Система ценностей

Netflix

Ценность бренда

• Это важнейший компонент его идентичности, способ придать значимость в глазах целевой аудитории.

Ценности бренда Netflix

- Взаимопонимание, Netflix это бренд, который показывает, что можно общаться со своей аудиторией естественным образом.
- Стриминговый видео сервис активин во всех соцсетях, не отказывается от наружный рекламы.

Как Netflix создает лояльную аудиторию?

- "One more episode" You, lying straight to your own face.
- «Еще только одну серию», обещаете вы себе и нагло врете.
- Пример коммуникации netflix со своей целевой аудитории в официальным twitter аккаунте компании.

Hоски Netflix

 Компания создала этот продукт, когда узнала, что многие пользователи засыпают во время просмотра сериалов (пожалуй, такое случалось с каждым).



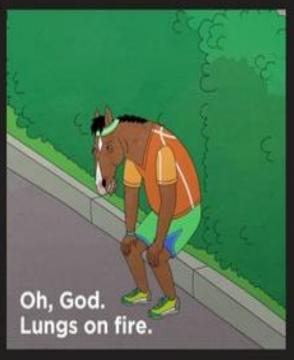
Netflix делает публикации, которыми хочется делиться в соцсетях

 Netflix даже сделала лендинг со смешными гифками с заголовком, призывающим делиться ими с друзьями.

Give your friends that extra push.







Именинник еще рядом?



AYEN @ayenalambat · 18 мар. 2018 г.

my brother invited 8 of his classmates for his stranger things themed bday party & none of their punk selves showed up







В ответ @ayenalambat

Hey @ayenalambat! Is the birthday boy around? Chief Hopper has something to say.

Перевести твит

4

Happy Birthday, Aaron!

- Мой брат пригласил 8 одноклассников на празднование своего дня рождения в стиле "Очень странных дел", но никто так и не пришел.
 - Привет, @ayenalambat! Именинник еще рядом? Шериф Хоппер хочет ему коечто передать.

Секрет Netflix

• В его грамотной маркетинговой стратегии, которая нацелена на создание тесной связи с фанатами и целевой аудиторией.