СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

11 КЛАСС

1. Предпринимательство
2. Финансирование
3. Менеджмент
4. Маркетинг

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО…

1. Контролируемое государством извлечение прибыли
2. Процесс создания товаров и услуг
3. Решение вопроса «Что, как и для кого производить»
4. Рискованная деятельность по извлечению прибыли, не противоречащая закону

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Производственное
2. Коммерческое
3. ?
4. Посредническое
5. Стаховое

ВОПРОС:

1. Что такое коммерческое предпринимательство?
2. Какой вид предпринимательства пропущен?

1. ФИНАНСИРОВАНИЕ

1. насыщение фирмы деньгами
2. стремление получить максимальный доход
3. извлечение фирмой прибыли
4. рациональная амортизация ресурсов фирмы

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ

ВНУТРЕННИЕ	ВНЕШНИЕ
1. Прибыль 2. Доходы от собственности и имущества фирмы 3. ? 4. Дополнительные вложения владельца(ев)	1. Банковские кредиты 2. Ценные бумаги (акции облигации) 3. Средства инвестиционных фондов 4. Добровольные пожертвования 5. ?

3. МЕНЕДЖМЕНТ

- система управления предприятием, включающая в себя

1. Руководство
2. Планирование
3. Организацию (мотивацию)
4. ?

4. МАРКЕТИНГ

- деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена.
- Слово «маркетинг» происходит от англ. Market (рынок) и в дословном переводе означает «рынкоделание». Таким образом, маркетинговая деятельность включает в себя не только изучение потребностей и спроса, но также активное воздействие как на рынок, так и на всю производственную деятельность фирмы.

Главный принцип: «Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести»

ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА

1. Изучение рынка
2. Проникновение на рынок
3. Воздействие на рынок

СЕГМЕНТАЦИЯ – РАЗДЕЛЕНИЕ РЫНКА

1. Географическая (климат, местность, природные ресурсы, плотность населения, наличия городов и сел)
2. Демографическая (пол, возраст, размер семьи, уровень доходов, род занятий)
3. Психографическая (стиль жизни, личные качества потребителей, их реакция на тот или иной товар)
4. Поведенческая (суперноватор, новатор, консерватор, суперконсерватор)

ВОПРОС: к какому сегменту потребителя отнесли бы себя вы?