

Исследовательская работа

работа группы 11

***Постановка
исследовательского
вопроса:***

Соответствуют ли модели поведения участников общепринятым моделям?

Гипотеза

Если каждый участник игры ведет себя в соответствии с идеалом своей роли, то он приближается к достижению целей.



Способ исследования:

Сопоставление идеальных
моделей поведения с типами
участников в игре



Модель поведения – это целостный комплекс знаков (речевых, неречевых, поведенческих), направленный на создание некоторого образа.

Социальная модель поведения – это образ поведение человека в обществе и мотивы его



Мотивы поведения человека:

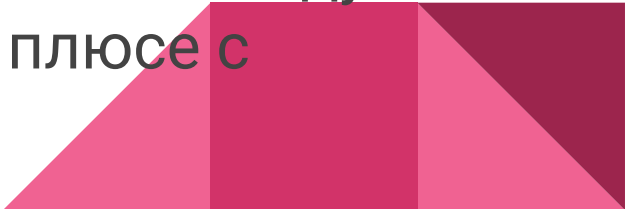
1. Сравнение себя с другими людьми.
2. Самоутверждение.
3. Желание власти.
4. Мотив саморазвития.
5. Мотив достижения цели.
6. **Общественно значимые мотивы.**



Трибун, как защитник населения или бесчестный потребитель?

Целью рационального потребителя (то есть, “идеального” трибуна) является получить больше товара за меньшую цену, а также большую заработную плату за меньший объем работы.

Также, в их интересах было соблюдать баланс между доходами и расходами, чтобы остаться в плюсе с обеспеченным населением.



Вопросы трибунам.

В чем была Ваша ошибка в первый игровой год, повлекший за собой большой процент смертности?

По какому принципу Вы отбирали предпринимателей, у которых будете закупать продукцию?


Как соотносится з/п в Вашей стране с прожиточным минимумом?




Большинство трибунов соотносили установленную предпринимателями цену с рыночной и проверяли ее на адекватность. Также старались договариваться на меньшую цену. (+)

Многие не обращали внимание на прожиточный минимум и устанавливали з\п ниже.

Ошибки трибунов в первый год: 1. заботились о бюджете, а не о первоначальных потребностях. 2. перекладывали свои обязанности на других и не отслеживали полную цепочку поступления товара, что приводило к отсутствию его в конце года.




Страна	Начало	2020	2021	2022	2023
Италия	84 000	21 852	10 739	8 595	10 879
Германия	111 000	28 617	8 025	8 185	9 723
Великобритания	117 000	33 404	17 629	15 525	18 509
Франция	102 000	25 589	12 384	8 851	14 759
Россия	127 000	33 454	14 668	8 353	11 893



Качества “идеального”

предпринимателя:

- готовность к разумному и обоснованному риску;
 - ориентировка на эффективность и качество;
 - умение работать вместе с людьми и брать на себя всю ответственность;
 - систематическое планирование и разбивка задач на подзадачи;
 - личная информированность, знание информации о конкурентах;
 - постоянный поиск новых возможностей;
 - упорство и настойчивость;
- 

Опрос

Мы задавали вопросы предпринимателям о том, насколько они контактировали с другими участниками, планировали свою деятельность и были ли ориентированы на эффективность своего производства.



Заключение

Мы сделали вывод, что если участник понимает свою роль и соответствует идеальным качествам этой роли, то он успешно реализует свою цель.




Обоснование

start	2020	2021	2022	2023	Прирост капитала
400 000	54 016	8 654 720	10 437 000	16 950 600	4138%
3 950 000	3 170 000	103 165 000	102 161 000	86 532 200	2091%
300 000	-4 107 190	1 637 340	5 055 440	4 647 170	1449%
250 000	-1 571 100	-1 316 450	-109 200	3 656 690	1363%
400 000	-2 594 820	796 880	3 384 780	4 659 880	1065%
200 000	-2 291 440	-3 029 070	-2 955 290	2 290 720	1045%
3 500 000	0	0	447 024 000	30 356 200	767%
2 400 000	1 570 000	12 362 200	6 445 940	18 194 700	658%
250 000	-166 000	-309 603	1 683 640	1 829 470	632%

1 250 000	1 250 000	0	0	0	-100%
3 050 000	3 050 000	0	0	0	-100%
3 950 000	3 950 000	0	0	0	-100%
64 250 000	60 144 000	34 825 700	-415 099 000	-19 782 100	-131%
4 200 000	4 189 970	1 831 850	968 971	-2 360 700	-156%
104 700 000	73 467 400	62 183 600	57 422 500	-155 064 000	-248%
5 100 000	3 966 000	3 964 180	-11 266 700	-8 423 460	-265%
4 900 000	-100 000 000	-100 000 000	-100 000 000	-100 000 000	-2141%
250 000	-2 254 630	-9 980 460	-9 662 940	-9 662 940	-3965%
250 000	-46 204 900	-12 064 900	-12 064 900	-15 960 700	-6484%

Качества “идеального” лидера

1. Умение видеть перспективу
 2. Умение отслеживать процесс
 3. Умение анализировать результаты
 4. Умение ставить цели
 5. Желание достичь успеха
 6. Умение выполнять обещания
 7. Инициативность и ответственность
 8. Готовность рисковать
- 

Опрос


Мы провели опрос и в соответствии с ним выявили, что основные ошибки глав стран были связаны с неясностью в формулировке целей, не готовностью к риску, неумением видеть перспективу и неумением выполнять свои обещания,

В следствии, они не сразу приблизились к своей цели.



Обоснование

В связи с тем что, экономическая политика была ориентирована на отечественного производителя, предприниматели мало экспортировали из страны. Так происходило из-за того, что главы не были готовы к риску, а следовательно не соответствовали идеалу своей роли. И не выполняли своих обязанностей.



Экспорт			
Страна	2020	2021	2022
Великобритания	27 556 815	1 700 000	33 889 625
Германия	60 100 780	15 738 210	7 965 590
Италия	37 493 610	3 094 000	11 449 577
Россия	117 939 170	46 162 400	5 300 740
Франция	48 125 527	17 597 927	11 850 750

Импорт			
Страна	2020	2021	2022
Великобритания	155 326 432	144 495 880	15 045 000
Германия	129 126 958	84 072 392	15 524 929
Италия	40 366 278	62 782 083	46 347 410
Россия	63 840 343	108 663 030	19 533 519
Франция	98 471 264	57 832 408	27 698 650

Вывод

Все участники игры, которые понимали, каких качеств требует их деятельность, добились хороших результатов.

