

Отрасль как объект изучения  
статистики.

Понятие промышленной продукции и  
степени ее готовности.

Учебное занятие 16

В экономике предприятия классифицируют по сфере деятельности (по отраслям).

Выделяют следующие отрасли:

1. промышленность;
2. сельское хозяйство;
3. торговля;
4. строительство;
5. транспорт
6. и т. д.

Ведущей отраслью экономики Республики Беларусь является промышленность.

На долю промышленности приходится большая часть ВВП и 1/3 общей численности занятых в экономике работников.

Отраслевая классификация экономики в нашей стране на данный момент осуществляется согласно Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД).

Виды деятельности в ОКЭД подразделяются на добывающие, обрабатывающие и предоставляющие услуги. К добывающим относятся виды деятельности, связанные с производством сельскохозяйственной продукции, охотой и лесным хозяйством (секция *A*), рыболовством и рыбоводством (секция *B*) и добывающей промышленностью (секция *C*). К обрабатывающим относятся виды деятельности, связанные с обработкой сырья (секция *D*), производством и распределением электроэнергии, газа и воды (секция *E*).

Остальные виды деятельности, например, транспорт и связь, торговля, финансовая деятельность, образование, здравоохранение, государственное управление и другие, считаются предоставляющими услуги.

Строительство занимает граничное положение между обрабатывающими и предоставляющими услуги видами деятельности и условно отнесено к предоставляющим услуги.

# Задачи статистики отрасли:

1. разработка методологии исчисления статистических показателей (производства, качества продукции, численности работников, использования рабочего времени, производительности труда, заработной платы, основных средств, материальных ресурсов, себестоимости продукции, финансовых результатов деятельности и финансового состояния организации);
2. Анализ структуры и динамики показателей, а также факторов, определяющих их уровень и динамику, выявление направлений воздействия на изучаемые процессы и явления.

Источником информации для статистики отрасли является: централизованная государственная статистическая отчётность.

# Статистический учет промышленной продукции

Промышленная продукция представляет собой прямой производственный результат промышленно - производственной деятельности организации, выраженной в форме товаров и услуг.

Продукция является прямым результатом деятельности, поскольку на нее направлен труд. Это означает, что различные отходы, которые возникают в процессе производства, не являются продукцией организации.

# Статистический учет промышленной продукции

Продукция – это полезный результат деятельности, т.е. бракованные изделия, несоответствующие стандартам или техническим условиям, не включатся в объём производства продукции.

# Статистический учет промышленной продукции

Продукция может быть представлена *товарами* или *услугами*.

Товары – это изделия, имеющие материально вещественную форму.

Услуги – это результат таких видов деятельности, которые не создают новые продукты, но добавляют определенную величину к стоимости товара, произведенных на других предприятиях.

# Статистический учет промышленной продукции

В любой момент времени в процессе производства имеются изделия находящиеся в различной степени готовности:

1. Готовая продукция – это изделия, не требующие никакой дальнейшей обработки на данном предприятии и предназначенные для продажи. Они должны соответствовать установленным требованиям ГОСТ, нормам, быть снабжены документацией удостоверяющей их качество и сданы на склад готовой продукции.

# Статистический учет промышленной продукции

2. Полуфабрикаты – это те изделия, которые полностью получили обработку и получили документальное подтверждения о готовности в пределах данного цеха, но могут подлежать обработке в других цехах организации.

3. Незавершенное производство – это изделия находящиеся в обработке, но еще не получившее законченного вида.

# Статистический учет промышленной продукции

В показатель “объём производства промышленной продукции” включается:

1. Стоимость ГП произведенной за отчётный период и предназначенной для реализации другим организациям.
2. Стоимость полуфабрикатов отпущенных за пределы основного производства.
3. Стоимость работ, услуг промышленного характера, выраженных по заказам со стороны.
4. Стоимость тары.

# Статистический учет промышленной продукции

Объём производственной продукции определяется по заводскому методу без стоимости внутризаводского оборота.

Внутризаводской оборот – это стоимость той части продукции предприятия, которая используется *на собственные нужды* основного производства.

Учет промышленной продукции осуществляется в натуральном и стоимостном измерении.

Натуральный учет ведется в физических единицах измерения ( кг., м., ед.)

# Статистический учет промышленной продукции

Для учета объёма производства продукции, необходимо отличать:

а) фактические цены – это цены, по которым организация реализует, или может реализовать свою продукцию;

б) сопоставимые цены – это цены одного взятого за базу сравнения периода.

# Статистический учет промышленной продукции

Объём отгруженной продукции – это стоимость продукции собственного производства, фактически отгруженный в отчетный период потребителям.

# Статистический учет промышленной продукции

Валовая добавленная стоимость:

$$(ВДС) = ОПП - ПП$$

ОПП – объём произведенной продукции

ПП – промежуточное потребление

(сырье, материалы, топливо, энергия, покупные комплектующие изделия, прочие затраты (оплаты нематериальных услуг других организаций, представительских расходов, арендной платы, командировочных расходов в части оплаты проезда и проживания))

# Статистический учет промышленной продукции

Чистая добавленная стоимость:

$$\text{ЧДС} = \text{ВДС} - \text{А}$$

$$\text{ЧДС} = \text{ОПП} - \text{ПП} - \text{А}$$

ОПП – объём произведенной продукции

ПП – промежуточное потребление

А – амортизационные отчисления