доб.вурзал куриный аромат(327232	3 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990022	ИНДАЗИЯ Пищ.доб.Каррагинан Лайнгель686 (327234	5 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990027	Смесь д/пригот.х/бул.изд Гранопан Герм (в) 1к		327235	4 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990029	Смесь д/пригот.х/бул.изд Гранопан Виталис (в)		327750	6 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990030	Смесь д/пригот.х/бул.изд Гранопан Круста(в) 1		327751	7 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990045	Посыпка д/х/бул.изд. «Декор-Микс Апфель»(в)		327774	22 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990046	Соль пищевая Брефельсальц (в) 1кг :10		327775	23 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990047	Смесь д/пригот.х/бул.изд Гранопан «Черемша:		327776	24 руб	Вторсырье*Вторсырье	
!	1049990048	Хлебная смесь «Сезонная» (в) 1кг :25		327777	1 руб	Вторсырье*Вторсырье	

Ст. Активный
Код 1049990001
Наименование Плёнка ПВХ прессованная
Артикул
№ пп (группа 1) 322857
№ пп (группа 2) 2
Валюта покупки руб

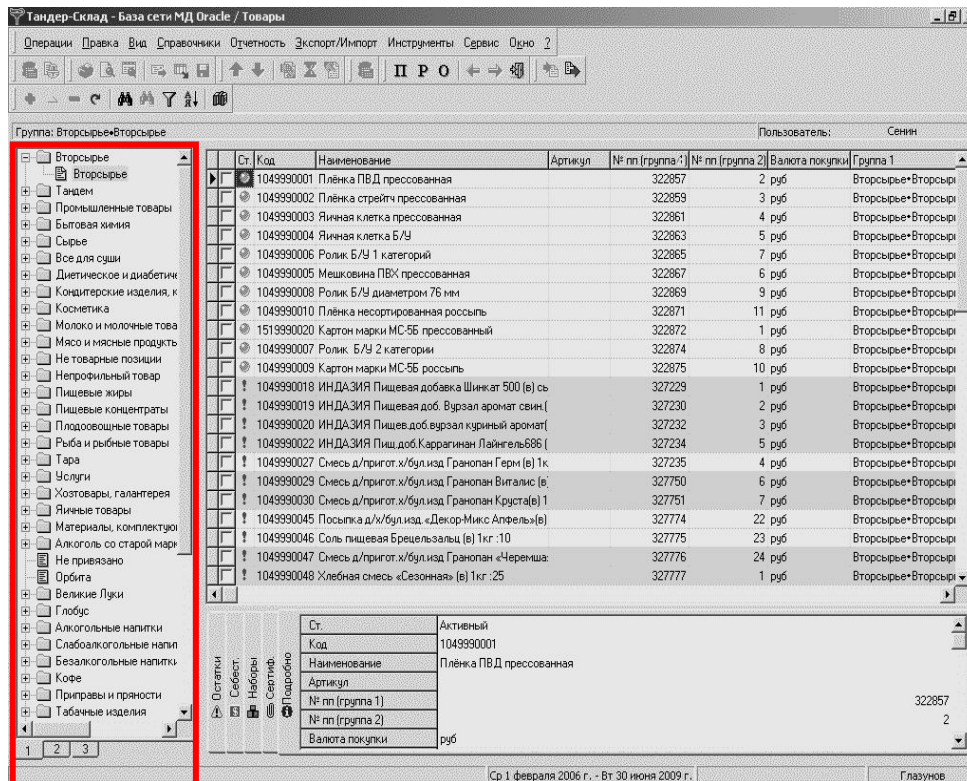
Остатки Себест. Наборы Сертиф. Подробно

Ср 1 февраля 2006 г. - Вт 30 июня 2009 г. Глазунов





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»



1 раздел.

Закладка 1 1

Отображение дерева товаров, сформированного по принципу распределение товаров по группам.

Закладка 2 2

Отображение дерева товаров, сформированного по принципу разделения товаров по контрагентам.

Закладка 3 3

Отображение общего списка товарных позиций. В данном случае дерево товаров не отображается, и экран разделен на две части (отсутствует дерево товаров).





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

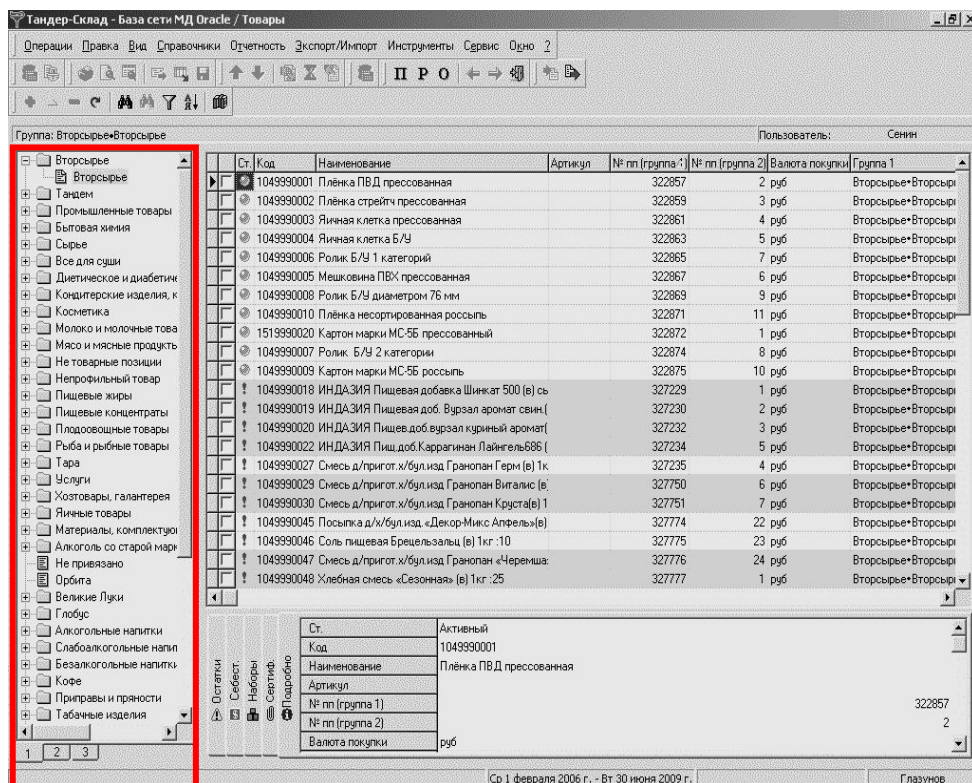
1 раздел.

Каждая из перечисленных закладок используется для различных целей.

Например, если необходимо сгруппировать товары по их принадлежности к группам, выбирается вкладка 1.

Если необходим список товаров определенного поставщика, выбирается вкладка 2.

Если необходимо вывести на экран список всех товарных позиций, чтобы не открывать каждую группу, используется вкладка 3.





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

Ст.	Код	Наименование	Артикул	№ пп (группа 1)	№ пп (группа 2)	Валюта покупки	Группа 1
1049990001		Плёнка ПВХ прессованная	322857			2 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990002		Плёнка стрейч прессованная	322859			3 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990003		Яичная клетка прессованная	322861			4 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990004		Яичная клетка Б/У	322863			5 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990006		Ролки Б/У 1 категорий	322865			7 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990005		Мешковина ПВХ прессованная	322867			6 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990008		Ролки Б/У диаметром 76 мм	322869			9 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990010		Плёнка несортированная россыпь	322871			11 руб	Вторсырье*Вторсырье
1519990020		Картон марки МС-5Б прессованный	322872			1 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990007		Ролки Б/У 2 категории	322874			8 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990009		Картон марки МС-5Б россыпь	322875			10 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990018		ИНДАЗИЯ Пищевая добавка Шинкат 500 (е) сь	327229			1 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990019		ИНДАЗИЯ Пищевая доб. Вурзал аромат свин(327230			2 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990020		ИНДАЗИЯ Пищев доб вурзал куринный аромат(327232			3 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990022		ИНДАЗИЯ Пищдоб.Каррагинан Лайнгель686 (327234			5 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990027		Смесь д/пригот./х/бул.изд Гранопан Герн (е) 1кг	327235			4 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990029		Смесь д/пригот./х/бул.изд Гранопан Виталис (е)	327750			6 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990030		Смесь д/пригот./х/бул.изд Гранопан Круста(е) 1	327751			7 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990045		Посыпка д/х/бул.изд. «Декор-Микс Апрель»(е)	327774			22 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990046		Соль пищевая Брецельзальц (е) 1кг.10	327775			23 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990047		Смесь д/пригот./х/бул.изд Гранопан «Черешки:	327776			24 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990048		Хлебная смесь «Сезонная» (е) 1кг.:25	327777			1 руб	Вторсырье*Вторсырье

2 раздел.

Данный раздел содержит информацию только о тех товарных позициях, которые находятся в ветви дерева выбранной на данный момент во вкладке 1 или 2.

Если установить курсор на дочернюю ветвь, в которой присутствуют соседние, отобразится список товаров, содержащихся во всех соседних ветвях.

Если выбрать соседнюю ветвь, отобразится только тот список товаров, который ей принадлежит.

Например: в дереве товаров выбрана группа «Коньяк», соответственно во втором разделе отображен список товарных позиций, ей соответствующий.





Интерфейс «Тандер-склад Oracle»

2 раздел.

Если товар «подсвеченный» Оранжевым цветом, это значит, что в справочнике есть несоответствие «цены покупки», «наценки» и «цены продажи» (Справочник является общей базой для всех, а т.к. в разных ММ различная наценка, соответственно нельзя отразить корректную для всех ММ цену).

Тандер-Склад - База сети МД Oracle / Товары

Операции Плавка Вид Справочники Отчетность Экспорт/Импорт Инструменты Сервис Одно ?

Группа: Вторсырье*Вторсырье Пользователь: Сенин

Ст.	Код	Наименование	Артикул	№ пп (группа 1)	№ пп (группа 2)	Валюта покупки	Группа 1
1049990001		Пленка ПВХ прессованная	322857			2 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990002		Пленка стрейч прессованная	322859			3 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990003		Яичная клетка прессованная	322861			4 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990004		Яичная клетка Б/У	322863			5 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990006		Ролик Б/У 1 категорий	322865			7 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990005		Мешковина ПВХ прессованная	322867			6 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990008		Ролик Б/У диаметром 76 мм	322869			9 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990010		Пленка несортированная россыпь	322871			11 руб	Вторсырье*Вторсырье
1519990020		Картон марки МС-5Б прессованный	322872			1 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990007		Ролик Б/У 2 категорий	322874			8 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990009		Картон марки МС-5Б россыпь	322875			10 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990018		ИНДАЗИЯ Пищевая добавка Шинкат 500 (е) сь	327229			1 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990019		ИНДАЗИЯ Пищевая доб. Вурзал аромат свин.(327230			2 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990020		ИНДАЗИЯ Пищев доб вурзал куринный аромат(327232			3 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990022		ИНДАЗИЯ Пищдоб.Каррагинан Лайнгель686 (327234			5 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990027		Смесь д/пригот.х/бул.изд. Гранопан Герн (е) 1кг	327235			4 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990029		Смесь д/пригот.х/бул.изд. Гранопан Виталис (е)	327750			6 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990030		Смесь д/пригот.х/бул.изд. Гранопан Круста(е) 1	327751			7 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990045		Посыпка д/х/бул.изд. «Декор-Микс Апрель»(е)	327774			22 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990046		Соль пищевая Брецельзальц (е) 1кг.10	327775			23 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990047		Смесь д/пригот.х/бул.изд. Гранопан «Черешки»	327776			24 руб	Вторсырье*Вторсырье
1049990048		Хлебная смесь «Сезонная» (е) 1кг. :25	327777			1 руб	Вторсырье*Вторсырье

Ст. Активный
Код 1049990001
Наименование Пленка ПВХ прессованная
Артикул 322857
№ пп (группа 1) 2
№ пп (группа 2)
Валюта покупки руб

Ср 1 февраля 2006 г. - Вт 30 июня 2009 г. Глазунов



Название слайда

lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
lorem ipsum lorem ipsum lorem
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

Введите правильный ответ

введите текст

ГОТОВО



Название слайда

lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
lorem ipsum lorem ipsum lorem
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

Введите правильный ответ

введите текст

ГОТОВО

Все верно! / Не совсем так
Текст фидбека

Продолжить





Поздравляем!

Вы успешно справились с «*название курса*»!

Вы научились:

- ...
- ...

Вы узнали:

- ...
- ...



Ваш результат %n баллов

[Завершить обучение](#)



09/65

Завершающий слайд курса (успешное прохождение)



К сожалению, вы не справились с курсом

Ваш результат %n баллов

Вы можете повторить обучение или закончить курс.



Повторить курс

Завершить обучение



09/65

Завершающий слайд курса (неуспешное прохождение)