

Вклады и займы

• Волгоград (бюджет 60000 рублей)

- 1) Реклама в местной газете (целевая аудитория - пенсионеры).
- 2) Радио.
- 3) Договоренность с ЖКХ, управляющими компаниями (размещение инфо на территории офиса, в зоне клиентского обслуживания).
- 4) СМС-информирование.
- 5) Личные связи.
- 6) Договоренность с действующими сотрудниками банков, привлекающих на вклады за мотивацию.
- 7) Выездные мероприятия с презентациями наших продуктов (требуется детальной проработки выездов, команды, презентационный материал).
- 8) Обзвон клиентов, предложения акций и т.д.

Вклады и займы

• Ярославль (бюджет 10000 рублей)

- 1) Поиск нового сотрудника (работа в полях)
- 2) Листовки (раздача промоутерами)
- 3) Применение акций
- 4) Личные встречи
- 5) Реклама по ТВ (телеканал домашний)
- 6) Размещение информации об организации на 2 ГИС
- 7) Реклама в транспорте