

---

ТОВАРНОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ТОВАРООБОРОТА

---

- 
1. Сущность, роль и содержание закупочной работы
  2. Задачи и порядок анализа поступления товаров
  3. Планирование поступления товаров
-

---

**Товарные ресурсы-** это вся масса продуктов на рынке, используемая для производственного, личного потребления и поставки на экспорт.

---

Товарные ресурсы формируются за счет поступления товаров и товарных запасов и находятся в балансовой увязке с показателями товарооборота и товарных запасов

$$Зн+П=R+B+Зк$$

---

## Закупка товаров включает в себя:

- изучение и прогнозирование покупательского спроса;
  - организацию хозяйственных связей с поставщиками, включая заключение договоров на поставку;
  - учет и контроль за ходом выполнения договорных обязательств.
-

---

Рациональная закупка означает приобретение товаров нужного качества, в нужном количестве, в нужное время, у надежного поставщика, по приемлемой цене.

---

---

# Методы закупки товаров:

- прямой;
- косвенный.

## *Формы товароснабжения:*

- транзитная;
  - складская.
-

---

# Принципы товароснабжения:

- Планомерность;
  - Ритмичность;
  - Оперативность;
  - Экономичность;
  - Централизация;
  - Технологичность.
-



---

# Факторы, влияющие на организацию товароснабжения:

- Производственные;
  - Транспортные;
  - Социальные;
  - Торговые.
-

---

## 2. Задачи и порядок анализа поступления товаров

Анализ поступления товаров проводят как в стоимостных, так и в натуральных показателях:

- в целом по торговому предприятию;
  - по товарным группам и товарам;
  - по источникам поступления и поставщикам;
  - в разрезе получателей товаров (например, магазины торговой сети).
-

---

Равномерность поставки  
характеризуется коэффициентом  
равномерности:

$$K_{\text{равн}} = 100 - V$$

*Чем ближе значение коэффициента к  
100%, тем более равномерно  
организовано поступление товаров*

---

---

## 3. Планирование поступления товаров

### Этапы:

- анализ обеспеченности предприятия товарными ресурсами;
  - расчет необходимого размера запасов на плановый период;
  - определение общей потребности в товарных ресурсах;
  - разработка плана поступления товаров.
-