



# Об агитработе

# ВОЗМОЖНА ЛИ ПОБЕДА КОМАНДЫ ГРУДИНИНА?



# Немного статистики

- Общие опросы, результаты голосования по ситуации на 23.01.2018:
  1. <http://твой-выбор2018.рф/>  
Голосов 2396, Грудинин 55% , Путин 37% , Жириновский 3%
  2. <http://мой-президент.рф/my-president/grudinin-p-n.html>  
Голосов 4941, Грудинин 84%, Путин 12%, Жириновский 3%
  3. <http://president-rf.ru/page/rejting-kandidatov>  
Голосов 95784, Грудинин 57%, Путин 30%, Жириновский 3%
  4. <http://npetroff.com/>  
Голосов 3405, Грудинин 55%, Путин 8%

# Немного статистики

- 6. <http://people.100p.ru/challenger/russia>  
Голосов 596, Грудинин 76%, Путин 22%
- 7. [https://vk.com/rating\\_putina](https://vk.com/rating_putina)  
Голосов 579, Грудинин 84%, Путин 16%
- 8. <https://otvet.mail.ru/question/205955615>  
Голосов 72, Грудинин 50%, Путин 50%
- 9. <http://novosti-online.info/3931-kandidaty-v-prezident..>  
Голосов 7934, Грудинин 49%, Путин 26%, Жириновский 9%
- 10. <https://vk.com/elect2018>  
Голосов 4 229, Грудинин 60%, Путин 20%

# Статистика на 23.01.2017.

- Сайт Хазина <http://worldcrisis.ru/crisis/2915364>  
Голосов 1730, Грудинин 76%, Путин 14%

Сайт персональный Хазина <https://khazin.ru/pools>  
Голосов: 9199, Грудинин 64%, Путин 36%

Сайт работников творческой интеллигенции  
(экономисты, писатели, журналисты)  
<http://maxpark.com/community/13/content/6165547#discuss>  
Голосов 307, Грудинин 41%, Путин 28%, Жириновский 6%

Сайт российской «Богемы»



# Возможна ли победа?

- Даже по данным ВЦИОМ Грудинин, который, при объективно слабой узнаваемости (от 20 до 30%), да еще и в период новогодних праздников стал безусловным серебряным призёром, получив недостижимые для Жириновского и прочих — 7,6%. Соответственно при росте узнаваемости с 20-30% до 100%, который неизбежен для кандидата в президенты России в ходе предвыборной кампании, можно прогнозировать конечный результат Грудинина от 25 до 45%-47%. Так что второй тур выборов вполне реален, как бы нас ни убеждали в обратном даже данные на 100% государственной организации по статистике.



- Для победы на выборах необходимо чтобы наш кандидат, наша идея, наша программа победили с большинством в 50,1% в первом или втором туре. Общая численность избирателей в РФ и за её пределами 111 624 248 человек (смотрим на сайте <http://www.cikrf.ru>) Т.о. необходимо чтобы за народного кандидата проголосовало 55'812'124 человека.



# Для обеспечения победы считаем необходимым:

- 1. Подготовить политически грамотный актив для чего разработать и провести курс политучёбы с разъяснением основных положений программы, разобрать основные вопросы, возникающие в ходе агитационной работы.
- 2. Занять пикетами на всё вечернее время (с 16-00 до 20-00) все 6 наиболее значимых точек города по признаку проходимости пассажиропотока. Изготовить агитматериалы и менять экспозиции по принципу ротации. Агитационная бригада =>

# Агитационная бригада

- Агитационная бригада должна включать не менее **5 человек**, быть обеспечена агитматериалами.
- Структура бригады:
  - 1 ответственный за пикет - решает общие организационные вопросы);
  - 2 регистратора – ведут учет всех событий, пожеланий, предложений, списки добровольных помощников найденных по ходу проведения пикета (иметь при себе дополнительно планшеты с листками для записи активистов, ручки, прочий инвентарь).
  - 3-4-5 агитаторы (раздача агитматериалов, ответы на вопросы, выявление и перенаправление людей на

# Одиночные пикеты!

- Одиночные пикеты не требуют регистрации. Возьми плакат в штабе или распечатай сам и иди пикетируй! Лучше, чтобы с тобой был кто-нибудь из приятелей, чтобы заснять интересные моменты или возможные действия правоохранительных органов. Не забудь камеру



# Для обеспечения победы считаем необходимым:

- 3. Выстроить территориальные виртуальные и реальные структуры, поручив им агитацию на своих территориях. Составить списки по улицам, домам, подъездам в которых проводить кроме агитационной работы социологические замеры





# Для обеспечения победы считаем необходимым:

- 4. Подготовить доверенных лиц и наблюдателей на все участки для голосования.
- 5. Проводить агитационные встречи доверенных лиц с коллективами предприятий и учреждений, составить план охвата этого сектора с обязательной отчётностью о встречах и их результатах (запись в сетевой структуре, группе в интернете, вайбере и .т.д.)
- 6. Проводить сбор наказов избирателей вплоть до самых простых — составить базу данных которая в дальнейшем позволит провести статистический анализ самых горячих, ключевых тем для каждой территории, сферы, группы населения.
- Проведение агитационных «опросов».



# Подготовка агитационных групп



Для того чтобы максимально эффективно охватить всех избирателей необходимо подготовить агитгруппы и одиночных активистов по определённой схеме:

- а) люди должны **хорошо представлять за что они агитируют** и не противоречить другим агитационным источникам и самим себе (Так бывает когда человек не до конца представляет основные идеи агитационной кампании).
- б) люди должны **работать на определённой территории** с определёнными людьми. Только охватив один участок работы можно переходить на другой.
- в) находя перспективных соратников необходимо им доносить **план работы и предлагать взять на себя часть фронта работы!**
- г) в обязательном порядке необходимо **фиксировать результат работы** по схеме, приведена на листах, которые вам розданы. Результаты работы разных участков могут быть сведены в единую таблицу по городу, региону и показать с некоторой достоверностью охват избирателей пропагандистской работой, планировать задачи, ликвидировать пробелы в работе

- д) работу по подготовке голосования будет вести КПРФ (благо, опыт имеется богатый), но необходимо, чтобы на участках наблюдателями были люди не старше 50 лет, наиболее опытные и хорошо подготовленные (физически и морально). Для этого необходимо подготовить актив. Поэтому на протяжении всей кампании нужно **искать тех, кто будет наблюдателями в день голосования.**
- е) часть людей смогут взять на себя только очень небольшие функции — например — расклейку агитматериалов у себя на подъезде, доме, обойти знакомых и вывесить на балконах баннеры «За Грудина!» Таких людей назначать старшими по дому (улице в области).

- 2. Для начала работы определи кто ещё работает в твоём районе города, в населённом пункте, области. Согласуй с ними какой участок берёшь на себя, предложи им работать по этой же схеме.
- 3. Возьми список своих контактов и выясни кто за кого намерен голосовать. Сторонников за Грудина ориентировать на более активную работу. По сторонникам за Путина и Жириновского ориентироваться как общая агитработу, привлечь к ней их мнение.





- 4. Сторонников за других кандидатов не нужно «насиловать правдой», «открывать им глаза». Даже **переубедив** одного такого упорного человека ты в итоге **потеряешь** возможность найти ещё трёх активных сторонников за то же самое время. Тем не менее работа с колеблющимися сторонниками других кандидатов важная часть работы! Каждый усвоивший аргументацию за нашего кандидата одновременно и усиливает нас и ослабляет соперников!

# **Инструкция-методичка для рядового активиста**

# Инструкция-методичка для рядового активиста

- 1. Подготовь у себя на компе, а так же на странице в интернете набор следующих агитматериалов: «Территория социального оптимизма», «20 пунктов Павла Грудина», ...
- 2. Возьми для себя максимально удобный район города, близкий к работе или к месту постоянного проживания, выбери в нём избирательный округ, депутата городского совета. Определи количество проживающих избирателей в данном районе. Это можно выяснить на сайте ЦИК твоего города.
- 3. Выясни какой штаб Грудина является ответственным за данный участок работы, согласуй работу с теми, кто ещё будет работать на данной

# Инструкция-методичка для рядового агитатора

- 4. Возьми карту и наметь свой участок работы. Подсчитай количество многоквартирных домов, количество подъездов. В каждом подъезде необходимо найти сторонников, которые разместят на балконах агитбаннеры «За Грудина!» Проще всего спросить кто старший по дому/по подъезду и пообщаться с ними, а они уже могут помочь найти остальных активистов. Можно просто спросить кто в подъезде неформальный лидер.
- 5. В списке контактов телефона, в записных книжках, в списке друзей в соцсети нужно найти всех тех, кто доступен для общения. Составь три списка в виде таблицы: 1) За Грудина 2) За Путина 3) Остальные.

# Пример

	За кого	Степень приверженности	Пойдёт голосовать?	контакты	Примечания.
Петров	За Грудина	!!!	X	8-913-009-96-22	активист
Скрипка	За Путина	+ \-	X	skripka@putina.net	Сосед
Силаев	За Жир.	!!!	X		
Баламошко	---	---	-	кв.12	алконафт
Сидорчук	За Грудина	!	X	Кв 231	Баннер на балконе
Львов	За Путина	!	X	8-983-051-44-21	НОДодец, вменяемый
Дряблый	За Путина	!!!	-	ВК id654967	Упоротый, нет прописки



- 6. Личная агитация — либо взять стикеры, нашивки, эмблемы в штабе, либо распечатать самостоятельно в любой оперативной полигарфии. Образцы эскизов взять здесь <http://www.politpros.com/agitpunkt/print/> , [https://vk.com/id29606432?w=wall29606432\\_6191%2Fal&z=album-154691892\\_250548841](https://vk.com/id29606432?w=wall29606432_6191%2Fal&z=album-154691892_250548841) или придумать самостоятельно. Просмотрите ролик о ведении агитработы. Помните, что лучше делиться своими словами, чем заученными фразами — есть причина почему вы верите Груднину — вот этим и делитесь. В местах своего присутствия — ненавязчиво показать свою политическую принадлежность.
- Пройти политучёбу — самостоятельно освоить курс агитатора и ответить на экзаменационные вопросы по



# Некоторые соображения-советы по компании (что нужно доносить

людям, особенно **СТОРОННИКАМ**  
Путина)

- 1. Мы не против Путина. Сам по себе Путин и те кто в его окружении могут быть адекватны, патриотичны, и являются заложниками системы компрадорского колониального капитализма. Т.о. мы за Путина, но против олигархов.
- 2. Путин имеет огромный опыт и политический вес на международной арене и это неоспоримое преимущество России. Разумно было бы это не использовать и возможно предложить П.Н. И. Путиным пост пусть даже П.Н. И. сохранив его статус национа



# Некоторые соображения по компании (что нужно доносить

людям, особенно сторонникам

Грудина и являясь кандидатом от «левых» и «правых» - но эта классификация весьма условна и надумана. Главная идея и задача сторонников Грудина — наведение порядка в экономике, усиление России, увеличение благосостояния народа. В данный момент любые споры и дразги на тему «чья теория более верная» являются разобщающим, а значит и ослабляющим страну фактором!





