

РАБОТА С ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОМ, ИНТЕРНЕТ - СМИ, ИНТЕРНЕТ -
ТУРАГЕНТСТВОМ, ИНТЕРНЕТ - БИБЛИОТЕКОЙ

ГАФАРОВА РЕГИНА И КУНАККИЛЬДИН ЭЛЬДАР



НАВИГАТОР

- СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ
- ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
- ЗАДАНИЕ 1. ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКАЗ В ИНТЕРНЕТ
- ЗАДАНИЕ 2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ – СМИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

- ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС – ЭТО ЛЮБАЯ ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, ИСПОЛЬЗУЮЩАЯ ВОЗМОЖНОСТИ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ ПРИБЫЛИ
- ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЕЙШИМ СОСТАВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА. ПОД ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ (E-COMMERCE) ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ ЛЮБЫЕ ФОРМЫ ДЕЛОВЫХ СДЕЛОК, ПРИ КОТОРЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ ВМЕСТО ФИЗИЧЕСКОГО ОБМЕНА ИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ФИЗИЧЕСКОГО КОНТАКТА, И В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОГО ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ПРАВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРОМ ИЛИ УСЛУГОЙ ПЕРЕДАЕТСЯ ОТ ОДНОГО ЛИЦА ДРУГОМУ
- КИБЕРСАНТИНГ (КИБЕР-КОММЕРЦИЯ) — ЭТО ЧАСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОДАЖЕЙ В СЕТИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЦИФРОВЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) ПРОДУКТОВ.

ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИН. В РОССИЙСКОМ ИНТЕРНЕТЕ СУЩЕСТВУЮТ СОТНИ МАГАЗИНОВ, В КОТОРЫХ МОЖНО КУПИТЬ ВСЕ: КОМПЬЮТЕРЫ И ПРОГРАММЫ, КНИГИ И ДИСКИ, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПР. ПОКУПАТЕЛЬ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОВАРОМ (ТЕХНИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, ВНЕШНИМ ВИДОМ), А ТАКЖЕ ЕГО ЦЕНОЙ. ВЫБРАВ ТОВАР, ПОТРЕБИТЕЛЬ МОЖЕТ СДЕЛАТЬ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИНТЕРНЕТЕ ЗАКАЗ НА ЕГО ПОКУПКУ, В КОТОРОМ УКАЗЫВАЕТСЯ ФОРМА ОПЛАТЫ, ВРЕМЯ И МЕСТО ДОСТАВКИ. ОПЛАТА ПРОИЗВОДИТСЯ ЛИБО НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ ПОСЛЕ ДОСТАВКИ ТОВАРА, ЛИБО ПО КРЕДИТНЫМ КАРТОЧКАМ.
- ИНТЕРНЕТ - БИБЛИОТЕКИ. ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ В ИНТЕРНЕТЕ СОДЕРЖАТ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОПИИ ПЕЧАТНЫХ КНИГ, ДИССЕРТАЦИЙ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ. НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ФОРМАТ WEB-СТРАНИЦ (HTML), ОДНАКО ИНОГДА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ TXT, RTF И DOC.
- ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ, ИНТЕРНЕТ-СМИ — WEB-САЙТ, СТАВЯЩИЙ СВОЕЙ ЗАДАЧЕЙ ВЫПОЛНЯТЬ ФУНКЦИЮ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». ИНТЕРНЕТ - ИЗДАНИЯ РУКОВОДСТВУЮТСЯ ПРИНЦИПАМИ ЖУРНАЛИСТИКИ. САЙТ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ КАК СМИ, МОЖЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕМИ ПРАВАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПОЛУЧАТЬ АККРЕДИТАЦИИ НА МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПРАШИВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ОТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, МОЖЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЛЬГОТАМИ ПРИ УПЛАТЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ФОНДЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ, ПОЛУЧАТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ. ПО ЖАНРАМ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ ЕСТЬ НОВОСТНЫЕ САЙТЫ, ЛИТЕРАТУРНЫЕ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ, ДЕТСКИЕ, ЖЕНСКИЕ И Т. П. ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ НЕЗАВИСИМО ОТ ЖАНРА ОБНОВЛЯЮТСЯ ПО МЕРЕ ПОЯВЛЕНИЯ НОВОГО МАТЕРИАЛА.
- ИНТЕРНЕТ – ТУРАГЕНТСТВО. ТУРАГЕНТ — ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ПРОДАЖЕЙ СФОРМИРОВАННЫХ ТУРОПЕРАТОРОМ ТУРОВ. ТУРАГЕНТ ПРИОБРЕТАЕТ ТУРЫ У ТУРОПЕРАТОРА И РЕАЛИЗУЕТ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ ПОКУПАТЕЛЮ, ЛИБО ВЫСТУПАЕТ ПОСРЕДНИКОМ МЕЖДУ ТУРИСТОМ И ТУРОПЕРАТОРОМ ЗА КОМИССИОННОЕ

ЗАДАНИЕ 1. ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКАЗ В ИНТЕРНЕТ

- **[HTTPS://WWW.CITILINK.RU/CONFIGURATOR/Q47526956/](https://www.citilink.ru/configurator/q47526956/)**

ЗАДАНИЕ 2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ – СМИ

| ТОП 5 Информационных агентств | ТОП 5 Цитируемых газет | ТОП 5 Журналов | ТОП 5 Интернет-ресурсов | ТОП 5 ТВ-каналов | ТОП 5 Радиостанций |
|--|-----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| ТАСС | Известия | Forbes | Rbc.ru | Россия 1 | Европа плюс |
| РИА Новости | Коммерсант | Vogue | Russian.rt.com | Первый канал | Дорожное радио |
| Интерфанс | Российская газета | GQ | 360tv.ru | Россия 24 | Авторадио |
| НСН | Комсомольская правда | Esquire | Lenta.ru | НТВ | Русское радио |
| РИА ФАН | Ведомости | Профиль | Gazeta.ru | РЕН ТВ | Ретро FM |