



# ВЕЩЬ В ГОРОДЕ И ДОМА.

## Городской дизайн

Мордовкина С.В.,  
учитель изобразительного искусства

# ГОРОДСКАЯ СРЕДА

- особый мир, то что наполняет город и влияет на жизнь горожан. Элементы городской среды могут быть созданы человеком, а могут быть природного происхождения (здания и улицы, парки и скверы, инженерная инфраструктура, климат и экологическое состояние).

# ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ДИЗАЙНА

Торговые автоматы, информационные стенды и витрины, светофоры и дорожные указатели, а также оборудование детских, танцевальных, развлекательных и спортивно-игровых площадок - на первый взгляд малозначащие, но как они важны!

Малые архитектурные формы, призваны сделать мир улицы удобным для людей.

# ОПРЕДЕЛЁННОЕ МЕСТО В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЗАНИМАЮТ ВИТРИНЫ

- Витрина - окно в мир вещей.
- Витрина - рекламный натюрморт или инсталляция.
- Витрина – торговый зазывала.



# ГЛАВНОЕ В ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН

- Хороший вкус, фантазия и чувство меры;
- Разумное сочетание цветов;
- Хорошее освещение;
- Грамотное композиционное решение;
- Соответствие стиля оформления витрины имиджу магазина в целом;
- Наличие названия магазина;
- Ухоженный и отремонтированный фасад здания, где витрина расположена.

# ВИТРИНЫ БЫВАЮТ

- Сюжетными
- Товарными
- Товарно-сюжетными
- Аукционными



# СЮЖЕТНЫЕ ВИТРИНЫ

акцентируют внимание не на товарах, а на придуманной дизайнером сцене с элементами украшения.



# ТОВАРНЫЕ ВИТРИНЫ

В витрине  
выставляются  
единичные  
комплекты  
товаров,  
которыми торгует  
магазин.





# ТОВАРНО – СЮЖЕТНЫЕ ВИТРИНЫ

часть  
ассортимента  
выставляется  
неожиданным и  
оригинальным  
способом,  
помимо  
демонстрации  
товара  
наблюдается  
сценка.



# АУКЦИОННЫЕ ВИТРИНЫ

полная смена  
стиля витрины для  
проведения акции  
(оповещения о  
скидках,  
распродаже,  
поступлении новой  
коллекции) или в  
канун праздника.



# ЗАДАНИЕ

Выполните эскиз оформления витрины магазина:

- детского,
- спортивного,
- головных уборов,
- парфюмерного,
- продуктового и других...