

НАПРАВЛЕНИЕ: ИНОВАЦИИ

LITE GLOW

|



Lite Glow

Наш логотип

Минимализм, простота самые
главные вещи, которые мы
собрали в этом логотипе.

A photograph of a glass terrarium containing a succulent, resting on a wooden slice on a table. The background shows a sofa with cushions. The right side of the image is overlaid with a dark grey semi-transparent panel containing text.

Миссия бренда

Помочь людям увидеть тот путь по которому нужно двигаться вперед для достижения поставленных целей.

Цели бренда

РЕКЛАМА

Распространение информации о бренде.

УСЛУГИ

Разработка новых услуг бренда.

ПОТОКИ

Работа с первым потоком людей.

ПРИБЫЛЬ

Получение первой прибыли.

Контент план

КАЖДЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК

Будет публиковаться информация по направлению психология

КАЖДУЮ СРЕДУ

Будет публиковаться информация по направлению Time magment

КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ

Будет публиковаться информация по направлению спорт

КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ

Будут публиковаться анонсы новых услуг, новые направления, линейка одежды, развитие проекта.

Анализ конкурентов

ПСИХОЛОГИЯ

Конкурентами будут такие сервисы по подбору психолога как Alter, Meta

СПОРТ

Конкурентами будут такие организации как: X-Fit, Режим.

TIME MANAGMENT

Могут стать конкурентами приложения такие как: Tick Tick, Smarter Time, Sectorgraph.



Каналы связи



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM

Мы пользуемся этими социальными сетями
для большего охвата аудитории.

Lite Glow

Меняйся ради светлого будущего

Записаться

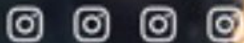
Lite Glow: узнайте больше

У каждого из нас масса ограничивающих убеждений и привычек, которые сдерживают наши способности к росту и развитию. Кампания Lite Glow поможет вам их проработать, убрать или трансформировать таким образом, чтобы вы смогли, наконец, начать двигаться в направлении успеха. Воспользовавшись нашими курсами, вы сможете достичь невиданных прежде высот. Измените жизнь к лучшему,



Lite Glow к вашим услугам

den.zamyatin.03@mail.ru



Имя *

Эл. почта *

Телефон

Адрес

Тема

Сообщение

Целевая аудитория

люди от 16 до 45 лет

Это могут быть школьники, студенты техникумов, студенты ВУЗов, рабочие люди.



Наша команда



**МАРИЯ
ГИЛЬМАНОВА**

Специалист бренда

Управляющий
направлением Спорт.



**АЛИНА
БЕЛОГУЗОВА**

Специалист бренда

Управляющий
направлением Психология.



**ДЕНИС
ЗАМЯТИН**

Капитан

Координатор, управляющий
направлением Time
management.

Дорожная карта



18.11

Доработка услуг.

21.11

Развитие Facebook
аккаунта.

25.11

Развитие Instagram
аккаунта

27.11

Конец первого
потока.

1.12

Набор второго
тестового потока.