

СОБРАНИЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 2019

СЛОГАН ПРОЕКТА, ХЭШТЕГ И ЛОГОТИП

- «Туши свет!»
- #speakeasy (Было и ещё одно новомодное словечко в этом списке — спикѝзи (англ. speakeasy) — нелегальные питейные заведения или клубы, где под видом чая или кофе подавались крепкие алкогольные напитки.)



СРОКИ, МЕСТО И ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

Сроки проведения проекта:

- 30 марта

Место проведения мероприятия:

- лофт (в идеале с двумя изолированными комнатами для проведения мафии)
- анти-кафе
- лаундж-бар
- Вишняковъ
- «100лица» (запасной вариант)

Длительность мероприятия:

- 4 часа



РЕГИСТРАЦИЯ НА ПРОЕКТ

- Каждый участник получит свое тематическое имя во время регистрации, описание его характера, какие-нибудь внешние черты, которые он должен будет воспроизвести на проекте (галстук, помада и тд)
- Актеры в роли крутых мафиози проверят на входе каждого гостя на наличие оружия и наркотиков для антуража и сверяют списки с пришедшими гостями



АКТЕРЫ И ВЕДУЩИЕ

- Обаятельный гангстер + его подруга;
- Козырной туз (богатые представители чикагского бомона) ;
- Репортер/газетчик (будет стоять при входе и фотографировать всех гостей на фотозоне);
- Артисты кабаре (танцовщицы);
- Гадалка (предсказательница будущего);
- Ведущие мафии (2 человека +помощники, если понадобятся);
- Ведущие на локации вне мафии;
- Ведущие вечера (Скорее всего гангстер и его подруга, которые будут открывать мероприятие и проводить его).

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



- Локация №1. Первый стол мафии.

Название локации: Чикаго, итальянская группировка.

- Локация №2. Второй стол мафии.

Название локации: Чикаго, ирландская группировка.

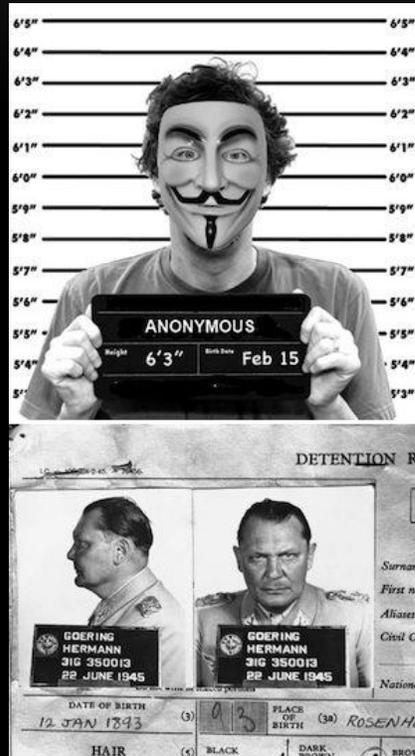
- Локация №3. Покер.

- Локация №4. Карточный столик.

- Локация №5. Сцена, где ведущие будут проводить конкурсы.

- Локация №6. Стол гадалки, где она будет предсказывать будущее участникам.

ОФОРМЛЕНИЕ



- Цветовая гамма: черный, белый, красный, коричневые оттенки
- можно добавить черные/красные или белые шары + гирлянды, сделанные из купюр/перьев/бус/игральных карт/вырезанные оружия из бумаги
- Фотозона
- фишки победившим в конкурсах и локациях в виде логотипа+ определенный капитал перед началом работы локаций
- Музыка

НАПРАВЛЕНИЯ



- Работа со спонсорами
- SMM
- Видео и фото
- Дизайн
- Постановка танцев
- Интерактивная часть

КОМАНДА ГЛАВНОГО ОРГАНИЗАТОРА

- Заместитель главного организатора- Ивах Софья
- Ответственный за направление «Спонсорство»- Волкова Анастасия
- Ответственный за направление «SMM» - Драчена Евгения
- Ответственный за направление «Дизайн»- Яковлева Анастасия
- Ответственный за направление «Фото, видео»- Фома Берг
- Ответственный за постановку танца- Титишина Ангелина
- Ответственный за интерактивную часть- Енгай Владимир

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
