

Тема «Выручка. Прибыль. Издержки.»

Выручка – сумма денег, полученная от реализации определённого объёма продукции.

Издержки – затраты на производство определённого объёма продукции.

Прибыль – разница между выручкой от продаж товара и издержками на его изготовление и организацию продаж .

Прибыль = выручка - общие издержки

Ресурсы фирмы

```
graph TD; A[Ресурсы фирмы] --> B[Внешние - всё, что фирма покупает (рабочая сила, материалы, электроэнергия и т.д.)]; A --> C[Внутренние - всё, что принадлежит самой фирме (помещение, оборудование, земля и т.д.)]; B --> D[Внешние (явные) издержки]; C --> E[Внутренние (неявные) издержки = альтернативной стоимости];
```

Внешние - всё, что фирма покупает (рабочая сила, материалы, электроэнергия и т.д.)

Внешние (явные) издержки

Внутренние - всё, что принадлежит самой фирме (помещение, оборудование, земля и т.д.)

Внутренние (неявные) издержки = альтернативной стоимости

Бухгалтерские издержки = внешние издержки

Экономические издержки = внешние издержки +
внутренние издержки

Бухгалтерская прибыль = выручка - внешние
издержки

Экономическая прибыль = выручка - внешние
издержки – внутренние издержки

Гражданин Иванов В.С. работал менеджером и получал в месяц 20 тыс.руб., имел вклад в банке 100тыс.руб. под 8% годовых, в его собственности находился садовый домик, который он летом сдавал в аренду за 30 тыс.руб. Иванов решил открыть малое предприятие: уволился с работы, использовал свои сбережения и помещение садового домика. В конце года он подвёл итог – выручка от продаж продукции составила 800тыс.руб., а общие затраты 500 тыс. руб. стоило ли гражданину Иванову Г.С. открывать собственное предприятие?



**Издержки
(краткосрочный период)**

```
graph TD; A[Издержки (краткосрочный период)] --> B[Переменные (затраты на материалы, сырьё, электроэнергию, заработную плату и т.п.)]; A --> C[Постоянные (арендная плата, амортизация, плата за кредит, административные расходы, обслуживание оборудования и т.п.)];
```

**Переменные
(затраты на
материалы,
сырьё,
электроэнергию,
заработную
плату и т.п.)**

**Постоянные
(арендная плата,
амортизация,
плата за кредит,
административные
расходы,
обслуживание
оборудования и т.п.)**

В долгосрочном периоде все издержки переменные!

Владелец пекарни затратил на закупку сырья 240 тыс. руб., выплату заработной платы 300 тыс.руб., арендной платы за помещение 30 тыс.руб., оплату электроэнергии 5 тыс.руб., процента по взятому кредиту 15 тыс.руб., амортизационные отчисления составили 25 тыс. руб. Чему равны постоянные и переменные издержки фирмы ?

Издержки

```
graph TD; A[Издержки] --> B[Общие – затраты на изготовление всего объёма продукции]; A --> C[Средние – затраты на изготовление одной единицы продукции]; A --> D[Маржинальные – затраты на изготовление каждой дополнительной единицы продукции];
```

Общие –
затраты на
изготовление
всего объёма
продукции

Средние –
затраты на
изготовление
одной единицы
продукции

Маржинальные
– затраты на
изготовление
каждой
дополнительной
единицы
продукции

Cost- издержки

Total – общие

Fixed – постоянные

Variable – переменные

Average – средние

Revenue – доход

Marginal – предельные

1. TC – общие издержки $TC = FC + VC$
2. TFC (FC) – общие постоянные издержки
3. TVC (VC) – общие переменные издержки
4. ATC (AC) – средние общие издержки $AC = \frac{TC}{Q}$
 $AC = AFC + AVC$
5. AFC – средние постоянные издержки $AFC = \frac{FC}{Q}$
6. AVC – средние переменные издержки $AVC = \frac{VC}{Q}$
7. MC – маржинальные издержки
 $MC = TC(Q) - TC(Q-1)$
8. TR – общая выручка
9. AR – средняя выручка $AR = \frac{TR}{Q}$

8. TR – общая выручка $TR=P \cdot Q$

9. AR – средняя выручка $AR = \frac{TR}{Q}$

10. MR – маржинальная выручка

$MR = TR(Q) - TR(Q-1)$

11. П – прибыль $П = TR - TC$

Максимизация прибыли

Совершенная конкуренция $MC=MR=P$

Монополия $MC=MR$

$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
Прибыль растёт, фирма должна увеличить выпуск продукции	Прибыль максимальна, объём выпуска оптимальный	Прибыль сокращается, фирма должна сократить выпуск продукции

1. Заполните таблицу.

2. Определите, при каком объёме производства размер прибыли фирмы будет максимальным, если известно, что цена единицы продукции **200** рублей.

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	AC	TR	AR	MR	Π
0		300									
1			70								
2				60							
3						60					
4			220								
5	570										
6						55					
7				180							
8			710								
9				350							

Заполните таблицу.

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	AC
0							
1							130
2				26			
3				20			
4			90				
5	200				20		