

РАБОТА С ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОМ, ИНТЕРНЕТ - СМИ, ИНТЕРНЕТ -
ТУРАГЕНТСТВОМ, ИНТЕРНЕТ - БИБЛИОТЕКОЙ

ГАФАРОВА РЕГИНА И КУНАККИЛЬДИН ЭЛЬДАР



НАВИГАТОР

- СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ
- ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
- ЗАДАНИЕ 1. ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКАЗ В ИНТЕРНЕТ
- ЗАДАНИЕ 2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ – СМИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

- ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС – ЭТО ЛЮБАЯ ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, ИСПОЛЬЗУЮЩАЯ ВОЗМОЖНОСТИ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ ПРИБЫЛИ
- ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЕЙШИМ СОСТАВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА. ПОД ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ (E-COMMERCE) ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ ЛЮБЫЕ ФОРМЫ ДЕЛОВЫХ СДЕЛОК, ПРИ КОТОРЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ ВМЕСТО ФИЗИЧЕСКОГО ОБМЕНА ИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ФИЗИЧЕСКОГО КОНТАКТА, И В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОГО ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ПРАВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРОМ ИЛИ УСЛУГОЙ ПЕРЕДАЕТСЯ ОТ ОДНОГО ЛИЦА ДРУГОМУ
- КИБЕРСАНТИНГ (КИБЕР-КОММЕРЦИЯ) — ЭТО ЧАСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОДАЖЕЙ В СЕТИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЦИФРОВЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) ПРОДУКТОВ.

ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИН. В РОССИЙСКОМ ИНТЕРНЕТЕ СУЩЕСТВУЮТ СОТНИ МАГАЗИНОВ, В КОТОРЫХ МОЖНО КУПИТЬ ВСЕ: КОМПЬЮТЕРЫ И ПРОГРАММЫ, КНИГИ И ДИСКИ, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПР. ПОКУПАТЕЛЬ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОВАРОМ (ТЕХНИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, ВНЕШНИМ ВИДОМ), А ТАКЖЕ ЕГО ЦЕНОЙ. ВЫБРАВ ТОВАР, ПОТРЕБИТЕЛЬ МОЖЕТ СДЕЛАТЬ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИНТЕРНЕТЕ ЗАКАЗ НА ЕГО ПОКУПКУ, В КОТОРОМ УКАЗЫВАЕТСЯ ФОРМА ОПЛАТЫ, ВРЕМЯ И МЕСТО ДОСТАВКИ. ОПЛАТА ПРОИЗВОДИТСЯ ЛИБО НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ ПОСЛЕ ДОСТАВКИ ТОВАРА, ЛИБО ПО КРЕДИТНЫМ КАРТОЧКАМ.
- ИНТЕРНЕТ - БИБЛИОТЕКИ. ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ В ИНТЕРНЕТЕ СОДЕРЖАТ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОПИИ ПЕЧАТНЫХ КНИГ, ДИССЕРТАЦИЙ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ. НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ФОРМАТ WEB-СТРАНИЦ (HTML), ОДНАКО ИНОГДА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ TXT, RTF И DOC.
- ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ, ИНТЕРНЕТ-СМИ — WEB-САЙТ, СТАВЯЩИЙ СВОЕЙ ЗАДАЧЕЙ ВЫПОЛНЯТЬ ФУНКЦИЮ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». ИНТЕРНЕТ - ИЗДАНИЯ РУКОВОДСТВУЮТСЯ ПРИНЦИПАМИ ЖУРНАЛИСТИКИ. САЙТ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ КАК СМИ, МОЖЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕМИ ПРАВАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПОЛУЧАТЬ АККРЕДИТАЦИИ НА МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПРАШИВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ОТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, МОЖЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЛЬГОТАМИ ПРИ УПЛАТЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ФОНДЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ, ПОЛУЧАТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ. ПО ЖАНРАМ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ ЕСТЬ НОВОСТНЫЕ САЙТЫ, ЛИТЕРАТУРНЫЕ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ, ДЕТСКИЕ, ЖЕНСКИЕ И Т. П. ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ НЕЗАВИСИМО ОТ ЖАНРА ОБНОВЛЯЮТСЯ ПО МЕРЕ ПОЯВЛЕНИЯ НОВОГО МАТЕРИАЛА.
- ИНТЕРНЕТ – ТУРАГЕНТСТВО. ТУРАГЕНТ — ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ПРОДАЖЕЙ СФОРМИРОВАННЫХ ТУРОПЕРАТОРОМ ТУРОВ. ТУРАГЕНТ ПРИОБРЕТАЕТ ТУРЫ У ТУРОПЕРАТОРА И РЕАЛИЗУЕТ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ ПОКУПАТЕЛЮ, ЛИБО ВЫСТУПАЕТ ПОСРЕДНИКОМ МЕЖДУ ТУРИСТОМ И ТУРОПЕРАТОРОМ ЗА КОМИССИОННОЕ

ЗАДАНИЕ 1. ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКАЗ В ИНТЕРНЕТ

- **[HTTPS://WWW.CITILINK.RU/CONFIGURATOR/Q47526956/](https://www.citilink.ru/configurator/q47526956/)**

ЗАДАНИЕ 2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ – СМИ

ТОП 5 Информационных агентств	ТОП 5 Цитируемых газет	ТОП 5 Журналов	ТОП 5 Интернет-ресурсов	ТОП 5 ТВ-каналов	ТОП 5 Радиостанций
ТАСС	Известия	Forbes	Rbc.ru	Россия 1	Европа плюс
РИА Новости	Коммерсант	Vogue	Russian.rt.com	Первый канал	Дорожное радио
Интерфанс	Российская газета	GQ	360tv.ru	Россия 24	Авторадио
НСН	Комсомольская правда	Esquire	Lenta.ru	НТВ	Русское радио
РИА ФАН	Ведомости	Профиль	Gazeta.ru	REN TV	Ретро FM