# Самостоятельная работа № 5-7
# по теме «Силикатные бытовые товары»

Обучающиеся по списку в журнале занятий:

а) занимающие нечетные позиции - составляют конспект и презентацию по бытовым стеклянным товарам

б) занимающие четные позиции - составляют конспект и презентацию по бытовым керамическим товарам

**Самостоятельная работа № 5 от 14.09.2021**

Изучить историю, изобретение, развитие и применение стекла или керамики

*Условия выполнения задания:*

1. Место (время) выполнения задания: вне профессиональной образовательной организации (далее – ПОО) или кабинет самоподготовки, библиотека.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин. (2 учебных часа)

3. Оборудование: ПК, любые учебники по товароведению непродовольственных товаров,  Интернет ресурсы

*Эталоны ответов:*

Составить конспект (в отдельной тетради для самостоятельных работ).

В работе должен быть аккуратно оформлен ответ в форме конспекта с указанием номера СРО, темы; приведены ответы на каждый вопрос, приведенный в теме задания (история, изобретение, развитие и применение товара), список использованных источников.

Представить в аудитории для проверки выполненного задания

*Критерии оценки (Приложение А).*

# Самостоятельная работа № 6-7 от 25.09.2021

*Поисковое задание*
*Темы:*

1) определить и охарактеризовать ведущие заводы-

-производители силикатных бытовых товаров

2) охарактеризовать ассортимент товаров, производимых ведущими производителями силикатных бытовых товаров

Ответ должен быть оформлен в форме одной презентации (выслать на эл. почту)

*Условия выполнения задания:*

1. Место (время) выполнения задания: вне профессиональной образовательной организации (далее – ПОО) или кабинет самоподготовки, библиотека.

2. Максимальное время выполнения задания: 135 мин. (3 учебных часа)

3. Оборудование: ПК, любые учебники по товароведению непродовольственных товаров,  Интернет ресурсы

# *Эталоны ответов:*

В презентации:

- на титульном листе вверху по центру указать:

Министерство образования и науки Алтайского края

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

По центру две темы

Справа: ФИО обучающегося, группа

- текст краткий, структурированный, иллюстрации к тексту; контрастность фона и текста, размер текста не менее 18, заголовков – 24, одиночные изображения – слева от текста

Последний слайд: список использованных источников

1) дать характеристику 3 ведущим заводам-производителям бытовых стеклянных или керамических товаров (название; месторасположение, история с датами, изобретения)

Стройматериалы стеклянные и керамические – не включать в ответ, даже если их выпускают анализируемые заводы

2) дать характеристику укрупненного ассортимента производимых товаров (изображение, название, вид керамики или стекла, декорирование)