

# Информация: понятия свойства ВИДЫ

Иванова И.А.  
учитель информатики

# СОДЕРЖАНИЕ

✓ ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ

✓ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

✓ ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ

- ДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ПРИЗНАКУ «ОБЩЕСТВЕННОЕ НАЗНАЧЕНИЕ»
- ДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ПРИЗНАКУ «ОБЛАСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ»
- ПО СПОСОБУ ВОСПРИЯТИЯ И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

✓ СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

# ПОНЯТИЕ

# ИНФОРМАЦИИ

*Вещество, энергия и информация – важнейшие сущности нашего мира.*

Энергия приводит наш мир в движение

- ✓ энергия химических реакций
- ✓ энергия солнечных лучей
- ✓ электрическая энергия
- ✓ механическая энергия.

Информация



бытовой смысл

сведения получаемые из  
окружающей среды

С помощью органов чувств



в науке

совокупность сведений,  
циркулирующих в природе,  
обществе, а также в созданных  
человеком системах.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ



СБОР



ХРАНЕНИЕ

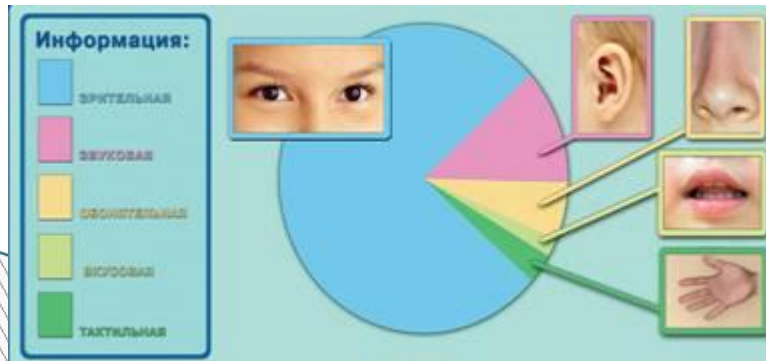


ОБРАБОТКА

А



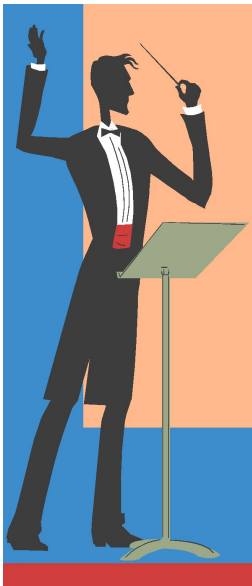
ПЕРЕДАЧА



# ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

## ФОРМЫ

**Аналоговая**  
(непрерывная)



Мелодия



Движение автомобиля

Температура тела

**Дискретная**  
(прерывистая)

A	.	.	.	S	.	.	.
B	.	.	.	T	.	.	.
C	.	.	.	U	.	.	.
D	.	.	.	V	.	.	.
E	.	.	.	W	.	.	.
F	.	.	.	X	.	.	.
G	.	.	.	Y	.	.	.
H	.	.	.	Z	.	.	.
I	.	.	.	1	.	.	.
J	.	.	.	2	.	.	.
K	.	.	.	3	.	.	.
L	.	.	.	4	.	.	.
M	.	.	.	5	.	.	.
N	.	.	.	6	.	.	.
O	.	.	.	7	.	.	.
P	.	.	.	8	.	.	.
Q	.	.	.	9	.	.	.
R	.	.	.	0	.	.	.

Азбука Морзе



Времена года



# ВИДЫ

## ИНФОРМАЦИИ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ	ПОДВИДЫ ИНФОРМАЦИИ
<b>Массовая</b>	<i>общественно-политическая</i>
	<i>научно-популярная</i>
<b>Специальная</b>	<i>научная</i>
	<i>техническая</i>
	<i>экономическая</i>
	<i>управленческая</i>
<b>Личная</b>	<i>знания, умения, интуиция</i>

Деление информации по признаку «общественное назначение»



# ВИДЫ

# ИНФОРМАЦИИ

Деление информации по признаку «область возникновения»

**элементарная**

**биологическая**

**социальная**



отражает  
процессы и  
явления  
неодушевлённой  
природы

отражает  
процессы  
растительного и  
животного мира

отражает  
процессы  
человеческого  
общества



# ВИДЫ

По способу восприятия и передачи информации

# ИНФОРМАЦИИ

**Визуальная**

Передаётся видимыми образами и символами

**Аудиальная**

Передаётся звуками

**Тактильная**

Передаётся ощущениями

**Органо-  
лептическая**

Передаётся запахами и вкусом

**Машинная**

Выдаваемую и воспринимаемую средствами ВТ



# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

- ✓ Полезность
- ✓ Полнота
- ✓ Достоверность
- ✓ Новизна
- ✓ Ценность





# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

## Полезность

(относительно конкретной  
информационной системы)



# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

**Полнота** (мечта историка- иметь информацию о минувших эпохах, но полнота информации уменьшается по мере удалённости от нас исторической эпохи)



# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

**Достоверность**- она  
уменьшается с уменьшением  
полноты



# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

**Новизна-**  
с течением времени  
информация стареет,  
например, газетная.



# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

Ценность-  
самая ценная  
информация- достаточно  
полезная, достоверная,  
полная и новая





**КОНЕ**

**Ц**