

ЭКОНОМИКА

Предельные и фиксированные цены, избыточные
спрос и предложение, фирма в экономической
теории

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

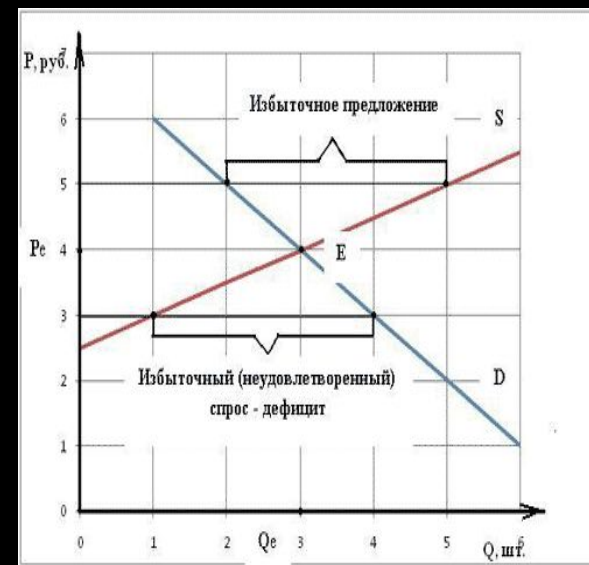
- Предельные цены – это такие цены, выше которых предприятия не могут устанавливать цену своей продукции или услуг.
- Они устанавливаются государством на продукцию (ресурсы) и услуги, которые оказывают существенное влияние на общий уровень и динамику цен в народном хозяйстве и производство которых сосредоточено в структурах (отраслях, объединениях, предприятиях), занимающих монопольное положение на рынке. Это прежде всего касается таких ресурсов, как уголь, нефть, электроэнергия, газ. Своеобразными предельными ценами есть разнообразные тарифы. К централизованно-фиксированным тарифам относятся тарифы на железнодорожный транспорт - плата за перевозку грузов и пассажиров железной дорогой.

ФИКСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ

- Фиксированные цены – это цены, устанавливаемые определенном уровне, изменение которых возможно только по решению органа или субъекта рынка, утвердившего их.
- Фиксированные цены, превышающие цены равновесия, устанавливаются в некоторых странах на сельскохозяйственную продукцию. Эта практика в значительной мере объясняется тем политическим давлением, которое оказывают на правительство сельскохозяйственные производители. Обратим внимание на то, что правительство не может ограничиться только установлением фиксированной цены. Ведь возникает избыток продукции, с которым нужно что-то делать. Правительству не остается ничего другого, как закупать весь этот избыток на деньги налогоплательщиков. Но на этом проблемы не заканчиваются. Правительство не может "выбросить" закупленную продукцию на внутренний рынок, так как это неизбежно приведет к понижению цен. Не решает проблему и экспорт продукции в другие страны, поскольку это может привести к сокращению частного экспорта сельхозпродукции из данной страны и опять же к понижению внутренних цен. Правительству приходится увеличивать государственные запасы сельхозпродукции без ясной перспективы их дальнейшего использования.
- Пытаясь сократить избыток продукции, правительство может прибегнуть к дополнительным административным мерам. Например, правительство может начать устанавливать каждому производителю пределы посевных площадей, платить премии за их сокращение и т. д. Это приведет к уменьшению предложения и к сокращению избытка продукции. Но эти же меры вызывают необходимость в создании специального административного аппарата, увеличивают государственные расходы на его содержание, на выплату вышеупомянутых премий и т. д. Многие зарубежные экономисты подвергают большому сомнению экономическую целесообразность установления государством фиксированных цен, превышающих цены равновесия.

ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Избыточное предложение - предложение, значительно превосходящее спрос, приводящее к затовариванию.
- Избыточное предложение, порождающее избыток товара на рынке, оказывает на цены давление «сверху», заставляя их понижаться. В этой ситуации производители начнут сокращать выпуск товара, пока на рынке не установится равновесная цена. Только при такой цене две противоположные силы — давление на цены снизу и давление на цены сверху — уравновешиваются. Эта цена носит название равновесной цены — цены, при которой количество товара, на которое предъявляется спрос, равняется количеству товара, которое предлагается к продаже фирмами. Все остальные цены являются неравновесными.
- Избыточное предложение заставляет цену снижаться. Таким образом, избыточное предложение начинает регулировать цены, приводя их к снижению, сокращая тем самым и общие затраты на производство данных товаров. Если имеет место избыточное предложение или отсутствует спрос, цены будут снижаться



ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС

- Избыточный спрос - спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен.
- Избыточный спрос обычно возникает из-за наличия большого количества потребителей в обстановке, которая не имеет уровня обслуживания, необходимого для удовлетворения этого спроса. Уровень обслуживания зависит не только от количества народа, находящегося в данном месте, но и от количества трудовых и материальных ресурсов, имеющихся в наличии для предоставления соответствующих услуг. Кроме того, он зависит от качества работы персонала и качества других ресурсов, а также влияния качества и количества этих ресурсов на обеспечение требуемого уровня маркетинговых услуг.



Рис. 36. Избыточный спрос.

ФИРМА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

- Организация – это система социальных отношений, ориентированная на достижение общих целей, обладающая собственными ресурсами, внутренней нормативной и статусной структурами, в рамках которых члены организации за соответствующее вознаграждение выполняют отведенные им функциональные роли.
- В экономике организаций признается и анализируется тот факт, что сделки (контракты) заключаются не только на рынке, но и вне него. Это порождает необходимость изучения способов экономической координации. На уровне макросистем в меновой экономике эту функцию выполняет рынок, на уровне централизованно управляемого хозяйства – макроэкономическое планирование. На микроуровне систем сосуществуют различные формы координации, и именно этот факт подчеркивается в предлагаемом подходе.
- В рамках экономической теории организаций признается, что организация (фирма) является основной единицей, где принимаются экономические решения. Но на процесс принятия решения влияет распределение прав собственности и тип контроля и экономической власти внутри организации.