

# Самопроверка

## №2

1. Определение правил  
ведения эк.  
деятельности и  
контроль за их  
соблюдением

2. Предоставление  
общественных благ

3. Регулирование  
внешних эффектов  
рыночной  
деятельности

4. Социальная  
политика

5. Поддержание эк

**А. Свободу от  
нужды в массовом  
масштабе может  
гарантировать  
только  
государство.**

**Б. Предоставленные  
самим себе,  
события имеют  
тенденцию  
развиваться от  
плохого к худшему.**

Д Поддержка

**3.Таргетирование – это: а) совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям; б) комплекс мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля над уровнем инфляции в стране; в) максимально эффективное использование и контроль социально-экономических систем; г)**

4. **???** политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Банк России реализует **???** политику в рамках режима **???** инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть достижение стабильно низкой инфляции.

4. ??? политика воздействует на экономику через процентные ставки, основным её параметром является ??? ставка Банка России. Банк России проводит активную информационную политику, разъясняя причины и ожидаемые результаты своих решений в области ??? политики, понимание которых широкой общественностью имеет большое значение для повышения действенности мер Банка России.

5. Из примеров участия государства в производстве общественных благ найдите 2 «лишних»:

- а) охрана правопорядка,
- б) установление учётной ставки,
- в) строительство жилья для семей военных,
- г) принятие ГК,
- д) обеспечение всеобщего школьного образования,
- е) финансирование модернизации сети ж/д

**6. Найдите обобщающее понятие:**

- а) динамика ВВП,**
- б) торговый баланс,**
- в) уровень безработицы,**
- г) макроэкономические индикаторы,**
- д) индексы фондового рынка.**

Ответы:

- 1. 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Д, 5-Г**
- 2. 4-А, 5-Б**
- 3. Б (А – маркетинг, В – менеджмент, Г - финансирование)**
- 4. Денежно-кредитная (1,2,4,5,6); таргетирование (3)**
- 5. ВЕ**
- 6. Г**



**То, что государство  
даёт, оно сначала  
должно забрать.**

# *Должно быть!!!*

**1. Налоги – обязательные платежи в пользу государства.**

**2. Основные элементы налога**

<b>Субъект налога</b>	<b>Источник налога</b>	<b>Объект налога</b>	<b>Ставка налога</b>
<b>Налогоплательщи к (физическое/юри дическое лицо)</b>	<b>Доход (зарплата , % по вкладам, прибыль, выигрыш ...)</b>	<b>Доход или имущество</b>	<b>Величина начислений на единицу объекта налога (рубль дохода, гектар земли...)</b>

### **3. Основные принципы налогообложения:**

- ✓ всеобщность;**
- ✓ легитимность;**
- ✓ справедливость;**
- ✓ определённость и точность;**
- ✓ удобство взимания;**
- ✓ экономичность;**
- ✓ обязательность;**
- ✓ стабильность.**

## **4. Функции налогов**

- фискальная;**
- распределительная;**
- стимулирующая;**
- социально-воспитательная;**
- конкретно-учётная.**

## 5. Классификация налогов

**По экономическому содержанию**

**Прямые и косвенные**

**По виду плательщика**

**С юридических лиц, с физических лиц.**

**По уровню бюджета**

**Федеральные, региональные, местные**

**По виду налоговых ставок**

**Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная**