
ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА

-
1. Сущность, роль и содержание закупочной работы
 2. Задачи и порядок анализа поступления товаров
 3. Планирование поступления товаров
-

Товарные ресурсы- это вся масса продуктов на рынке, используемая для производственного, личного потребления и поставки на экспорт.

Товарные ресурсы формируются за счет поступления товаров и товарных запасов и находятся в балансовой увязке с показателями товарооборота и товарных запасов

$$Зн+П=R+B+Зк$$

Закупка товаров включает в себя:

- изучение и прогнозирование покупательского спроса;
 - организацию хозяйственных связей с поставщиками, включая заключение договоров на поставку;
 - учет и контроль за ходом выполнения договорных обязательств.
-

Рациональная закупка означает приобретение товаров нужного качества, в нужном количестве, в нужное время, у надежного поставщика, по приемлемой цене.

Методы закупки товаров:

- прямой;
- косвенный.

Формы товароснабжения:

- транзитная;
 - складская.
-

Принципы товароснабжения:

- Планомерность;
 - Ритмичность;
 - Оперативность;
 - Экономичность;
 - Централизация;
 - Технологичность.
-

Факторы, влияющие на организацию товароснабжения:

- Производственные;
 - Транспортные;
 - Социальные;
 - Торговые.
-

2. Задачи и порядок анализа поступления товаров

Анализ поступления товаров проводят как в стоимостных, так и в натуральных показателях:

- в целом по торговому предприятию;
 - по товарным группам и товарам;
 - по источникам поступления и поставщикам;
 - в разрезе получателей товаров (например, магазины торговой сети).
-

Равномерность поставки
характеризуется коэффициентом
равномерности:

$$K_{\text{равн}} = 100 - V$$

*Чем ближе значение коэффициента к
100%, тем более равномерно
организовано поступление товаров*

3. Планирование поступления товаров

Этапы:

- анализ обеспеченности предприятия товарными ресурсами;
 - расчет необходимого размера запасов на плановый период;
 - определение общей потребности в товарных ресурсах;
 - разработка плана поступления товаров.
-