

кризис



**уйти нельзя
остаться**

В момент кризиса потребитель не хочет выбирать, ему не нужны аргументы



Аргументация выбора? Спасибо. НЕТ.



ЧУВСТВО КРЕДИТНОЙ ЛЁГКОСТИ

**X Райффайзен
БАНК** | Разница
в отношении

КРЕДИТЫ НАЛИЧНЫМИ
8 800 700 91 00

ЗАО «Райффайзенбанк»

Скажите, что делать



**СРОЧНО
ЗАЙТИ
за
деньгами**

Кредиты наличными
8 800 700 91 00

 **Райффайзен
БАНК**

Защитите и укажите путь



Вклады.

Стихию лучше
переждать за тем,
кто крепко стоит.

 **Райффайзен
БАНК**
Разница в отношении

(4162) 512-200

В кризис из всех рекламных стратегий мы выбираем



и это совсем не плохое слово, которое
нельзя говорить в приличном обществе

Пропаганда = ложь?



нет, только правда



Всё зависит от того, что ты хочешь увидеть



Потому, что врать:



**А ещё стыдно быть слабым,
нудным и назидательным в**

жизни

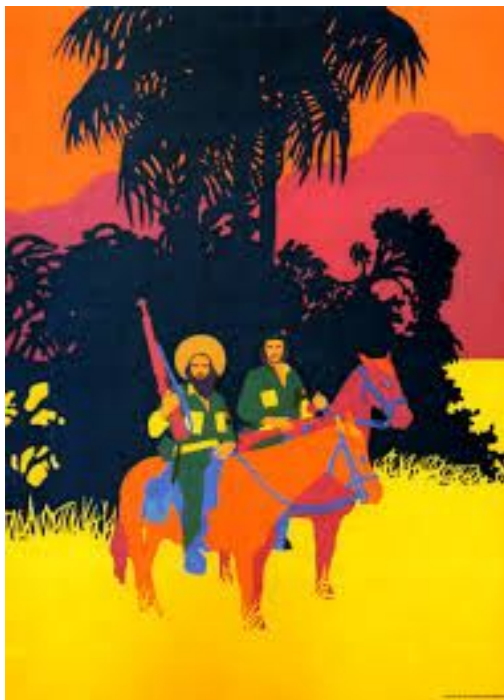
Пропаганда не терпит: аргументов, иносказаний, сложных ассоциаций



сто лет назад побеждает авангард



**пятьдесят лет назад тоже.
Viva Cuba!**



Плакаты победителей и проигравших



Правила пропаганды - 2014

- Весь мир делится на две части



Четкая символика, понятно друзьям и врагам.

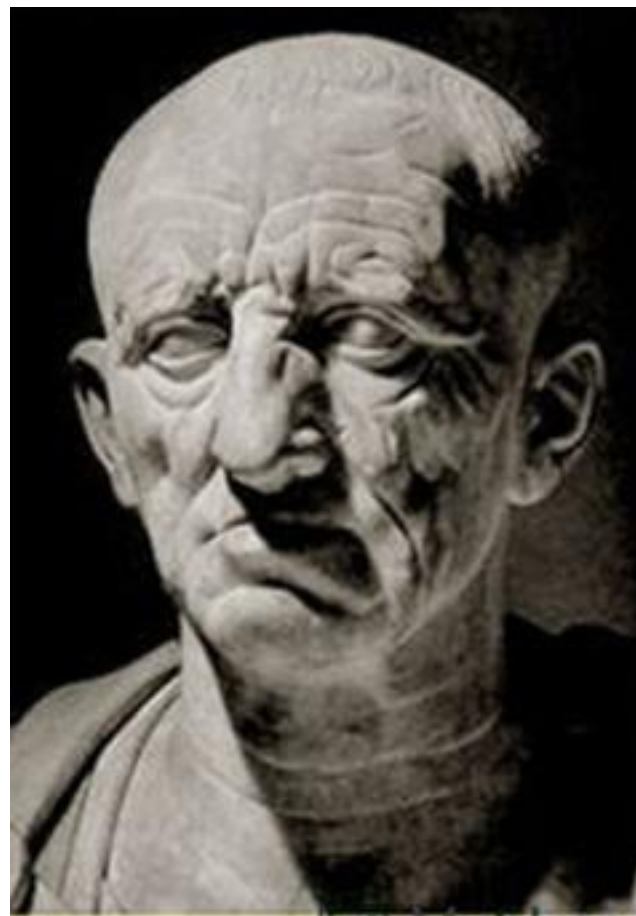


**В каждой,
много раз повторяемой,
самой разнообразной информации**

РЕФРЕН

«А кроме того я утверждаю, что
Карфаген должен быть
разрушен!»?

Римский сенатор Марк Порций
Катон.



Взять символы (лозунги) народа



- наполнить любым необходимым содержанием

Символ это действие



0:03 / 0:55



Социальные этюды

PROFILE



Krivenkov Maksim

20 Май в 0:40

krivenkoff_live

krivenkoff_live

LATEST MONTH

May 2015

S M T W T F S

				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

[View All Archives](#)

TAGS

#НашФинал #ЛокоБуань
#СпартакУфа #ТолькоЛоко
#Локо #ДНР "Еду в
маршрутке..." -18 оттенков
серого 70-80-е alaioli ford
galaxy s6 edge mcDonalds
samsung galaxy s6 smm ufa.ru
volkswagen volkswagen olxnet

[Previous Entry](#) | [Next Entry](#)

Арт объекты Уфы достойные внимания

May, 7th, 2015 at 2:21 PM



Как - то неделю назад я гулял в родном райончике города Уфы в Дёме. Видимо чувствовал, что пригодятся. Сфоткал. Вот хочу показать почему я против этого арт объекта "Люблю Три шурупа"



Прогуливаясь по аллее на улице Правды, можно встретить вот такие скамейки и мостики.



Бреслер Михаил

3 Май в 2:07

За фото я люблю три шурупа начинаю банить прямо со второго пользователя

Нравится · Комментарий · Поделиться

Константин Чадлин, Элина Хисамова, Lyalya Gabdullina и 34 другим это нравится

Показать предыдущие комментарии



Бреслер Михаил Это халтура без вкуса изапаха сжойной виесто сер вызвало шквал справедливого возмущения граждан это показывает Благословенной Уфе живут умные и неравнодушные люди

Нравится · Ответить · 1 · 4 Май в 14:50



Дмитрий Король Поспешил свернуть дискуссию Михаил, дзаодно отмаркировав несогласных как неумных или равнодушных людей. Б

Нравится · Ответить · 4 Май в 18:58 · Отредактировано



Бреслер Михаил Напротив все только начинается

Нравится · Ответить · 4 Май в 18:53

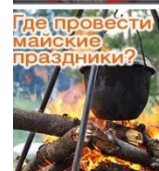
Уфа, 26.05.2015

Главное: Уфимского ГИБДД возглавил Ильнур Садыков

Ufa1.RU

Новости

Работа · Новости · Авто · Деньги · Недвижимость · Медицина · Объявления · Афиша · Форумы · Образование · Телек



26 мая

ЛАБОРАТОРИЯ: ул. Ленина 104/1 250-55-15

Новости онлайн

Уфимцы требуют демонтировать американизированный арт-объект

Пресс-Ялалов, арт-объект

6 мая 2015 15:44



Представители Молодой гвардии Башкортостана требуют русифицировать новый арт-объект, который на днях появился за зданием Национального молодежного театра имени Мустая Карима. Там установлена комбинация английского слова I, что по-русски означает «Я», фигуру сердца и символ города – «три шурупа». Соответствующее обращение они написали администрации Преку Ялалову.

Молодогвардейцы отметили, что эта, по их мнению, американизированная композиция, вызвала бурю негодования и среди пользователей Интернет. «Этот объект не имеет ничего общего с искусством и является...

Тора-тау гора которая есть



Распространение информации

**запись с видеорегистратора или камеры наблюдения
блог регионального уровня (с расширением)
кабельное (региональное ТВ)
сетевое сообщество сторонников (доп. расширение)
блог федерального уровня (анализ)
эфирное ТВ
социальная сеть
информационные агентства
далее везде**



держи себя в руках
не выходи за рамки приличий
кризис пройдёт, а осадок останется



В кризис нужно просто. Вот так к
примеру:



Только вперёд, только хард кор



**И даже в премиум классе – тоже пропаганда,
просто немного другой тон**

Arber Times #11/2008

**ВСТРЕЧАЕМ МИРОВОЙ КРИЗИС
В НОВОМ КОСТЮМЕ**

*Несмотря на тяжелое положение, мы идем Вам навстречу.
И чтобы не случилось для нас Вы самое главное.*

10%

**С 27.10.2008 по 3.11.2008 дополнительная скидка 10%*

ГДМ.
АДР
ДЛЯ МЕНЕДЖ.
00.01 €

trinixy.ru

**«Очень часто приходится
пренебрегать мнением
клиентов в их же
интересах»**

Джон Йохансен
(1916–2012)

archspeech.com





**Мотивирующая картинка в конце лекции.
Это ПРОПАГАНДА – не забудьте**

Спасибо всем!

- С вами был
- **Михаил Бреслер**
- Доцент БашГУ, кандидат философских наук
- Facebook, V Kontakte
- ЖЖ- **bremmaster**