

# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

## Наша команда



Селезнева Юлия  
julia629342@yandex.ru  
+7(925)0072002

Станка Георгиева  
stanka.georgieva@mail.ru  
+79324722520



Людмила  
Романова  
lyuda\_kozhevniko  
va@bk.ru  
+79505098863



Лиана Мухаметшина  
liankasr@gmail.com  
+79173433127



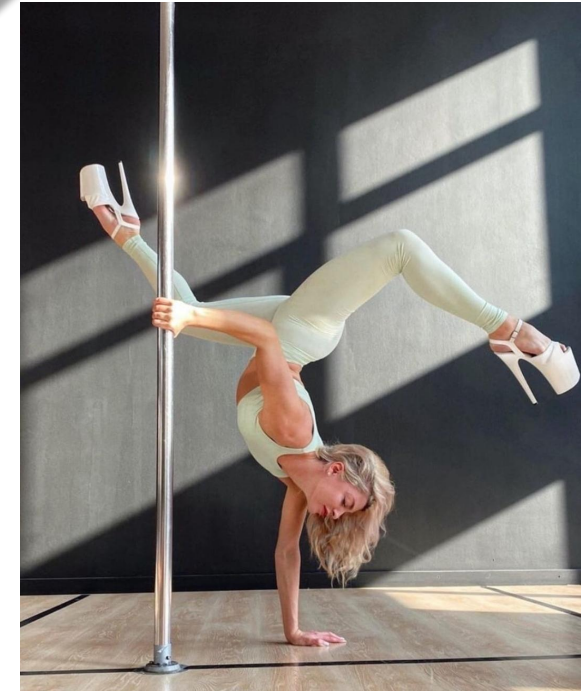
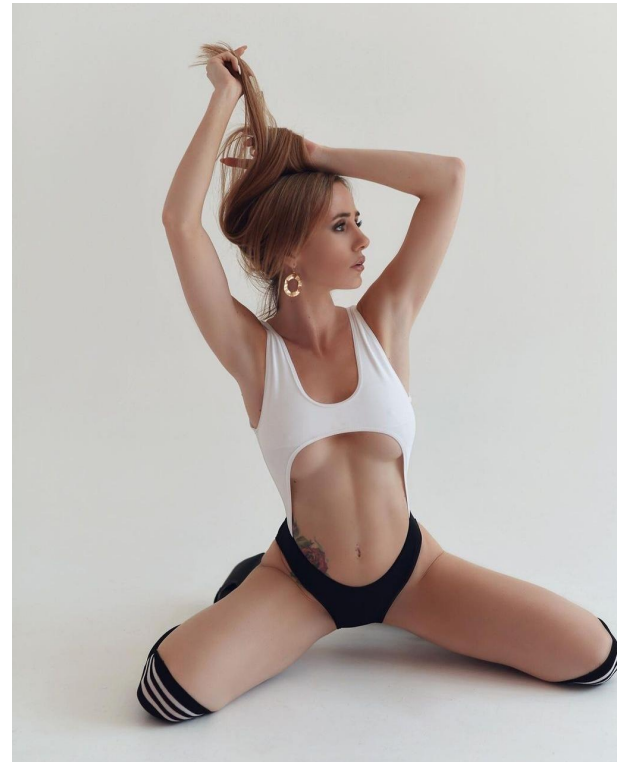
Софья Гриценко  
lovelylosos@yandex.ru  
+79996529355

# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

## POLE DANCE

Создание полноценной коллекции одежды для занятий на пилоне. Включая такие вещи как нескользящие лосины и перчатки.



# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

Ц.А.

Моя целевая аудитория - молодые девушки, женщины, свободные или семейные, активно занимающиеся спортом, начинающие или профессионалы. Ищущие удобную, в меру сексуальную, интересную одежду по адекватной (доступной) цене.



# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

Продажи

Планирую создать магазин в инстаграме. Также осуществлять продажи через Wildberries и Ozon



# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

Источники трафика

Планирую максимально задействовать таргетную рекламу в ленте и сторис (считаю ее на сегодняшний момент максимально эффективной). Также в планах сотрудничество со школами Pole dance, флаеры со скидкой и контекстная реклама.



# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

Цели и задачи  
на год

1. Максимально разобраться в имеющейся информации, полученной от ШМБ.
2. Создать свой бренд одежды, отшить коллекцию, расширить ассортимент и цветовую палитру.
3. Завоевать доверие покупательской аудитории к бренду.
3. Выйти на стабильно увеличивающиеся ежемесячные продажи.



# STEP UP!

*Мало делать - надо знать, как!*

## Вопросы

1. На какой стадии необходимо подавать документы на регистрацию товарного знака. Стоит ли обращаться в организацию или возможно сделать все самой. Насколько это трудно?
2. Декомпозиция: в какой программе ее удобнее вести, насколько она актуальна на момент учебы?

