

**Тема**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В**  
**СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

**Государственное управление в области культуры осуществляет *Министерство культуры Российской Федерации.***



# *Культурная деятельность*

***Культурная деятельность*** - деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

***Культурно-досуговая инфраструктура*** – это комплекс отраслей, учреждений и организаций культурной практики, создающих условия функционирования культуры в качестве экономической отрасли, обеспечивая тем самым ее существование.

## *Виды культурной деятельности:*

**1. Художественное творчество.** В том числе:

Литературное творчество;

Изобразительное и прикладное искусство;

Исполнительское искусство.

**2. Сохранение культурного наследия.** В том числе:

Реставрация и охрана недвижимых памятников истории и культуры.

Музейное дело.

Архивное дело.

Библиотечное дело.

**3. Клубная и развлекательная деятельность.** В том числе:

Аттракционы.

Шоу-бизнес.

Казино.

**4. Создание и распространение культурных благ.** В том числе:

Производство аудиовизуальной продукции.

Пресса.

Радио.

Телевидение.

Интернет.

Книгоиздание.

Деятельность в сфере культуры осуществляется организациями, учреждениями, предприятиями различных *форм собственности*:

- *Государственные* – учреждены федеральными или региональными органами власти.
- *Муниципальные* – учреждены местными структурами власти.
- *Частные* – учреждены по инициативе юридических лиц или граждан.

## *Субъекты культурной политики:*

1. Государство и его институты;
2. Органы управления культурой;
3. Организации культуры и искусства;
4. Творческие объединения и союзы создателей художественных ценностей;
5. Общественные организации и объединения поддержки культуры.

«Союз кинематографистов Российской Федерации» — общероссийская самоуправляемая общественная организация, основанная на личном участии и созданная для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся профессиональных творческих деятелей кинематографии, работающих в аудиовизуальной сфере.

## ***Объекты культурной политики:***

- Деятельность личности, социальных групп и общностей в сфере производства, распространения и потребления культурных ценностей, норм, правил, т.е. культурный процесс.
- Продукты культурной деятельности, т.е. овеществленный процесс в виде его результатов. Задачи культурной политики на этом уровне заключаются в поиске, изучении и сохранении продуктов культурной деятельности – памятников истории, культуры и т.п.
- Инфраструктура культуры – комплекс организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей.

# 4. Типология моделей государственной культурной политики: подходы и концепции



*Абраам Моль выделяет две модели культурной политики, основанных на противоположных подходах:*

- 1. Социостатическая модель** описывает устойчивые характеристики культурной политики, в частности, ее цели и основные институты.
- 2. Социодинамическая модель** культурной политики призвана подчеркнуть непрерывный характер изменений в культурной сфере.

## Социостатистическая модель дифференцируется на три *подтипа*:

- ***Популистская.*** Предполагает удовлетворение культурных потребностей максимального количества людей.
- ***Догматическая.*** Подразумевает осуществление различного рода регламентаций в сфере культуры.
- ***Эклектическая.*** Заключается в ориентации на индивидуализацию потребления культурных ценностей и их соответствия признанным в обществе культурным образцам.

## Социодинамическая модель дифференцируется на два подтипа:

- **Прогрессивная.** Представляет собой активно развивающийся тип культурной политики, тяготеющий к динамическим трансформациям по направлению к положительным изменениям, под воздействием социальной макросреды.
- **Консервативная.** Стремится построить конструкцию по принципу сохранения традиций. В этом случае следование традиции – залог устойчивого развития. Консерватизм хорош до определенных пределов, иногда жесткое следование консервативным традициям может привести к стагнации.

## *Модель построенная на принципах общественной поддержки*

- Интерес власти сфокусирован на традиционно главных институтах культуры, таких как музеи, театры, библиотеки и культурные центры, которые и получают финансирование.
- **Основным источником финансирования** считается государственный бюджет.

# *Модель построенная на принципах общественной поддержки*

## ***Проблемы:***

- новые образцы художественной и культурной деятельности часто отвергаются;
- предпочтение отдается традиционным формам культуры и искусства;
- доминирует административное принятие решений, а роль художников ограничена;
- лица, ответственные за разработку политики и её реализацию, имеют недостаточное представление о культурных инновациях;
- инструменты для гибкого планирования вырабатываются с трудом.

## *Рыночно ориентированная модель*

- Интерес власти сфокусирован на рыночном регулировании культуры. Данная модель предполагает, что государство обеспечивает культуру с привлечением коммерческого спонсорства, ориентированного на конкретного потребителя.
- **Финансированием культуры** осуществляется в основном за счет средств спонсоров.

# Рыночно ориентированная модель

## **Проблемы:**

- барьеры между высокой и массовой культурой становятся несущественными;
- важную роль в формировании культуры играют маркетологи и эксперты из сферы бизнеса;
- культурная деятельность, которая не способна доказать свою экономическую состоятельность представляется бесперспективной;
- интересы аудитории нередко переоцениваются, а это может вести к разбалансировке рынка как экономически, так и по содержанию культурных благ;
- власть менеджеров, проявляющих не очень большой интерес к содержанию художественного творчества, может оказаться значительна.