

Тема 1.

Общественный сектор в современной экономике. Несовершенство (провалы) рынка.

**Д.э.н., профессор
Ложкина С.Л.**

ММУ – Москва 2019

1. Роль общественного сектора в современной экономике

Экономика общественного сектора - наука, которая занимается исследованием части экономики, в которой ресурсы распределяются не с помощью рыночного механизма, а с помощью государства

Общественный сектор - совокупность ресурсов экономики, которыми распоряжается государство — это не только организации, находящиеся в государственной собственности, но еще доходы и расходы бюджета

Основные направления деятельности общественного сектора

- *предоставление общественных благ,*
- *перераспределение доходов и богатства*
- *оказание социальной помощи населению,*
- *производство и реализация товаров и услуг на коммерческой основе предприятиями, принадлежащими или контролируемые государством.*

Государство может также оказывать воздействие на экономическое поведение субъектов путём:

- *принятия законодательных и иных нормативных актов,*
- *налогообложения,*
- *субсидий*
- *других мер регулирования экономической деятельности*

Экономика общественного сектора это часть экономики, объясняющая:

- как потребности граждан превращаются в цели, преследуемые государством,
- как государство изыскивает денежные средства для достижения этих целей,
- как их расходует
- и за счет чего его деятельность может быть более эффективной.

Особенность государства:

- Государство обладает определенным преимуществом - **право принуждения в определенных рамках и на основе действующих законов.**

Таким преимуществом в отношении своих партнеров не располагают никакие другие участники рыночного обмена.

- **Ресурсы государства, с которыми имеет дело экономика общественного сектора, формируются за счет законного изъятия части доходов граждан и организаций, то есть путем налогообложения**

Административные методы государственного регулирования

- 1) *контроль государственных органов над монопольными рынками;*
- 2) *обеспечение экономической безопасности производства;*
- 3) *разработка стандартов и мониторинг их исполнения;*
- 4) *определение и поддержание минимально допустимых стандартов жизни населения;*
- 5) *защита национальных интересов в сфере международных экономических отношений и др.*

Фиаско государства (провалы)

Фиаско государства (провалы)

- ❖ *это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование ресурсов*
- ❖ *ситуации, когда органы управления не в состоянии осуществить координацию таким образом, чтобы ресурсы, выделенные на производство общественных благ, были бы распределены эффективно и использовались полностью.*

Например, чиновники, принимающие политические решения, не всегда владеют полной информацией, мощный бюрократический аппарат может исказить имеющуюся информацию, бюрократию тяжело контролировать и пр.

2. Несовершенство (провалы) рынка

Провалы рынка — это ситуации, в которых рыночная экономика оказывается не способной обеспечить эффективное использование факторов производства.

Провалы (несовершенства) рыночного механизма (1)

1. Нестабильность	неспособность рыночной экономики самостоятельно справиться с кризисами, безработицей, инфляцией
2. Неспособность частного предпринимательства обеспечить производство общественных благ	связано с невозможностью или трудностью исключения отдельных индивидуумов из числа потребителей общественных благ
3. Недостатки конкуренции	развитие монополий подрывает конкурентное начало рыночной экономики, отрицательно сказывается на решении макроэкономических проблем, ведет к снижению эффективности производства, поэтому необходимо государственное регулирование деятельности монополий

Провалы (несовершенства) рыночного механизма (2)

4. Неполнота информации о потребительских свойствах товаров, технологиях производства, экономической конъюнктуре и тенденциях развития	может приводить к неправильным решениям субъектов рыночной экономики
5. Неполнота рынков	виды деятельности, которые отторгает рыночный механизм: фундаментальная наука, поддержание обороноспособности страны, охрана порядка, организация здравоохранения, образования, создание и поддержание нормального функционирования общеэкономической структуры (денежное обращение, таможенный контроль)
6. Внешние эффекты (экстерналии)	дополнительные издержки или выгоды, не получившие отражения в ценах

Внешние эффекты

1. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что у третьих лиц возникают невозмещенные издержки (ущерб).

Например, слив грязной воды в реку пропорционален объему производства продукции металлургическим заводом.

2. Положительный внешний эффект - возникает при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц.

Внешние эффекты

Внешние эффекты — причина «фиаско рынка», устранить которое можно только на основе активной государственной политики.

Государство устанавливает пределы допустимых концентраций (ПДК) таких выбросов или пределы допустимых негативных действий, при превышении которых вводится налог на лиц, создающих эти неблагоприятные внешние эффекты.

Величина этого налога должна быть такой, чтобы после его уплаты частные издержки создающей внешний эффект стороны были равны социальным издержкам ее деятельности.

Причина внешних эффектов:

- Отсутствие установленных прав собственности на ресурсы.

Следовательно, внешние эффекты обусловлены «несуществующими рынками», то есть имеют внерыночный характер.

Например, не существует рынков чистого воздуха, солнечного света, поэтому за их использование не надо платить.

Проблема внешних эффектов :

- *заключается в неэффективном распределении ресурсов;*
- *проявляется в перепроизводстве или недопроизводстве благ, следовательно, общественная полезность уменьшается.*

Проблема эффективности:

- *это вопрос об альтернативных способах использования ресурсов.*

Она возникает в связи с тем, что из-за отсутствия установленных прав собственности альтернативная стоимость одних ресурсов занижается, а других — **завышается**

Решением проблемы внешних эффектов является обеспечение равенства предельных общественных издержек (MSC) предельным общественным выгодам (MSB), т.е.

$$MSC = MSB$$

Несколько способов трансформации экстерналий.

1. **Корректирующие налоги на производителей и корректирующие субсидии производителям или потребителям.**

Корректирующий налог — налог, позволяющий уравнивать предельные частные и предельные общественные издержки.

Корректирующий налог заставляет предприятия воспринимать внешние издержки, как свои собственные, увеличивая предельные частные затраты производства.

Это сокращает выпуск продукции и повышает рыночные цены на нее.

2. Установление норм или стандартов по вредным выбросам, введение платы за выбросы, продажа временных квот на выбросы. .

Каждая страна законодательно устанавливает нормы выбросов вредных веществ в атмосферу, которые ограничивают бесплатный уровень выбросов. .

При превышении установленных стандартов **организации вносят плату** за каждую единицу объема вредных выбросов.

Продажа временных квот на выбросы может быть на практике реализована в виде продажи лицензий на право выбросов

3. При наличии выгод государство может взять на себя финансирование и (или) производство соответствующего товара.

(Например: финансирование строительства и поддержание дорог)

4. Закрепление прав на все ресурсы в соответствии с теоремой Р. Коуза.

Суть теоремы Р. Коуза в том, что если транзакционные издержки невелики, то эффективность окончательного размещения ресурсов не зависит от первоначального распределения прав собственности и дальнейших изменений в распределении прав собственности.

Решение государством проблемы несовершенства рынков:

- Осуществляет антимонопольную политику,
- Социальное страхование,
- Ограничение производства товаров с отрицательными внешними эффектами
- Развивает инфраструктуру,
- Платит пособия по безработице, пенсии и пособия малообеспеченным членам общества,
- Проводит антиинфляционную и антимонопольную политику,
- Стремится сократить безработицу,
- Занимается внешнеэкономическим регулированием.