
МЕГАЭКОНОМИКА

***ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КУРСА ЛЕКЦИЙ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ
«ЭКОНОМИКА»***

При разработке спецкурса использованы авторские материалы:

- **Заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., профессора Иншакова О.В. ;**
- **Заслуженного работника высшей школы РФ, д.э.н., профессора Иншаковой Е.И.;**
- **д.э.н. Волошиной А.Ю.(докторанта кафедры МиРЭ)**

Материалы опубликованы в научных статьях в российских и зарубежных журналах, монографиях, брошюрах, прошли апробацию на научных конференциях международного, федерального и регионального уровней.

Тема 1.

**Мегаэкономика как подсистема
глобальной экономики и как
объект экономического
исследования**

Глобальная экономическая система (GES):

- *система, включающая в себя все экономические системы человечества* независимо от их типа, вида, уровня и масштаба;
- современные характеристики GES сформировались в ходе ее эволюционных изменений;
- *экономическая эволюция* – процесс системного порядка, который охватывает все уровни проявлений изменчивости, наследственности и необратимости в GES: от действий отдельного работника до мировых процессов.
- *экономическая эволюция* – процесс непрерывного изменения степени сложности субъектов и объектов, их функций и связей, их организации и институции, средств и методов привлечения из среды вещества и энергии для преобразования в новые общественно полезные и необходимые формы.

Система производственных факторов и GES:

- конкретные комбинации внутри комплексов факторов и их производные формы в историческом пространстве и времени определяют облик хозяйства – его уровень и специфику;
- продукт экономической системы конкретного уровня GES может быть выражен в виде производственной функции:

$$Q = F(A, T, R_n, Ins, O, Inf), \text{ где:}$$

- ❖ Q – произведенный продукт;
- ❖ A – человеческий, T – технико-технологический, R_n – материальный (природный), Ins – институциональный, O – организационный, Inf – информационный факторы его создания.

Система производственных факторов:

- Группа первых трех факторов (А, Т, Rn) – **группа трансформационных факторов** – трансформирует предметы природы, включает человека, технику, природные ресурсы, вовлеченные в производственные процессы с целью удовлетворения потребностей человека в товарах и услугах. Эта группа факторов дифференцирует все продукты через знания и опыт, технику, природные и социальные условия.
- Вторая группа из трех последующих факторов (Ins, O, Inf) – **группа транзакционных факторов** – обеспечивает транзакции созданных продуктов, связывая их производителей и потребителей общими отношениями в процессе распределения и обмена и социально интегрируя их посредством институций, организаций и информации.

С позиций системно-эволюционного подхода в пространстве глобальной экономической системы (**GES**) представляется возможным выделить **мегаэкономiku** как целостную и внутренне единую часть **GES** по пространственным и функциональным признакам, учитывая, что целостность уже подразумевает элементы, их состав, структуру и отношения в данной системе для выполнения ее функций (ее функционирования) в процессе взаимодействия со средой.

Мегаэкономика:

- определенная, относительно обособленная экономическая система и подсистема (или сфера отношений) на высшем уровне строения глобальной экономики.

Основные и промежуточные уровни GES:

Основные уровни:

мегаэкономический

макроэкономический

микроэкономический

миниэкономический

наноэкономический

Промежуточные (мезо-) уровни:

мегарегиональный

макрорегиональный,
региональный

производственный,
программный

групповой,
профессиональный

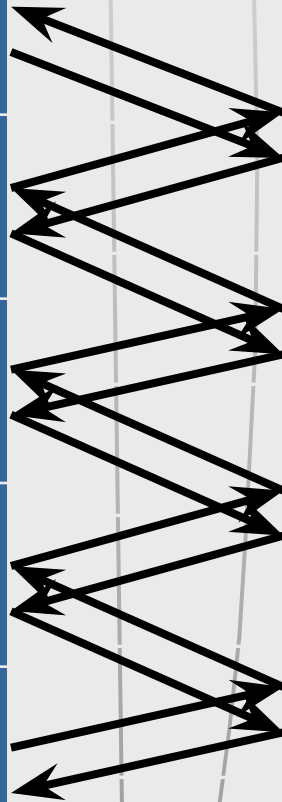
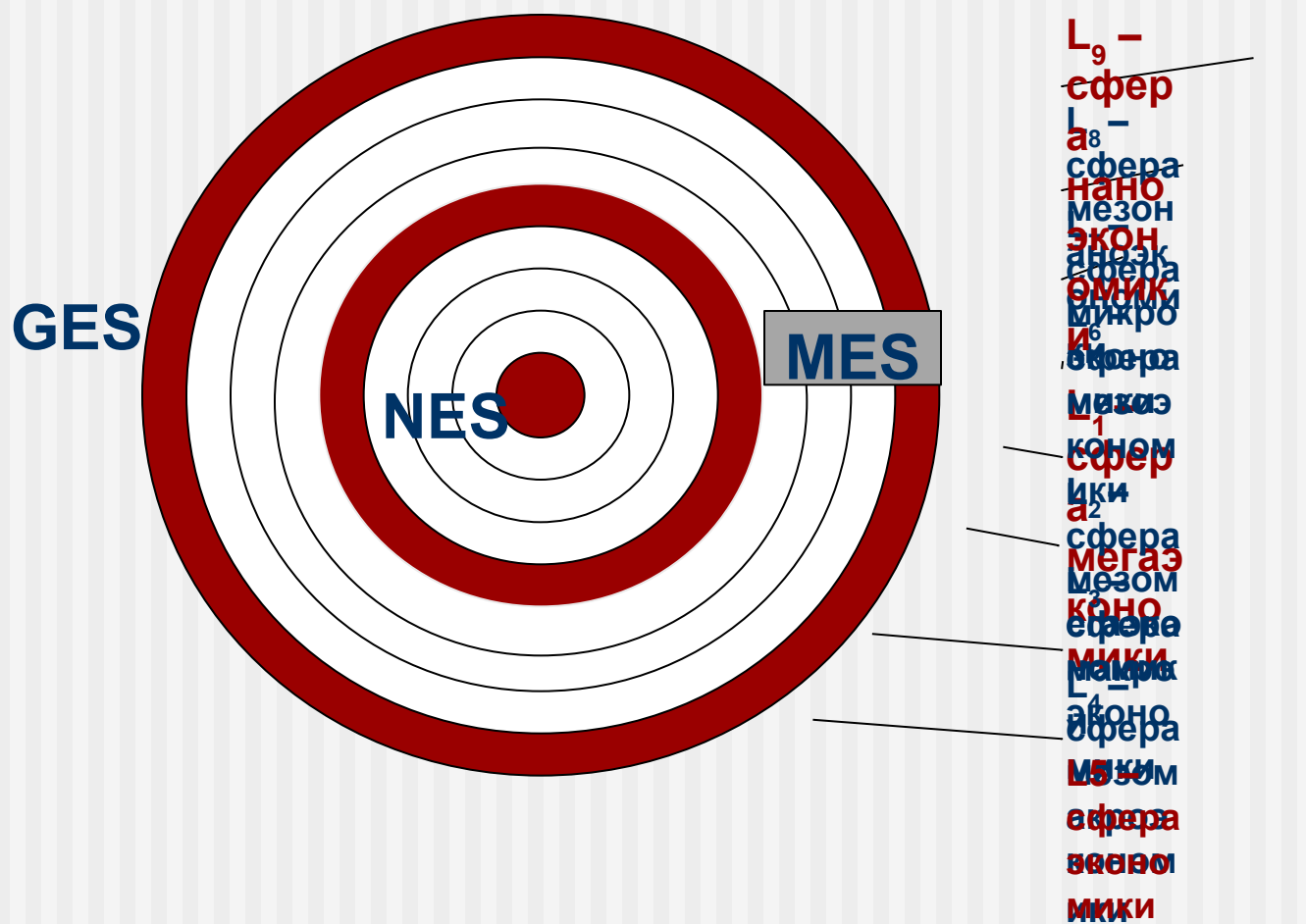


Рис 1. Уровневая структура глобальной экономики



Характеристика базовых и промежуточных уровней глобальной хозяйственной системы:

Уровни хозяйства	Структура	Функция	Форма реализации
<p>L 1 - Мега- уровень</p>	<p>Мировое хозяйство как <i>сфера экономических отношений</i> в реализации процессов, объектов, проектов <i>международного значения и масштаба</i> с адекватными организациями, органами и институтами.</p>	<p>Обеспечение взаимодействия субъектов мирового хозяйства в производстве, распределении, обмене и потреблении ресурсов, факторов и продуктов</p>	<p>Валовой продукт мирового хозяйства</p>

Характеристика базовых и промежуточных уровней глобальной хозяйственной системы:

Уровни хозяйства	Структура	Функция	Форма реализации
<p>L 2 - Мезо- уровень I</p>	<p>Мировое хозяйство / народное хозяйство = мезохозяйство I уровня: Интеграционные специализированные и региональные союзы и объединения, охватывающие хозяйства различных групп стран, ТНК</p>	<p>Эффективное использование в интересах региональных интеграционных союзов, объединений и ТНК доступных видов ограниченных ресурсов для создания общих конкурентных преимуществ и выгод</p>	<p>Валовые продукты региональных международных интеграционных объединений и союзов, ТНК</p>

Характеристика базовых и промежуточных уровней глобальной хозяйственной системы:

Уровни хозяйства	Структура	Функция	Форма реализации
L 3 - Макро- уровень	Народное хозяйство отдельной страны	Обеспечение условий воспроизводства населения, ресурсов и общества данной страны в пределах его жизненного времени и пространства	Валовой национальный продукт

Мегаэкономика:

- не тождественна по содержанию глобальной экономике как суперсистеме (**MES ≠ GES**) и составляет лишь ее наиболее удаленную от ядра (**наноэкономики, NES**) часть, производную от содержания, форм и уровня развития нано-, микро-, макро- и других частей;
- Масштабная сфера **I-го** уровня, часть **GES**, генератор интеграционных процессов, относительно обособленный *объект предметного поля экономической теории и аспект хозяйственной практики.*

Мегаэкономика:

- **относительно обособленная система транснациональных и межнациональных общественных отношений** между участниками мирового производства, распределения, обмена и потребления, образующих **особую сферу производных отношений** высшего уровня **глобальной экономики.**

На *мегауровне* глобальной экономической системы отношения между странами, их группами, интеграционными союзами, крупными ТНК развиваются в системе всеобщего разделения и кооперации труда, способствуя росту плотности и однородности *мегаэкономического пространства.*

Мегаэкономическое пространство:

- сфера распространения специфических связей и отношений для реализации целевых функций и формирования специализированных структур мировой экономики как особой сферы GES.

Закономерность развития мегаэкономического пространства:

- **его ускоряющееся расширение** в современных условиях глобализации, обусловленное преодолением антагонистической полярности, стремлением к интеграции, координации и консолидации усилий субъектов мегаэкономики на многосторонней паритетной основе для создания справедливого мирового порядка;
- расширение **GES** происходит центробежно от **наноуровня** и центростремительно – от **мегауровня**, специфично проявляясь во всех ее секторах и сегментах, сферах и регионах, субъектах и объектах.

С начала XXI века в России особенно интенсивно начали исследовать **мегаэкономику** как особую экономическую систему в аспекте ее объектов, предмета, процессов и пространства.

Это закономерно вызвало формирование исследователями **множества ее определений**, описывающих мегаэкономику в разных ракурсах, поскольку выведение общего научного понятия или категории неизбежно становится «синтезом многих определений».

Подходы к определению мегаэкономики:

- исходя из традиционной теории мирового хозяйства, международных экономических отношений;
- на основе развивающегося процесса глобализации;
- на основе попыток отождествления глобальной и мировой экономики.

Мегаэкономика:

- "Мегаэкономика (мировая экономика) – исследует важнейшие формы международных экономических отношений (непосредственно международное производство, миграция рабочей силы, миграция капитала, международные валютные отношения, международная торговля)» // Экономика: электронный учебник. URL:
<http://economy-bases.ru/t1r4part1.html>.
- «Мегаэкономика – изучение связей между различными национальными хозяйствами. Совокупность таких связей образует мировое хозяйство» // Микро, макро и мегаэкономика. Высшая школа экономики. URL:
<http://www.ecopos.ru/mikro,-makro-i-megaekonomika.php>.

Мегаэкономика:

- Чл.-корр. РАН Клейнер Г.Б. : " В последние годы в связи с процессами глобализации усилился интерес к проблемам мировой экономики, когда объектом изучения является максимально широкая сфера, и т.д. Это направление получило название *мегаэкономики*».
- Д.э.н., проф. Осипов Ю.М.: «Megaeconomy - is not only world (planet) economy, it is a system of the economic - financial regulation, controlling and managing the world economic processes».
- Москвин-Тарханов М.И.: «мировая научная экономическая мысль, доказавшая свою несостоятельность в начале текущего кризиса, должна обеспокоиться созданием следующего уровня экономической науки, находящегося над макроэкономикой – уровень исследования новой глобальной экономики, мегаэкономики».

Paul Krugman, Maurice Obstfeld:

- «*международный экономикс* также относится к фундаментальным методам анализа, как и другие ветви экономикса, потому что мотивы и поведение индивидов и фирм такие же в международной торговле, как и во внутренних сделках... Однако *международный экономикс* включает новые и различные аспекты, потому что международная торговля и инвестиции осуществляются между независимыми государствами».

Характеристики объектов мегаэкономики:

- рост многообразия объектов мегаэкономики (*феноменов мегаэкономического типа*) ускоряют современные процессы глобализации;
- объекты мегаэкономики выполняют роль «локомотивов» глобальной интеграции;
- они приобретают стратегическое значение для функционирования и устойчивого развития отдельных фирм, их вертикальных и горизонтальных объединений, регионов, целых стран и их мегарегиональных интеграционных блоков (союзов).

Объекты мегаэкономики:

- мегагорода (глобальные города и города-ворота);
- мегарегионы: национальные (внутренние), трансграничные;
- мегакластеры (бинациональные, мультинациональные);
- мегапроекты (в сфере megascience, инфраструктурные);
- мегацентры (megascience-центры, megadata-центры);
- мегасети (ТНК в сфере производства, ТНК и крупные национальные компании в сфере розничной торговли, инфраструктурные мегасети в сфере инновационной деятельности);
- мегакоридоры (международные транспортные коридоры), их локализованные узлы и порталы (входы).

Основываясь на системном подходе, **критериями отнесения** экономических субъектов, процессов и объектов к **мегаэкономическим феноменам** предложено считать их **функциональные, структурные и генетические характеристики**, взятые в неразрывном и противоречивом единстве.

Именно **функциональный подход** к определению, а затем и формированию системы атрибутивных характеристик объектов мегаэкономики становится приоритетным, позволяя перейти затем к структурному анализу хозяйственного пространства мегаэкономики.

Нельзя относить к мегаэкономическому типу феномены, **не обладающие** в полной мере соответствующими **системными характеристиками**.

Некоторые из региональных экономических пространств и объектов еще недостаточно развиты, **не выполняют мегаэкономические функции**, не создают единое и непрерывное пространство взаимодействия макроэкономик, не организуют устойчивых экономических потоков капитала, услуг и товаров.

Объект мегаэкономики:

- продукт труда многих поколений людей и производства многих предприятий;
- всегда результат, который может быть описан производственной функцией вида: $Q = f(A, T, M, Ins, O, Inf)$ для определенного локуса или региона;
- каждый фактор производства каждого продукта в мегаобъекте зависит от исходного состояния и изменения других факторов, их соответствия потребностям и ограничениям мегаэкономики.

Все факторы формирования и функционирования производства **в мегаобъекте** взаимозависимы, и каждый из них может быть представлен как функция от других факторов и выпускаемого продукта:

$$A_{i,j} = f_A (Q_{i,j}, T_{i,j}, M_{i,j}, Ins_{i,j}, O_{i,j}, Inf_{i,j});$$

$$T_{i,j} = f_T (A_{i,j}, Q_{i,j}, M_{i,j}, Ins_{i,j}, O_{i,j}, Inf_{i,j});$$

$$M_{i,j} = f_M (A_{i,j}, T_{i,j}, Q_{i,j}, Ins_{i,j}, O_{i,j}, Inf_{i,j});$$

$$Ins_{i,j} = f_{Ins} (A_{i,j}, T_{i,j}, M_{i,j}, Q_{i,j}, O_{i,j}, Inf_{i,j});$$

$$O_{i,j} = f_Q (A_{i,j}, T_{i,j}, M_{i,j}, Ins_{i,j}, Q_{i,j}, Inf_{i,j});$$

$$Inf_{i,j} = f_{Inf} (A_{i,j}, T_{i,j}, M_{i,j}, Ins_{i,j}, O_{i,j}, Q_{i,j}),$$

где: $i = 1, 2, 3 \dots n$ – индекс мегарегиона, локуса; $j = 1, 2, 3 \dots m$ – индекс вида производимого товара (услуги).