Тренинг

«Что в имени тебе моём?»

Работа в группах:

• каждый член группы предлагает своё название. Вы можете использовать название будущего или завершённого проекта (если Вы считаете его удачным).

• выберите от группы 3-4 наиболее удачных названия и напишите каждое на своём листке бумаги;

10 минут

Удачно и правильно выбранное название – это «лицо» проекта!

Если оно невыразительное, то проект могут и не заметить.

Хорошее название помогает продвигать проект.



Выберите наиболее удачные. Какие названия зацепят взгляд эксперта?

Семейный архив

Старинные игры

10 черепов, которые потрясли мир

Здравствуй, музей

В мире забытых вещей

Единорог – миф или реальность

«... хороший, русский, сильный талант...»

Писательская жена: муза или

обуза?

Палитра красок

Виртуальное культурное пространство

Птицы. Технологии совершенства

Мелодии взволнованной души



Какие же ошибки мы совершаем чаще всего, выбирая название проекта?

Использование цитат

«Здесь все в миниатюре...»

«Ах, если бы у меня был театр»

«Остановись, мгновение, ты прекрасно...»

«В человеке всё должно быть прекрасно...»

«Край ты мой, навек любимый...»



Использование речевых штампов и клише

Музейная школа Музейный сундучок/Бабушкин сундучок Ни давности, ни забвения Живая старина Семейный альбом/Старинный альбом Прогулки по старому городу Прикосновение к прошлому Мама, папа, я – музейная семья Предания старины Секреты музейной шкатулки Археологическое прошлое нашего края Страницы истории Путешествие в мир старины



Излишняя изобретательность

В гостях у Кремлёнка

Приключения Замовенка

Путешествие с Музеёнком

Уроки Музы Музеевны





Несколько советов

1. Проверяйте/тестируйте свое название (как и сам проект) на разных людях: коллегах, родственниках, друзьях....

- 2. Название должно быть...
- оригинальным, легко читаться и запоминаться, НО выражающим суть проекта;
- лаконичным, кратким, не стоит перегружать словесными элементами;
- стабильным. Разработанное название должно быть ориентировано на длительное использование (не вышло из моды)

Не стесняйтесь использовать вопросительные, восклицательные и другие «неожиданные» знаки препинания.

Побуждайте к действию, эмоциям. Интригуйте.

Наивное. Супер!

Открой пермский период!

Где работает художник?

Атлас рима: руководство саратовскому «водохлёбу»

Музей Ижевска: новые смыслы «промзоны»



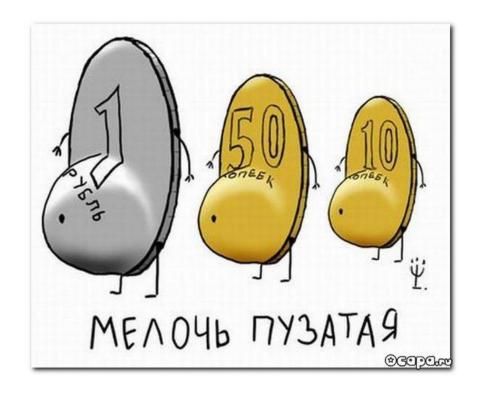
Не бойтесь использовать игру слов. Но не увлекайтесь. Знайте меру.

Синий кобальт уходит в музей

Страна Гайдарика

Роман под открытым небом

Иосиф Гамель и Темная комната





Некоторые названия проектов становится самостоятельными брендами

Дом со львом

Уроки Леонардо

Музей коломенской пастилы. История со вкусом

Ставрополье – родина слонов



Готов ли кто-то предложить свой новый вариант названия проекта?