

Тренинг

«Что в имени тебе моём?»

Работа в группах:

- каждый член группы предлагает своё название. Вы можете использовать название будущего или завершённого проекта (если Вы считаете его удачным).
- выберите от группы 3-4 наиболее удачных названия и напишите каждое на своём листке бумаги;

10 минут



Удачно и правильно
выбранное название – это
«лицо» проекта!

Если оно невыразительное,
то проект могут и не
заметить.

Хорошее название помогает
продвигать проект.



Выберите наиболее удачные.

Какие названия зацепят взгляд эксперта?

Семейный архив

Старинные игры

10 черепов, которые потрясли мир

Здравствуй, музей

В мире забытых вещей

Единорог – миф или реальность

«... хороший, русский,
сильный талант...»

Писательская жена: муза или
обуза?

Палитра красок

Виртуальное культурное пространство

Птицы. Технологии совершенства

Мелодии взволнованной души



**Какие же ошибки мы
совершаем чаще всего,
выбирая название
проекта?**

Использование цитат

«Здесь все в миниатюре...»

«Ах, если бы у меня был театр»

«Остановись, мгновение, ты
прекрасно...»

«В человеке всё должно быть
прекрасно...»

«Край ты мой, навек любимый...»



Использование речевых штампов и клише

Музейная школа
Музейный сундучок/Бабушкин сундучок
Ни давности, ни забвения
Живая старина
Семейный альбом/Старинный альбом
Прогулки по старому городу
Прикосновение к прошлому
Мама, папа, я – музейная семья
Предания старины
Секреты музейной шкатулки
Археологическое прошлое нашего края
Страницы истории
Путешествие в мир старины



Излишняя изобретательность

В гостях у Кремлёнка

Приключения Замоленка

Путешествие с Музеёнком

Уроки Музы Музеевны





Несколько советов

1. Проверьте/тестируйте свое название (как и сам проект) на разных людях: коллегах, родственниках, друзьях....

2. Название должно быть...

- оригинальным, легко читаться и запоминаться, НО выражающим суть проекта;
- лаконичным, кратким, не стоит перегружать словесными элементами;
- стабильным. Разработанное название должно быть ориентировано на длительное использование (не вышло из моды)

**Не стесняйтесь использовать
вопросительные, восклицательные и другие
«неожиданные» знаки препинания.**

Побуждайте к действию, эмоциям. Интригуйте.

Наивное. Супер!

Открой пермский период!

Где работает художник?

Атлас рима: руководство саратовскому
«водохлёбу»

Музей Ижевска: новые смыслы «промзоны»



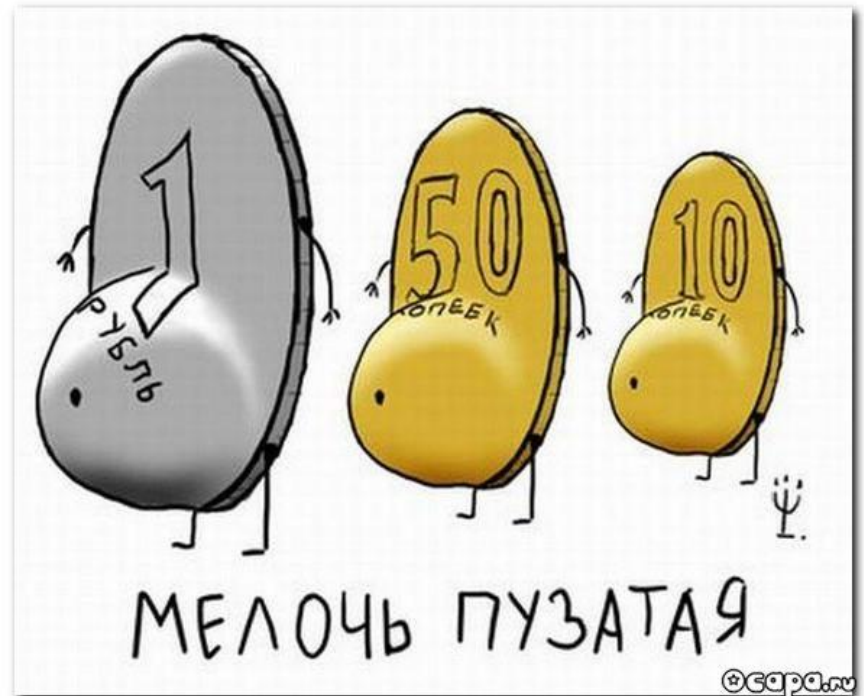
Не бойтесь использовать игру слов. Но не увлекайтесь. Знайте меру.

Синий кобальт уходит в музей

Страна Гайдарика

Роман под открытым небом

Иосиф Гамель и Темная комната





Некоторые названия проектов становятся самостоятельными брендами

Дом со львом

Уроки Леонардо

Музей коломенской пастилы. История со вкусом

Ставрополье – родина слонов



**Готов ли кто-то
предложить свой новый
вариант названия
проекта?**