

**кризис**



**уйти нельзя  
остаться**

**В момент кризиса потребитель не хочет выбирать, ему не нужны аргументы**



# Аргументация выбора? Спасибо. НЕТ.



**ЧУВСТВО КРЕДИТНОЙ ЛЁГКОСТИ**

**X Райффайзен  
БАНК** | Разница  
в отношении

КРЕДИТЫ НАЛИЧНЫМИ  
**8 800 700 91 00**

ЗАО «Райффайзенбанк»

# Скажите, что делать



**СРОЧНО  
ЗАЙТИ  
за  
ДЕНЬГАМИ**

**Кредиты наличными**  
8 800 700 91 00

 **Райффайзен  
БАНК**

# Защитите и укажите путь



**Вклады.**

Стихию лучше переждать за тем, кто крепко стоит.

 **Райффайзен  
БАНК**  
Разница в отношении

**(4162) 512-200**

**В кризис из всех рекламных стратегий  
мы выбираем**



**и это совсем не плохое слово, которое  
нельзя говорить в приличном обществе**

**Пропаганда = ложь?**



**нет, только правда**



# Всё зависит от того, что ты хочешь увидеть



**Потому, что врать:**



**А ещё стыдно быть слабым,  
нудным и назидательным в**

**жизни**

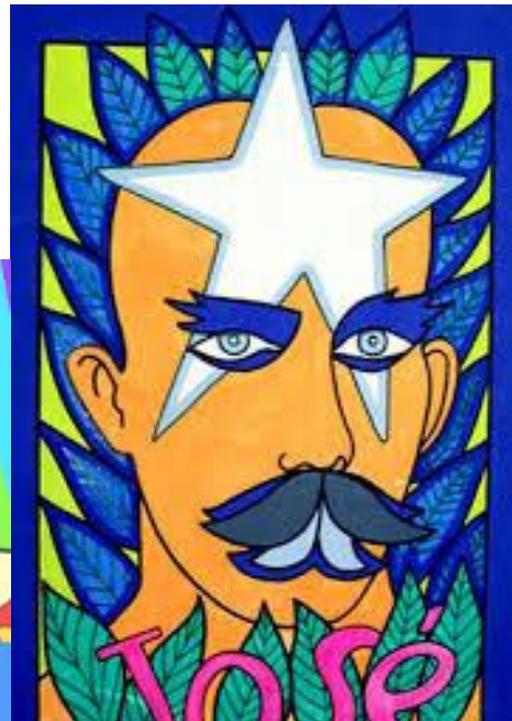
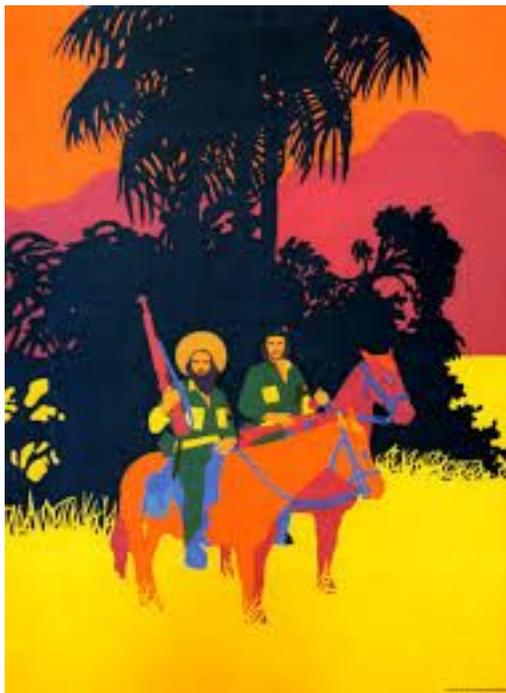
**Пропаганда не терпит:  
аргументов, иносказаний, сложных  
ассоциаций**



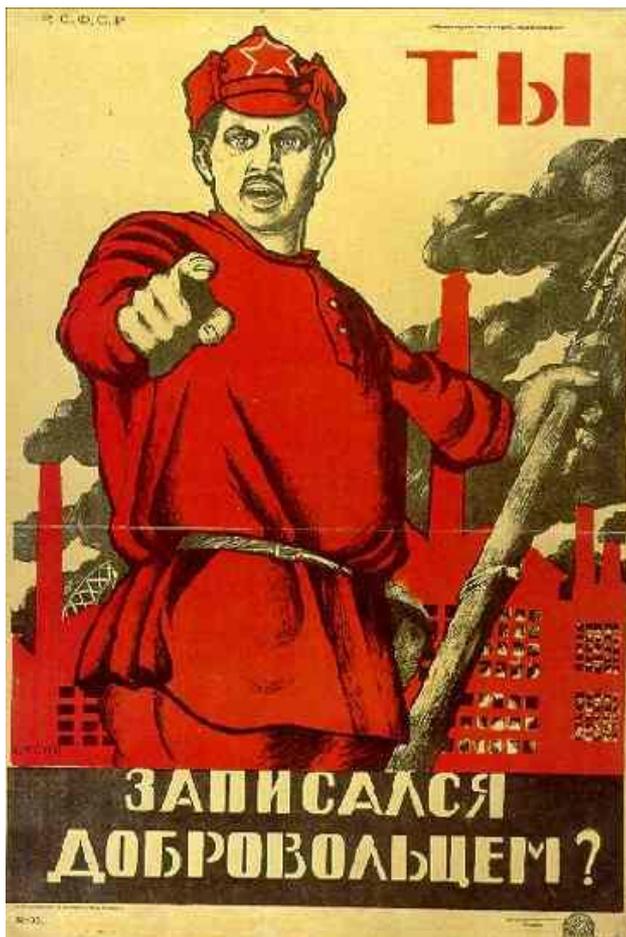
# сто лет назад побеждает авангард



**ПЯТЬДЕСЯТ ЛЕТ НАЗАД ТОЖЕ.  
Viva Cuba!**



# Плакаты победителей и проигравших



# Правила пропаганды - 2014

- Весь мир делится на две части



# Четкая символика, понятно друзьям и врагам.

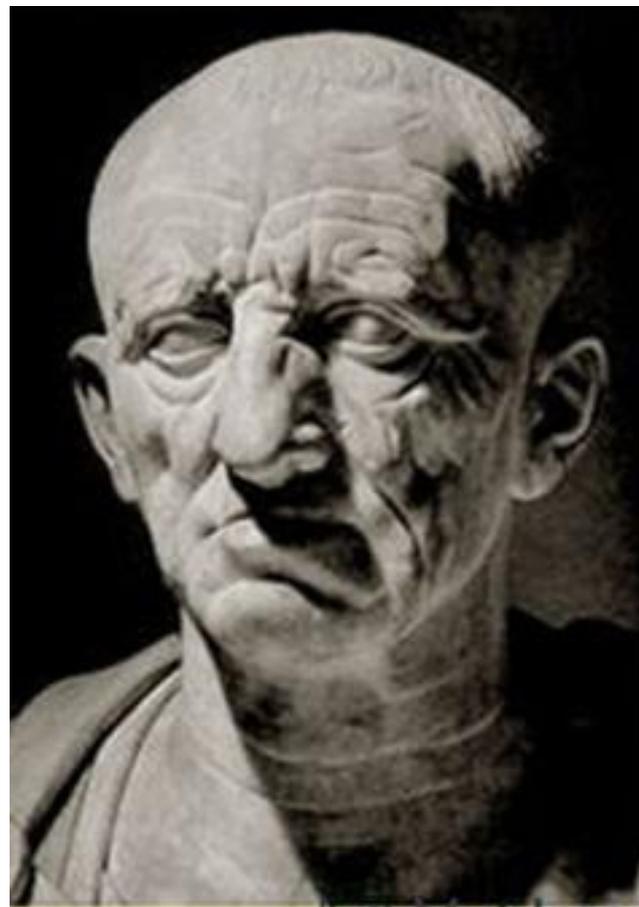


**В каждой,  
много раз повторяемой,  
самой разнообразной информации**

**РЕФРЕН**

«А кроме того я утверждаю, что  
Карфаген должен быть  
разрушен!»?

Римский сенатор Марк Порций  
Катон.



## Взять символы (лозунги) народа



- наполнить любым необходимым содержанием

# Символ это действие



0:03 / 0:55





# Тора-тау гора которая есть



# Распространение информации

**запись с видеорегистратора или камеры наблюдения  
блог регионального уровня (с расширением)  
кабельное (региональное ТВ)  
сетевое сообщество сторонников (доп. расширение)  
блог федерального уровня (анализ)  
эфирное ТВ  
социальная сеть  
информационные агентства  
далее везде**



**держи себя в руках**  
не выходи за рамки приличий  
кризис пройдёт, а осадок останется



**В кризис нужно просто. Вот так к  
примеру:**



**Только вперёд, только хард кор**



**И даже в премиум классе – тоже пропаганда,  
просто немного другой тон**

*Arber Times* #11/2008

**ВСТРЕЧАЕМ МИРОВОЙ КРИЗИС  
В НОВОМ КОСТЮМЕ**

*Несмотря на тяжелое положение, мы идем Вам навстречу.  
И чтобы не случилось для нас Вы самое главное.*

*\*С 27.10.2008 по 3.11.2008 дополнительная скидка 10%*

**10%**

ГДМ.  
АДР.  
ДЛЯ МЕНЬШЕ  
00.01 €

trinixy.ru

**«Очень часто приходится  
пренебрегать мнением  
клиентов в их же  
интересах»**

Джон Йохансен  
(1916–2012)

[archspeech.com](http://archspeech.com)





**Мотивирующая картинка в конце лекции.  
Это ПРОПАГАНДА – не забудьте**

# Спасибо всем!

- С вами был
- **Михаил Бреслер**
- Доцент БашГУ, кандидат философских наук
- Facebook, V Kontakte
- ЖЖ- **bremmaster**