

Система ценностей

Netflix

Ценность бренда

- Это важнейший компонент его идентичности, способ придать значимость в глазах целевой аудитории.

Ценности бренда Netflix

- Взаимопонимание, Netflix — это бренд, который показывает, что можно общаться со своей аудиторией естественным образом.
- Стриминговый видео сервис активен во всех соцсетях, не отказывается от наружной рекламы.

Как Netflix создает лояльную аудиторию?

- "One more episode" - You, lying straight to your own face.
«Еще только одну серию», — обещаете вы себе и нагло врете.

Пример коммуникации netflix со своей целевой аудитории в официальном twitter аккаунте компании.

Носки Netflix

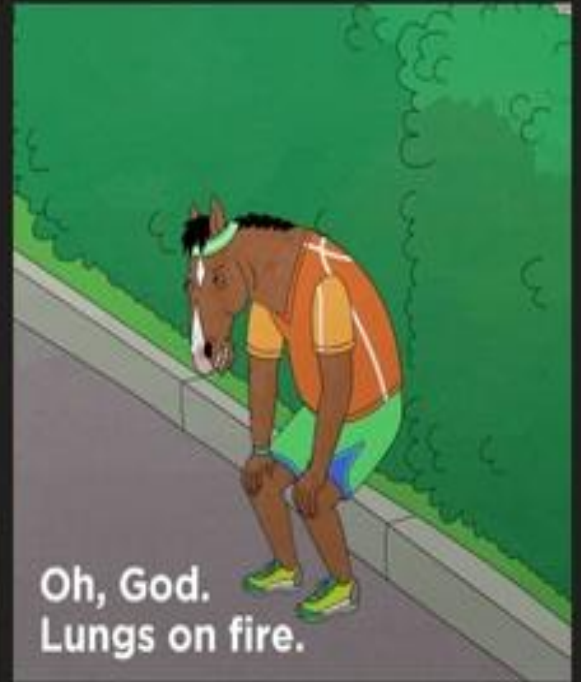
- Компания создала этот продукт, когда узнала, что многие пользователи засыпают во время просмотра сериалов (пожалуй, такое случилось с каждым).



Netflix делает публикации, которыми
хочется делиться в соцсетях

- Netflix даже сделала лендинг со смешными гифками с заголовком, призывающим делиться ими с друзьями.

Give your friends that extra push.



SHARE



Именинник еще рядом?



AYEN @ayenalambat · 18 мар. 2018 г.

my brother invited 8 of his classmates for his stranger things themed bday party & none of their punk selves showed up



4,8 тыс. 56,5 тыс. 276,8 тыс.



Netflix Philippines 
@Netflix_PH

В ответ [@ayenalambat](#)

Hey [@ayenalambat](#)! Is the birthday boy around? Chief Hopper has something to say.

[Перевести твит](#)



**Happy Birthday,
Aaron!**

— Мой брат пригласил 8 одноклассников на празднование своего дня рождения в стиле "Очень странных дел", но никто так и не пришел.

— Привет, @ayenalambat! Именинник еще рядом? Шериф Хоппер хочет ему кое-что передать.

Секрет Netflix

- В его грамотной маркетинговой стратегии, которая нацелена на создание тесной связи с фанатами и целевой аудиторией.