ИЖКо

ИПОТЕЧНАЯ ЖИЛИЩНАЯ КОМПАНИЯ

Ипотечная Жилищная Компания

igko63

igko63

Чем мы занимаемся?

- Помощь в получении ипотеки и кредита;
- Подбор выгодной процентной ставки (40 банков);
- Решаем любые сложные ситуации с оформлением кредита и ипотеки;
- 96 % одобрение заявки банком;
- Подготовка пакета документов;
- Подбор объекта недвижимости по Вашим партнерам

- **С НАМИ ИПОТЕКА ДЕШЕВЛЕ!**

Как будем привлекать людей?

- Instagram/Вконтакте
- Контекстная реклама, лендинг
- Партнерская взаимовыгодная система. Речь идет не о кросс-продажах (хотя и они возможны), не о заключении агентских договоров, а именно о построении системы, в которой обращение в вашу компанию клиентов партнера выгодно самому партнеру.К примеру, агенту по недвижимости нужно, что бы сделка прошла без сучка без задоринки, от этого зависит получение комиссии. И он знает, что если обратится к вам, то достигнет цели – это его выгода.
- Баннеры на городских порталах – 63.ру, Прогород Самара и др
- Сарафанное радио
- Отзывники.

Кто наша Целевая аудитория (ЦА)?

- География. Где живут ваши потенциальные клиенты?
- Социально-демографические характеристики. Каковы пол, возраст, семейное положение, должность, образование, уровень доходов целевой аудитории?
- Интересы, увлечения. Что может привлечь аудиторию, на что она обращает внимание, какие другие товары и услуги аудитории нужны?

Элементы SMM-стратегии

- Основные темы публикаций

  - с нами Ипотека дешевле (раскрываем вопросы ипотеки – аренда или ипотека, как получить, какие сложности могут возникнуть, пакет документов, выгоды ипотеки)
  - с какими банками мы сотрудничаем, анонс процентной ставки
  - рубрика «почему могут отказать»
  - какие документы нужно подготовить;
  - кто мы, почему с нами оформят ипотеку/кредит, почему вы должны нам доверять
  - новости Самарского кредитного рынка и России;
  - кейсы клиентов и их отзывы клиентов;
  - сертификаты деятельности;
  - наш офис;
  - рекомендации по покупке недвижимости;
- Частота публикации (ежедневно пост и Stories)
- Стилистика публикаций (общаемся на Вы, лаконично, грамотно, чётко и по делу)
- Время публикации (первая половина дня и вечернее время – сторис в одно время, пост в другое)
- Соотношение промопостов и нейтральных постов (1/3)

Какой должен быть контент?

- Качественный
- Конкретный (четкий)
- Полезный
- Интересный
- Уникальный