

Основы экономики образования



по специальности (направлению специальности) в дневной форме получения образования, утвержденному постановлением Министерства образования Республики Беларусь 13.08.2018 № 86

РБ ст. № 853 Д/тип.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по учебной дисциплине «Основы экономики образования»

Специальность 2-01 02 01 Начальное образование

| Раздел, тема | Количество учебных часов | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|
| | Всего | В том числе на практические занятия |
| Введение | 1 | |
| 1 Рынок услуг в сфере образования и его основные черты | 1 | |
| 2 Экономические законы в экономике образования | 1 | |
| 3 Производство услуг в сфере образования | 4 | 2 |
| 4 Финансирование в сфере образования | 2 | 1 |
| 5 Налогообложение в образовании | 4 | 2 |
| 6 Основы ценообразования услуг в сфере образования | 3 | 2 |
| 7 Организация предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере образования | 2 | |
| 8 Юридические аспекты предпринимательской деятельности | 2 | 1 |
| 9 Договорные обязательства в предпринимательской деятельности | 4 | 2 |
| 10 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности | 2 | |
| <i>Обязательная контрольная работа</i> | 1 | |
| 11 Особенности бизнес-планирования в сфере образования | 5 | 4 |
| Итого | 32 | 14 |

Разработчик Н.В. Агеева, методист учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования».

Обсужден и одобрен на заседании бюро учебно-методического объединения в сфере среднего специального образования на республиканском уровне по специальностям в области педагогики, коммуникации.

Примерный тематический план

Методические рекомендации

Министерство образования Республики Беларусь
Оршанский колледж
ВГУ имени П.М. Машерова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебной работе
_____ Е.А. Чикованова
«__» _____ 20__ г.

Основы экономики образования

*Методические рекомендации
по изучению учебной дисциплины,
задания для домашней контрольной работы и рекомендации по ее
выполнению для учащихся, обучающихся в заочной форме получения
образования
по специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»,
специализация 2-01 01 01 35 «Социально-педагогическая деятельность»*

Составитель: Д.В. Гончаров, преподаватель Оршанского колледжа
ВГУ имени П.М. Машерова

Разработаны на основании типового учебного плана, утвержденного Министерством образования Республики Беларусь 13.08.2018 г. для реализации образовательной программы среднего специального образования по специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»

Обсуждены и одобрены на заседании цикловой комиссии преподавателей специальности «Дошкольное и начальное образование» и рекомендованы к утверждению.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Председатель цикловой комиссии
«Дошкольное и начальное образование» Л.А. Журавлева

Преподаватель Д.В. Гончаров

Методист Е.В. Емельянова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития. Образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед. Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления. Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам.

Современный социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать обучающихся экономический образ мышления, готовя их к адаптации в новых социально-экономических условиях. В связи с этим, важное место в современном образовании занимает экономическое образование.

Целью учебной дисциплины «Основы экономики образования» является формирование у обучающихся знаний, а также приобретение умений и навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования.

Задачи курса:

показать роль образования в формировании экономики страны;
сформировать представление о конъюнктуре рынка образовательных услуг;
сформировать знания о принципах финансирования и налогообложения в сфере образования;
раскрыть основы ценообразования образовательных услуг;
создать условия для овладения принципами и методологией бизнес-планирования в предпринимательской деятельности
развивать современное экономическое мышление.

Поставленная цель в учебном процессе достигается путем лекционного изложения курса,

работы на практических занятиях, изучения специальной и дополнительной литературы. В ходе лекционных и практических занятий учащиеся приобретают навыки самостоятельной работы по анализу основных экономических показателей образовательной услуги, источников финансирования в сфере образовательных услуг, отличительных особенностей налогообложения учреждений образования, по формированию умений выполнять калькуляцию и расчет образовательных услуг, заполнять формы договора, разрабатывать бизнес-план в сфере образования.

В итоге изучения дисциплины учащиеся должны

знать на уровне преподавателя:

направления и перспективы социально-экономического развития Республики Беларусь в области образования;

действие экономических законов на рынке образовательных услуг;
систему законодательства, регулирующую предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь;
систему налогообложения Республики Беларусь и налогообложение образовательных услуг.

знать на уровне учащихся:
структуру рынка образовательных услуг;
особенности хозяйственной деятельности и управления учреждением образования;

понятие эффективности предпринимательской деятельности по оказанию образовательных услуг;

основные экономические показатели образовательной услуги: прибыль, рентабельность, себестоимость, затраты;

этапы организации предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг;

источники финансирования на рынке образовательных услуг;

методику ценообразования образовательной услуги;

взаимодействие цены и качества образовательной услуги;

юридическое обеспечение при оказании образовательной услуги;

особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности по оказанию образовательных услуг.

уметь:

проводить анализ рынка образовательных услуг и востребованности конкретной образовательной услуги;

формировать цену образовательной услуги;

калькулировать затраты и рассчитывать прибыль от предпринимательской деятельности по оказанию образовательных услуг;

заключать договорные обязательства, сопровождающие производство (оказание) образовательной услуги;

планировать предпринимательскую деятельность по оказанию образовательных услуг;

разрабатывать бизнес-план в сфере образования.

Для закрепления теоретических знаний программой предусмотрено проведение практических занятий.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится 32 часа, из них практических – 14 часов.

По всем темам программы сформулированы основные цели их изучения на основе характеристики деятельности обучаемого и прогнозируются конкретные результаты достижения этих целей в соответствии с уровнями усвоения программного материала.

В целях контроля знаний учащихся программой предусмотрено проведение обязательной контрольной работы, тематика и перечень вопросов для которой определяется цикловой комиссией учреждения образования.

В программе приведены критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся по дисциплине, разработанные на основе десятибалльной шкалы и показателей оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях, обеспечивающих получение среднего специального образования.

Цикловая комиссия может вносить обоснованные изменения в содержание программного материала и распределение учебных часов по темам при условии сохранения общего количества часов, отведенного на всю дисциплину, которые утверждает заместитель руководителя учреждения образования по учебной работе.

Оформление занятий практического характера в учебных журналах производится в установленном порядке, как и занятий (уроков) теоретического характера, и не предполагает обязательного ведения отдельных страниц журнала педагогами и специальных тетрадей учащимися.

В качестве приложения даны «Десятибалльная шкала и показатели оценки результатов учебной деятельности» (приложение 1)

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Раздел, тема | Количество учебных часов | | | на самостоятельную работу обучающихся |
|--|-----------------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| | Всего на 3/6 / в т.ч. на ПЗ | Всего на занятиях | | |
| | | на теоретических занятиях | в том числе на ПЗ | |
| Введение | | 1 | | |
| 1. Рынок образовательных услуг. | | 1 | | |
| 2. Экономические законы в экономике образования. | | | | |
| 3. Производство образовательных услуг. <i>Практические задания 1-2</i> Образование, как вид экономической деятельности. | 2 | | | |
| 4. Финансирование в сфере образования. <i>Практические задания № 3</i> Виды государственного, муниципального, общественного финансирования на рынке образовательных услуг. | 2 | 1 | | |
| 5. Налогообложение в образовании. <i>Практические задания № 4-5</i> Особенности налогообложения учреждений образования. | | | | |
| 6. Основы ценообразования образовательных услуг. <i>Практические задания № 6-7</i> Особенности ценообразования образовательных услуг. | | | | |
| 7. Организация предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг. | | | | |
| 8. Юридические аспекты предпринимательской деятельности. <i>Практические задания № 8</i> Анализ различных основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. | | | | |
| 9. Договорные обязательства в предпринимательской деятельности. <i>Практические задания № 9-10</i> Заключенные договорные обязательства, сопровождающие производство образовательной услуги. | | | | |
| 10. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. <i>Обязательная контрольная работа</i> Особенности бизнес-планирования в образовании <i>Практические задания № 11-12</i> Методика разработки бизнес-плана в сфере образования. <i>Практические задания № 13-14</i> Показатели эффективности бизнес-плана. | | | | |
| Итого | 14/4 | 13/3 | | 32/15 |

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ПРОГРАММЫ

При организации образовательного процесса все темы учебного предмета (дисциплины) следует изучать с учетом особенностей организации и осуществления мероприятий по основам экономики в той или иной отрасли, в соответствии с профилем получаемой специальности (профессии) обучаемых.

Учебный материал должен быть направлен на формирование у учащихся сознательного и ответственного отношения к вопросам экономики образования. В процессе преподавания учебного предмета (дисциплины) могут быть использованы разнообразные формы и методы обучения.

В ходе лекционных и практических занятий учащиеся приобретают навыки самостоятельной работы по анализу основных экономических показателей образовательной услуги, источников финансирования в сфере образовательных услуг, отличительных особенностей налогообложения учреждений образования, по формированию умений выполнять калькуляцию и расчет образовательных услуг, заполнять формы договора, разрабатывать бизнес-план в сфере образования.

В целях контроля знаний учащихся программой предусмотрено проведение обязательной контрольной работы, тематика и перечень вопросов для которой определяется цикловой комиссией учреждения образования.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Рынок образовательных услуг.
2. Финансирование в системе образования.
3. Охарактеризуйте функции рынка образовательных услуг.
4. Материально-техническое обеспечение в сфере образования.
5. Налогообложение в системе образования.
6. Основы ценообразования услуг в сфере образования.
7. Источники и объекты налогообложения.
8. Организация предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг.
9. Объект и предмет экономики образования.
10. Юридические аспекты предпринимательской деятельности.
11. Договорные обязательства в предпринимательской деятельности.
12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
14. Особенности бизнес-планирования в сфере образования.
15. Отношения собственности в образовании.
16. Особенности бизнес-планирования в сфере образования.
17. Основные направления совершенствования системы образования.
18. Общая характеристика системы образования Республики Беларусь.
19. Основные направления совершенствования системы финансирования образования.
20. Основные функции управления образованием.
21. Внебюджетное финансирование образования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Предлагаемая тематика предназначена для выполнения учащимися, обучающимися в заочной форме получения образования, домашней контрольной работы по курсу «Основы экономики образования». Подготовка к выполнению домашней контрольной работы и ее выполнение является частью учебного процесса, подготовкой к самостоятельному решению психологических ситуаций, с которыми учащимся придется сталкиваться в практической деятельности. Домашняя контрольная работа выполняется учащимися и направляется на проверку в целях усвоения ими учебного материала по конкретному курсу.

Прежде чем приступить к выполнению домашней контрольной работы, учащиеся должны провести серьезную подготовительную работу. Для того чтобы у учащихся сложилась целостная картина данного курса, целесообразно ознакомиться с методическими рекомендациями в целом.

Для выполнения домашней контрольной работы предложены 10 вариантов. Вариант домашней контрольной работы выбирается в соответствии с порядковым номером (Ф.И.О. учащегося) в журнале учебных занятий. Замена вариантов не допускается. Работы, написанные не по указанному варианту, рецензированию не подлежат.

Домашняя контрольная работа оформляется учащимися в письменном виде в ученической тетради или в компьютерном варианте на листах формата А-4, согласно структуре бумажного варианта отчета:

- титульный лист;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- список использованной литературы и электронных образовательных ресурсов.

Объем рукописного текста 12-18-24 листа, записи осуществляются через клеточку, в печатном варианте - 12-15 страниц машинописного текста формата А-4, шрифт Times65 New Roman, 14 пт, интервал - полуторный.

Поля: верхнее, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Жирным шрифтом оформляются только заголовки.

Нумерация страниц начинается с 3-ей страницы (обложка и оглавление не нумеруются).

В обязательном порядке ставится подпись автора работы и дата выполнения. Работа должна быть написана аккуратно и разборчиво. При написании работы необходимо оставлять поля для пометок преподавателя и чистую страницу (лист) для рецензии.

Теоретические вопросы домашней контрольной работы должны быть раскрыты в полном объеме. Ответы на вопросы следует излагать грамотно, разборчиво, четко, стилистически правильно. Выбрав конкретную тему, обратите внимание на предлагаемый список литературы. Список литературы не исчерпывающий, а это значит, что желательно использовать для написания работы и другую учебную литературу по основам экономики образования.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДОМАШНИХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ №1

Обязательная контрольная работа №1 по дисциплине «Основы экономики образования»

Специальность: «Дошкольное образование»

Учебная группа: _____

Курс: _____

Вариант 1

1. Опишите рынок образовательных услуг.
2. Финансирование в системе образования.
3. Дайте характеристику открытого акционерного общества.

Вариант 2

1. Охарактеризуйте функции рынка образовательных услуг.
2. Материально-техническое обеспечение в сфере образования.
3. Дайте характеристику закрытого акционерного общества.

Вариант 3

1. Налогообложение в системе образования.
2. Основы ценообразования услуг в сфере образования.
3. Дайте характеристику унитарного предприятия.

Вариант 4

1. Источники и объекты налогообложения.
2. Организация предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг.
3. Дайте характеристику производственного кооператива.

Вариант 5

1. Объект и предмет экономики образования.
2. Юридические аспекты предпринимательской деятельности.
3. Дайте характеристику финансово-промышленной группы.

Вариант 6

1. Договорные обязательства в предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Дайте характеристику полного товарищества.

Вариант 7

1. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
2. Отношения собственности в образовании.
3. Дайте характеристику командитного товарищества.

Вариант 8

1. Особенности бизнес-планирования в сфере образования.
2. Основные направления совершенствования системы образования.
3. Дайте характеристику общества с дополнительной ответственностью.

Вариант 9

1. Общая характеристика системы образования Республики Беларусь.
2. Основные направления совершенствования системы финансирования образования.
3. Дайте характеристику общества с ограниченной ответственностью.

Вариант 10

1. Основные функции управления образованием.
2. Внебюджетное финансирование образования.
3. Дайте характеристику совместных предприятий.

Экономическая система



Объект и предмет экономики образования

Образование как термин обычно рассматривается в двух основных смыслах:

- как совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН);
- как обособленная сфера деятельности, в которой человека обучают, т.е. формируют у него совокупность знаний, умений и навыков.

Как совокупность знаний, умений и навыков образование может в определенном смысле рассматриваться в качестве результата деятельности обособленной сферы. Это то, что формируется у человека, прошедшего в той или иной форме через эту самую обособленную сферу деятельности в качестве обучающегося. Сами знания, умения и навыки у человека при этом могут называться по-разному: способностью к труду, рабочей силой, человеческим потенциалом, человеческим капиталом.

- Не всякому делу можно обучиться самостоятельно. Поэтому с точки зрения общества создание обособленной сферы образования представляется совершенно обоснованным.
- Образование как обособленный вид деятельности возникло давно. В качестве побудительных мотивов к этому в самом общем виде можно выделить наличие потребности личности в повышении своего уровня и наличие общественной потребности в образованных людях. Человек стремится к знаниям, а общество (в лице государства) стремится иметь в себе образованных людей, которые могут осознанно выполнять свои обязанности. Образованный человек лучше приспособлен к жизни в обществе, что не может не оцениваться обществом положительно.

- Экономика образования может быть определена как наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования (как части народного хозяйства страны) и (или) в частях сферы образования: в отрасли "образование", в части отрасли или сферы, например, только в образовательных учреждениях общего образования.

- Предметом экономики образования как науки является специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества в них при ограниченных ресурсах, выделяемых на эти цели.

- Она исследует и выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения.
- Объектом изучения экономики образования как науки можно считать сферу образования (или ее отдельные части), а предметом изучения—отношения, складывающиеся (сложившиеся, формируемые, формирующиеся и т. д.) в этой сфере по поводу производства, распределения, обмена и потребления создаваемых в ней благ.

Национальное хозяйство Республики Беларусь

Производственная сфера

1. Промышленность
2. Строительство
3. С/Х
4. Рынок заготовок
5. Торговля
6. Связь

Непроизводственная сфера

1. ЖКХ
2. Бытовое хозяйство
3. Наука, культура, искусство
4. Здравоохранение, спорт

- *Отрасль* — это совокупность самостоятельных организаций, характеризующихся:
- единством экономического назначения выпускаемой продукции,
- характером потребляемого сырья,
- технической базой производства,
- особенностью технических процессов,
- профессиональным составом кадров.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

- 1. Система образования - совокупность взаимодействующих компонентов, направленных на достижение целей образования.
- 2. Целями образования являются формирование знаний, умений, навыков и интеллектуальное, нравственное, творческое и физическое развитие личности обучающегося.
- 3. Компонентами системы образования являются:
 - 3.1. участники образовательного процесса при реализации образовательных программ;
 - 3.2. образовательные программы;
 - 3.3. учреждения образования;
 - 3.4. организации, реализующие образовательные программы послевузовского образования;
 - 3.5. иные организации, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность;

- 3.6. индивидуальные предприниматели, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность;
- 3.7. государственные организации образования, обеспечивающие функционирование системы образования;
- 3.8. учебно-методические объединения в сфере образования;
- 3.9. организации, обеспечивающие проведение практических занятий, прохождение практики или производственного обучения обучающимися;
- 3.10. организации - заказчики кадров;
- 3.11. организации, направляющие работников для освоения содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых;
- 3.12. государственные органы, подчиненные и (или) подотчетные Президенту Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси, республиканские органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы, иные организации и физические лица в пределах их полномочий в сфере образования.

4. Образование подразделяется на основное, дополнительное и специальное.
5. Система образования включает в себя систему дошкольного образования, систему общего среднего образования, систему профессионально-технического образования, систему среднего специального образования, систему высшего образования, систему послевузовского образования, систему дополнительного образования детей и молодежи, систему дополнительного образования взрослых, систему специального образования.

Рынок образовательных услуг

Сущность рынка образовательных услуг

- Переход к рыночным отношениям в образовании обусловил необходимость формирования рынка образовательных услуг. Этому в значительной степени способствовало сокращение бюджетного финансирования образовательных учреждений, отмена централизованного распределения выпускников, а также предоставление вузам значительной правовой и организационно-экономической самостоятельности.

Рынок образовательных услуг представляет собой систему экономических отношений, которые складываются между производителями образовательных услуг, потребителями и посредниками по поводу производства, обмена и потребления образовательных услуг и продуктов.

Рынок образовательных услуг выполняет следующие *функции*:

- обеспечивает конкурентоспособность образовательных услуг и дифференциацию их производителей;
- способствует сбалансированному воспроизводству и перераспределению высококвалифицированных кадров в условиях структурных изменений экономики;
- учитывает общественно необходимые затраты на производство образовательных услуг и определяет цены;
- создает условия для сбалансированного спроса и предложения на образовательные услуги.

Образовательная услуга

- Большинство исследователей (не все) согласны с тем, что деятельность в сфере образования является деятельностью по оказанию услуг.
- Образовательная услуга является продуктом образовательного производства. По существу, в образовательной услуге, как процессе, создается человеческий капитал через индивидуальное потребление трудового потенциала производителя и индивидуальное производство трудового потенциала потребителя.

Характеризуя образовательную услугу, можно сказать,

ЧТО:

- учитель передает учащимся свои знания, умения и навыки, используя для этого доступные ему средства, приемы и методы, преобразуя имеющуюся у него информацию в формы, необходимые и удобные для ее усвоения учащимися;
- учащиеся воспринимают передаваемые знания в меру своих способностей и особенностей восприятия, формируя у себя (заметим—индивидуально, каждый в отдельности) свое представление о передаваемых учителем знаниях, свои индивидуальные знания, умения и навыки, формируют свой, новый образ воспринимаемой информации.

В процессе передачи знаний от учителя к учащемуся происходит двойное преобразование информации: первый раз в процессе передачи учителем (от собственных представлений в формы, доступные для восприятия), второй—в процессе усвоения учеником, т.е. от доступных для восприятия форм к собственным представлениям учащегося. По оценкам специалистов по теории информации, каждое преобразование ведет к потере до 30% информации. Это означает, что собственные представления учащегося могут составить в итоге обучения менее 50% представлений учителя.

Поэтому учитель и необходим для ученика, поскольку, используя множество форм, методов и приемов обучения, именно учитель сводит к минимуму эти изменения информации в ходе ее передачи ученику.

Образовательная услуга (и любая другая тоже) является благом, поскольку приносит какую-то пользу тому, кто ее потребляет.

И это дает основания для определения цены этой услуги, т.е. некоторого денежного эквивалента пользы, полученной потребителем.

Поскольку образовательная услуга выступает в качестве результата производства и объекта потребления, то совершенно логично выглядит представление в форме товарообмена процесса ее перемещения от производителя к потребителю (с одновременным потреблением). Иначе говоря, производитель услуги получает денежный эквивалент, а потребитель, заплативший деньги, получает нематериальное благо, представляющее для него некую пользу.

- Разумеется, отношения в образовании весьма специфичны: знания не столько передаются, сколько формируются, в этом процессе участвует не только преподаватель, но и учащийся. Однако при осуществлении купли-продажи эта специфика относится к сфере факторов, определяющих цену образовательной услуги, оказываемой преподавателем и потребляемой учащимся.

ФИНАНСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

- Финансирование государственных учреждений образования, государственных организаций образования, обеспечивающих функционирование системы образования, программы развития системы образования, программ развития дошкольного, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего, специального образования, дополнительного образования детей и молодежи и дополнительного образования взрослых осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, средств учредителей, средств, полученных от приносящей доходы деятельности, безвозмездной (спонсорской) помощи юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных источников, не запрещенных законодательством.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

1. Материально-техническая база учреждений образования формируется учредителями в соответствии с требованиями, установленными законодательством.
2. Материально-техническую базу учреждений образования составляют земельные участки, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и иное имущество.
3. В учреждении образования должны быть:
 - 3.1. помещения, кабинеты, лаборатории, мастерские, площадки, снабженные мебелью, инвентарем, средствами обучения, необходимыми для организации образовательного процесса;
 - 3.2. помещения для занятий физической культурой и спортом;
 - 3.3. иное имущество в соответствии с санитарными нормами, правилами и гигиеническими нормативами.
4. К средствам обучения относятся приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты, необходимые для реализации образовательной программы.
5. В учреждении высшего образования должно быть общежитие.
6. Для организации образовательного процесса, в том числе прохождения практики, производственного обучения, может использоваться материально-техническая база базовых организаций учреждений профессионально-технического образования, учреждений среднего специального образования, учреждений высшего образования, а также иных организаций на основании договоров о целевой подготовке специалистов (рабочих, служащих).
7. Запрещаются действия (бездействие), приводящие к необоснованному сокращению или ухудшению материально-технической базы учреждений образования.

Финансирование образования.

- Как известно из конституции РБ и конкретизирующего конституционные гарантии образовательного законодательства:
- Все бесплатно должны обеспечиваться дошкольным воспитанием, общим средним образованием, и начальным профессиональным образованием
- Бесплатным средним профессиональным образованием и высшим профессиональным образованием должны обеспечиваться те, кто прошел соответствующий конкурсный отбор на объявленных условиях.

- Понятно, что бесплатным образование является для всех учащихся (их семей), но не для государства, которое и должно обеспечивать исполнение конституционных гарантий, оплачивая из государственных средств:
- Труд учителей и преподавателей
- Обслуживание, ремонт, обеспечение теплом и энергией учебных помещений
- Строительство зданий
- Приобретение для учебного процесса пособий, приборов, оборудования

Все это требует расходов, размеры которых определяются двумя основными группами факторов:

- 1) принятым порядком определения размеров средств, направляемых в систему образования и распределением этих средств между образовательными учреждениями
- 2) количественными параметрами системы образования и, соответственно потребностью в средствах для обеспечения ее нормального функционирования.

Мировая практика свидетельствует, что система образования имеет возможность нормально функционировать и развиваться, обеспечить , полное общее среднее образование для всех граждан страны, когда расходы на эти цели находятся на уровне 5-7% от ВВП с учетом, разумеется, конкретных условий и традиций каждой страны.

- Применительно к сфере образования финансирование – это оплата образовательных услуг, оказываемых учащемуся, не самим учащимся или его семьей, а государством (или иным физическим или юридическим лицом), не получающим этой услуги. В данном случае покупателем услуги является финансирующее лицо, а получателем - учащийся.
- Специфика сферы образования состоит в том, что целью и результатом ее функционирования является осуществление образовательного процесса.

Финансирование образования – это обеспечение финансовыми ресурсами образовательного процесса, осуществляемого образовательными учреждениями.

Необходимо еще раз подчеркнуть, что финансирование образования не является каким-либо выражением отношений «купли-продажи», где есть встречное движение финансовых ресурсов и их материального или нематериального эквивалента в виде товара или услуги. Финансируя образование государство не покупает образовательные услуги, а обеспечивает деятельность своего структурного подразделения, производящего эти услуги для части населения безвозмездно.

Роль налогов в воспроизводственном процессе

- В современных условиях одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения предприятий с государством в условиях перехода к рыночному хозяйству, становится налоговая система. Она призвана обеспечить государство финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших экономических и социальных задач. Посредством налогов, льгот и финансовых санкций, являющихся неотъемлемой частью системы налогообложения, государство воздействует на экономическое поведение предприятий, стремясь создать при этом равные условия всем участникам общественного производства. Налоговые методы регулирования финансово-экономических отношений в сочетании с другими экономическими рычагами создают необходимые предпосылки для формирования и функционирования целостного единого рынка, способствующего созданию рыночных отношений.

- Объектами налогообложения являются прибыль (доходы), стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности, операции с ценными бумагами, пользование природными ресурсами, имущество юридических и физических лиц, добавленная стоимость продукции, работ и услуг и другие виды доходов.
- Налоги и сборы в РБ разделены на два вида в зависимости от уровня установления и изъятия налогов:
- Республиканские налоги и сборы устанавливаются Налоговым кодексом РБ и обязательны к уплате на всей территории Республики.
- Местные налоги и сборы устанавливаются и вводятся в действие в соответствии с Налоговым кодексом РБ и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления и обязательны к уплате на территории областных и районных образований. Местные налоги и сборы в Минске устанавливаются и вводятся в действие законодательными актами столицы Республики.

- Вводя налоги, государство изымает у предприятий часть их доходов в свою пользу. Реализация фискальной функции налогов, связанной с формированием доходной части всех звеньев бюджетной системы, обеспечивает перераспределение национального дохода и создает условия для эффективного государственного управления.
- Через налоговый механизм государство воздействует на процессы производства и обращения, стимулирует или сдерживает их темпы развития, усиливает или ослабляет накопление капитала, влияет на возрастание или снижение платежеспособного спроса населения. Таким образом проявляется регулирующая функция налогов.

Организационно - правовые формы

- Организационная форма характеризует порядок первоначального создания имущества предприятия и последующего изменения его роли в процессе использования полученной прибыли. Данный порядок включает в себя перечень учредитель предприятия, форму объединения их капитала, способы распределения прибыли и т.д.
- Правовая форма предприятия характеризует права и ответственность собственников предприятия в ходе функционирования, ликвидации или реорганизации предприятия.

- *Полное товарищество.*
- ПТ – товарищество, участники которого в соответствии с заключенными между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества.
- Минимальное количество участников – двое. На момент регистрации должно быть сформировано 50% уставного фонда. Оставшаяся часть в течении года с момента регистрации.

- *Коммандитное товарищество.*
- КТ – товарищество, в котором наряду с полными участниками имеется один или несколько участников, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм, внесенных ими вкладов, и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

- *Предприятие общество:*
- *Общество с ограниченной ответственностью.*
- ООО – общество, учрежденное двумя или более лицами, уставной фонд которого разделен на доли, определенные учредительными документами, а участники не отвечают по его обязательствам и несут ответственность с деятельностью предприятия только в пределах своих вкладов. Учредительный документ – договор и устав.

- ***Открытое Акционерное общество.***
- ОАО – общество, установочный фонд которого разделен на определенное число акций, а его участник может отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков от деятельности общества в пределах стоимости акции. Учредительный договор – устав не может регистрироваться, должно быть сформировано 100% уставного фонда.
- ***Закрытое Акционерное общество.***
- В отличие от ОАО его участники могут отчуждать акции только с согласия других акционеров ограниченному кругу лиц. На момент регистрации должно быть сформировано 50% уставного фонда, остальное в течение года с момента регистрации. Остальное аналогично ОАО.

- *Унитарное предприятие.*
- УП – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распространена по вкладам, в том числе между работниками предприятия. Учредительный договор – устав. На момент регистрации должно быть сформировано 50% уставного фонда, остальные в течение года с момента регистрации.

- ***Производственный кооператив.***
- ПК – коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в ее деятельности и несут субсидиарную ответственность по обязательствам в равных долях, если иное не определено в уставе и в пределах установленных уставом, но не меньше величины годового дохода кооператива. Минимальное количество участников трое, учредительный документ – устав, на момент регистрации должно быть сформировано 10% уставного фонда, остальное в течение года с момента регистрации.

Совместные предприятия.

- СП – самостоятельный в организационном, финансовом и правовом смыслах субъект хозяйствования, образованный в форме взносов капиталов двух или более независимых друг от друга партнеров. Учредителями СП могут быть как юридическое, так и физическое лицо.