

Мобилизация недоиспользованных ресурсов на территории и...



Тюмень, 15 декабря 2016 г.
Вячеслав Бахмин - эксперт КГИ

Какие бывают ресурсы?

Есть традиционный поиск ресурсов: заявки в фонды, частные пожертвования, благотворительные мероприятия, работа с бизнесом. Но в сообществе ресурсов гораздо больше, причем ресурсов неопознанных, часто невидимых.

Материальные

- Вещи
- Оборудование
- Помещения
- Транспорт
- Товары
- Продукты
- Деньги

Не материальные

- Знания
- Умения
- Возможности
- Друзья и знакомые
- Опыт
- Время
- Технологии
- Информация
- Авторитет
- Имидж
- Любовь к малой родине
- Мифы и легенды

Карта возможностей, умений и ресурсов местных жителей и организаций

Главный ресурс – люди: художники, активисты, известные люди, молодежь, пожилые, инвалиды, и просто – жители. А еще:

- ассоциации граждан, клубы, церкви, культурные объединения;
- бизнес, школы (колледжи, университеты), местные учреждения, библиотеки, музеи, парки, больницы.

Каждый живой человек имеет определенные способности, представляющие ценность для других;

Каждая ассоциация, организация или учреждение имеет еще не использованный ресурс для развития общины;

Сильное сообщество – такое, где эти способности и ресурсы распознаны и где им обеспечено применение.

Такой подход, усиленный новыми информационными технологиями, стал основой для **ЭКОНОМИКИ сотрудничества.**

Всё началось с идеи...

Вот факты:

Около **350 тонн ненужной одежды** ежегодно выбрасывается на свалки Соединённого Королевства. Как подсчитали в ООН, каждый год в мире выкидывается и портится **1,3 млрд тонн** пищи на сумму **один триллион долларов**.

Среднестатистическая дрель используется примерно на **0,02 процента**, лодка — на **2 процента**, шины — **на 8**, вечернее платье — на **10 процентов**. Статистика использования автомобиля по США, Канаде и Западной Европе - **8%**. То есть почти **90% времени** ваше дорогое средство передвижения простаивает.

Идея: есть **недоиспользованные ресурсы**, незадействованные резервы, которым можно найти применение – арендовать, делиться, отдавать. Если вам что-то нужно, не обязательно это покупать

Смысл понятия

Sharing economy – экономическая модель, которая основана на возможности и готовности владельца **поделиться** своими разнообразными ненужными или недоиспользованными **ресурсами** с теми, кому они нужны: от помещений до умений и навыков **для получения денежной или не денежной выгоды.**



Что было раньше

Возможности и желание более эффективно использовать разнообразные недоиспользованные ресурсы, делиться ими, арендовать, продавать, дарить были и раньше:

- прокатные пункты;
- комиссионные магазины;
- библиотеки;
- **рынки;**
- коммуны и коммунальные квартиры;
- общежития;
- соседская взаимопомощь.

Все это прообраз нынешнего явления, хотя иной масштаб и часто требовался посредник

Что изменилось

- Нужные вещи и иные ресурсы стали доступнее (новые технологии, **мобильные приложения**, интернет → **удобство** и широкий выбор, коммуникационные возможности и **оцифровка**);
- Возросла потребность (экономический кризис, экологические проблемы, кризис общества потребления);
- Ценности нового поколения (**мобильность**, спрос на новые впечатления, мгновенная **доступность ресурсов**).

Изменился масштаб явления и его экономический эффект, открылись новые возможности.

Примеры таких сервисов и площадок

- **Airbnb** – самая большая платформа для сдачи и поиска временного жилья (в 190 странах, в день в среднем 425,000 клиентов);
- **ДарuDар** – платформа для дарения вещей (более 4000 городов, 380 тыс. человек);
- **Банк Времени** – платформа для обмена услугами;
- **YouDo** – помогает найти помощников и оказать помощь в разных делах за договорную сумму;
- **Avito** – сайт бесплатных объявлений №1 в России (около 30 миллионов объявлений);
- **Planeta** – самая крупная российская краудфандинговая платформа;
- **Charity shop** - благотворительные магазины подержанных вещей;
- **Bookcrossing** – место, где можно оставить и взять книги;
- **Сохранители еды** – собирают и отдают неиспользованные продукты;
- **Местные сервисы** – выгул собак, бабушка на час.

Основные черты новой экономики

- Соединяет тех, кому что-то нужно, с теми у кого это есть;
- Прямые транзакции, без посредников;
- Удобная платформа и интернет технологии;
- Многообразии вариантов выбора;
- Новое доверие: от институтов – к незнакомцам;
- Рейтинги доверия, страховка (безопасность).

«Шеринг» — это потребление нового типа, которое стало возможным благодаря распространению интернета, геолокационных, мобильных, пиринговых (P2P) технологий.

Разнообразии новой экономики

Разные названия: экономика доверия, экономика участия (соучастия), экономика совместного использования, долевая экономика, экономика обмена, экономика доступа, P2P рынок.

По целям деятельности: **совместное потребление (использование)**; совместное производство; совместное обучение; совместные финансы.

Главное: власть смещается от больших централизованных институтов к распределенным сетям конкретных людей и сообществ, что полностью меняет систему доступа к товарам и сервисам, а также понимание, кому мы доверяем. От общества **пассивных потребителей к активным и связанным между собой** создателям, сотрудникам, производителям, финансистам и

Sharing economy **VS** Безучастная экономика

1. Совместное потребление

Получение доступа к недоиспользуемым или ненужным ресурсам посредством передачи в дар, аренды, совместного использования, перепродажи или обмена.

Примеры: Airbnb, Дару-Дар, Барахолка, Банк времени, каршеринг, коворкинги, довезу.ру; попутчики России; логистика; аренда игрушек, платьев или колясок, YouDo, выгул собак, фрилансеры, торренты, Fon – делиться Wi-Fi.

2. Совместное производство

Группы или сети людей сотрудничающие, чтобы проектировать, производить или распределить товары.

Примеры: Wiki, OpenStreetMap, передача товара с путешественником.

3. Совместное обучение

Процессы обучения, которые открыты для любого и где люди разделяют ресурсы и знание, чтобы учиться вместе.

Примеры: Платформа открытого образования (openedu.ru); **Универсариум** - здесь размещены бесплатные образовательные курсы преподавателей ряда университетов страны; **Арзамас** – видеокурсы, лекции по культуре, литературе, искусству; изучение языков (<http://lingust.ru>).

4. Совместные финансы

Финансирование и инвестиционные услуги предложены за пределами традиционных финансовых учреждений. **Примеры:** Planeta.ru; fingooroo.ru – взаимное кредитование; биткоины.

Что в результате

- более эффективное использование ресурса (не простаивает);
- общественная польза (ресурсосбережение);
- более легкий доступ к множеству ресурсов и возможностей;
- экономия средств для пользователя;
- возможность заработать (микروпредпринимательство);
- экологический эффект;
- коммуникации, новый опыт, возможность самореализации для человека.

В мире по сути происходит трансформация социальных, экономических, культурных и политических отношений. Появившиеся перспективы только начинают осознаваться обществом, а коммуникационные процессы, основанные на новых технологиях, будут и дальше расти и развиваться.

И потребуются определенное время, чтобы новые отношения стали для нас привычными, чтобы сформировалось законодательство, регулирующее эти явления.

Полезные ссылки

- Справочник наиболее известных в мире площадок, работающих на принципах sharing economy:
<https://komitetgi.ru/analytics/2933/>
- Список некоторых наиболее популярных российских платформ: <https://komitetgi.ru/analytics/2944/>

Вячеслав Бахмин
Эксперт КГИ