

Система ценностей

Netflix

# Ценность бренда

- Это важнейший компонент его идентичности, способ придать значимость в глазах целевой аудитории.

# Ценности бренда Netflix

- Взаимопонимание, Netflix — это бренд, который показывает, что можно общаться со своей аудиторией естественным образом.
- Стриминговый видео сервис активен во всех соцсетях, не отказывается от наружной рекламы.

# Как Netflix создает лояльную аудиторию?

- "One more episode" - You, lying straight to your own face.  
«Еще только одну серию», — обещаете вы себе и нагло врете.

Пример коммуникации netflix со своей целевой аудитории в официальном twitter аккаунте компании.

# Носки Netflix

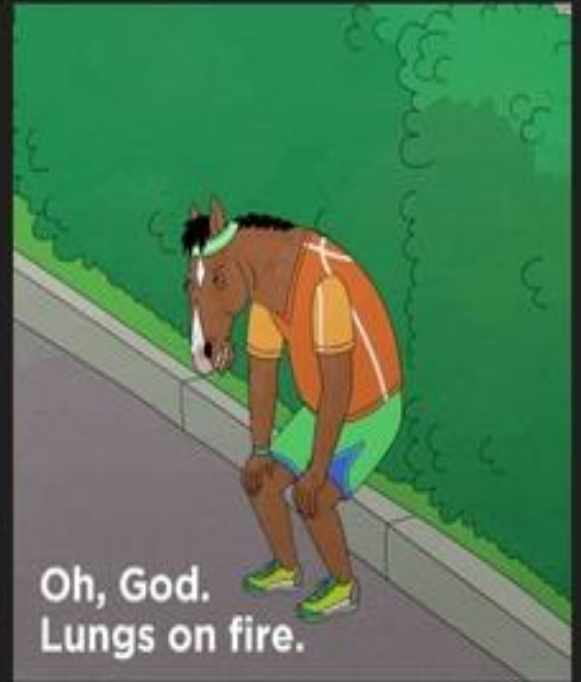
- Компания создала этот продукт, когда узнала, что многие пользователи засыпают во время просмотра сериалов (пожалуй, такое случилось с каждым).



Netflix делает публикации, которыми  
хочется делиться в соцсетях

- Netflix даже сделала лендинг со смешными гифками с заголовком, призывающим делиться ими с друзьями.

# Give your friends that extra push.



SHARE



# Именинник еще рядом?



**AYEN** @ayenalambat · 18 мар. 2018 г.

my brother invited 8 of his classmates for his stranger things themed bday party & none of their punk selves showed up



4,8 тыс. 56,5 тыс. 276,8 тыс. ↑





**Netflix Philippines**   
@Netflix\_PH

В ответ [@ayenalambat](#)

Hey [@ayenalambat](#)! Is the birthday boy around? Chief Hopper has something to say.

[Перевести твит](#)



**Happy Birthday,  
Aaron!**

— Мой брат пригласил 8 одноклассников на празднование своего дня рождения в стиле "Очень странных дел", но никто так и не пришел.

— Привет, @ayenalambat! Именинник еще рядом? Шериф Хоппер хочет ему кое-что передать.

# Секрет Netflix

- В его грамотной маркетинговой стратегии, которая нацелена на создание тесной связи с фанатами и целевой аудиторией.