

STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

Наша команда



Селезнева Юлия
julia629342@yandex.ru
+7(925)0072002

Станка Георгиева
stanka.georgieva@mail.ru
+79324722520



Людмила
Романова
lyuda_kozhevnikova@bk.ru
+79505098863



Лиана Мухаметшина
liankasr@gmail.com
+79173433127



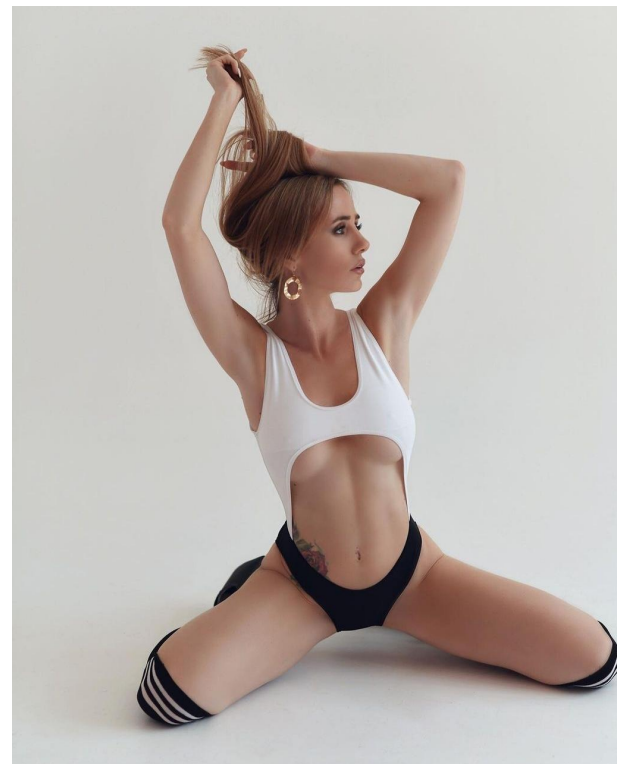
Софья Гриценко
lovelylosos@yandex.ru
+79996529355

STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

POLE DANCE

Создание полноценной коллекции одежды для занятий на пилоне. Включая такие вещи как нескользящие лосины и перчатки.



STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

Ц.А.

Моя целевая аудитория - молодые девушки, женщины, свободные или семейные, активно занимающиеся спортом, начинающие или профессионалы. Ищущие удобную, в меру сексуальную, интересную одежду по адекватной (доступной) цене.



STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

Продажи

Планирую создать магазин в инстаграме. Также осуществлять продажи через Wildberries и Ozon



STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

Источники трафика

Планирую максимально задействовать таргетную рекламу в ленте и сторис (считаю ее на сегодняшний момент максимально эффективной). Также в планах сотрудничество со школами Pole dance, флаеры со скидкой и контекстная реклама.



STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

Цели и задачи
на год

1. Максимально разобраться в имеющейся информации, полученной от ШМБ.
2. Создать свой бренд одежды, отшить коллекцию, расширить ассортимент и цветовую палитру.
3. Завоевать доверие покупательской аудитории к бренду.
3. Выйти на стабильно увеличивающиеся ежемесячные продажи.



STEP UP!

Мало делать - надо знать, как!

Вопросы

1. На какой стадии необходимо подавать документы на регистрацию товарного знака. Стоит ли обращаться в организацию или возможно сделать все самой. Насколько это трудно?
2. Декомпозиция: в какой программе ее удобнее вести, насколько она актуальна на момент учебы?

