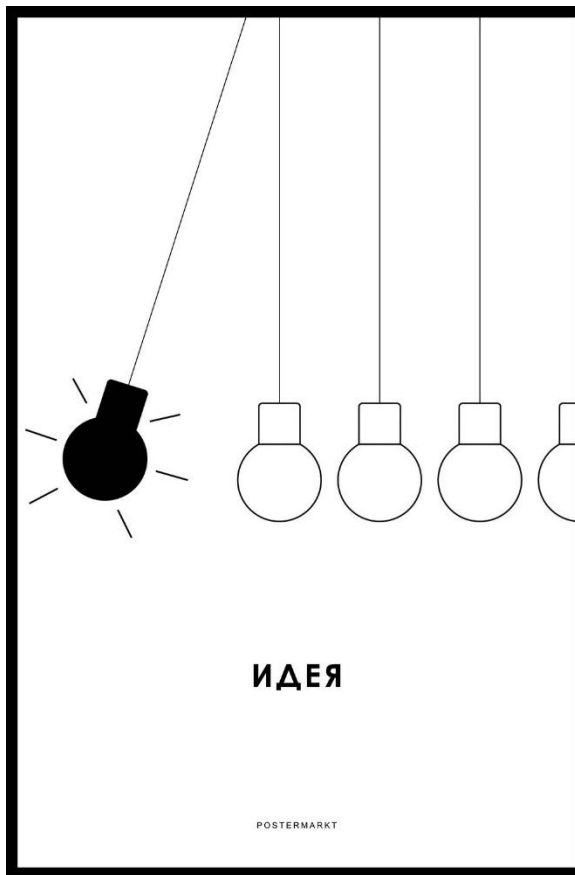


Оценка и отбор перспективных идей нового товара, разработка концепции нового товара

ЛЫСАКОВА ДАРЬЯ

МДК – ФЛ/О - 2017



Маркетинговое исследование

Это исследование касается уже существующих товаров и производится путем сбора информации и анализа:

- 1 . Спрос на товар**
- 2. Мнение потребителя о товаре**
- 3. Сегмент потребителей**

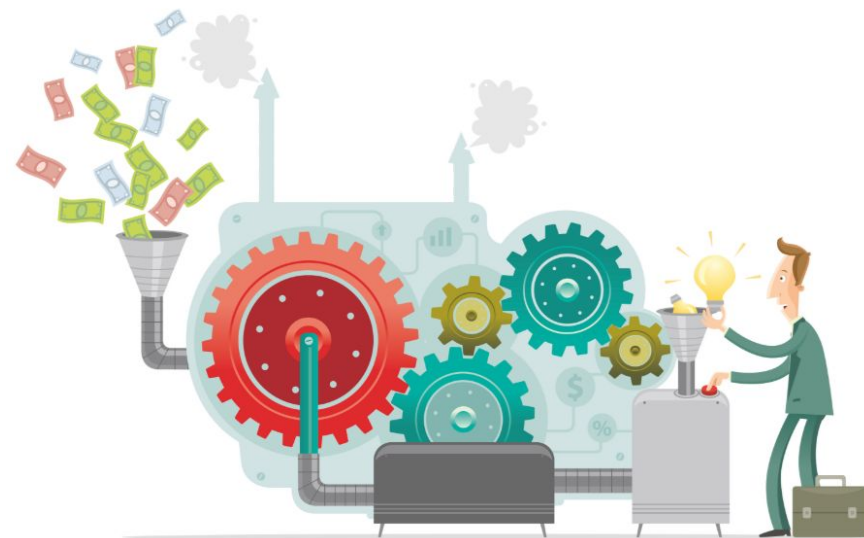
Разработка нового товара

Это создание оригинальных товаров, улучшение товаров (или их модернизация), включающая процесс:

- 1. Генерации идей**
- 2. Отбора (селекции) идей**
- 3. Разработка концепции нового продукта и ее проверка**
- 4. Разработка маркетинговой стратегии**

Разработка нового товара

1. Анализ перспективности бизнеса
2. Разработка непосредственного продукта
3. Пробного маркетинга
4. Коммерческое производство



Риск

Риск состоит из:

Технологического риска

Рыночного риска

Стратегического риска



Степень риска

Очень высокая



Низкая

Тип нового продукта

Полностью
новый
продукт



Продукт
с улучшенными
характеристиками



Новое
применение
продукта



Продукт
с дополнительными
функциями



Продукт
с меньшими
издержками



Продукт
с новым
дизайном



Продукт
с новой маркой
или упаковкой

Управленческие проблемы

Существенные



Незначительные

Уровень
новизны
продукта

Пробный маркетинг




```
graph TD; A[Пробный маркетинг] --- B[Стандартное тестирование рынка]; A --- C[Контрольное тестирование рынка]; A --- D[Имитационное тестирование рынка];
```

Пробный маркетинг

Стандартное
тестирование
рынка

Контрольное
тестирование
рынка

Имитационное
тестирование
рынка

Факторы успеха



- Четко определенные роли подразделений организации
- Деятельность в области компетенций

Четкое направление стратегического развития

- Основа конкуренции высшая ценность для потребителя
- Поощрение главных потребителей

Всепроникающая ориентация на потребителя

- Доступ к ресурсам поощрения успеха
- Объединённый риск

Поддержка и поощрение со стороны организации

Стремительный адаптивный процесс разработок

- Энергичный поиск новых идей
- Обучение

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

