

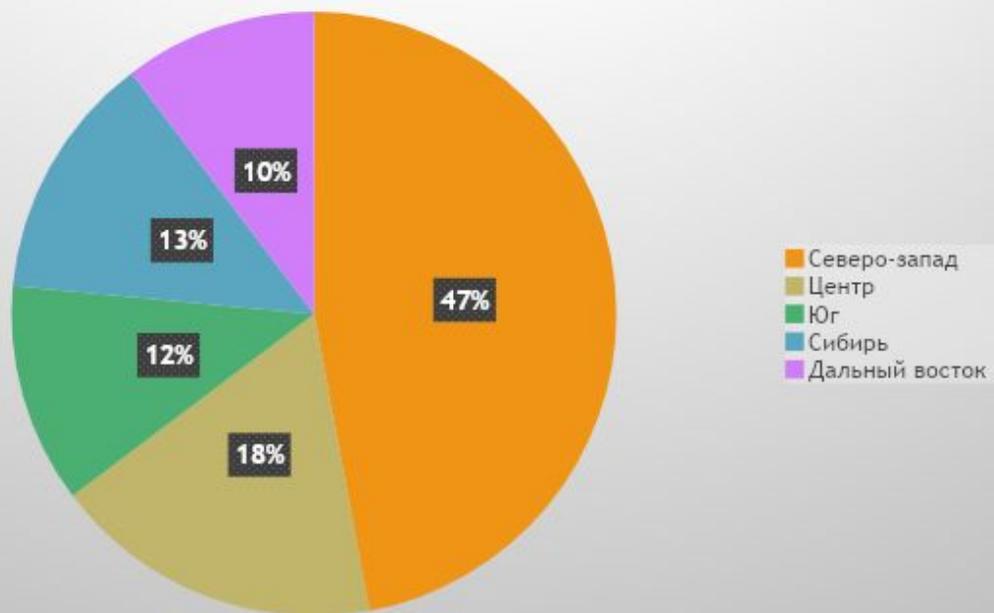
**ЦЕНТР ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
РАЗМЕРОВ ОБУВИ**

Описание объекта

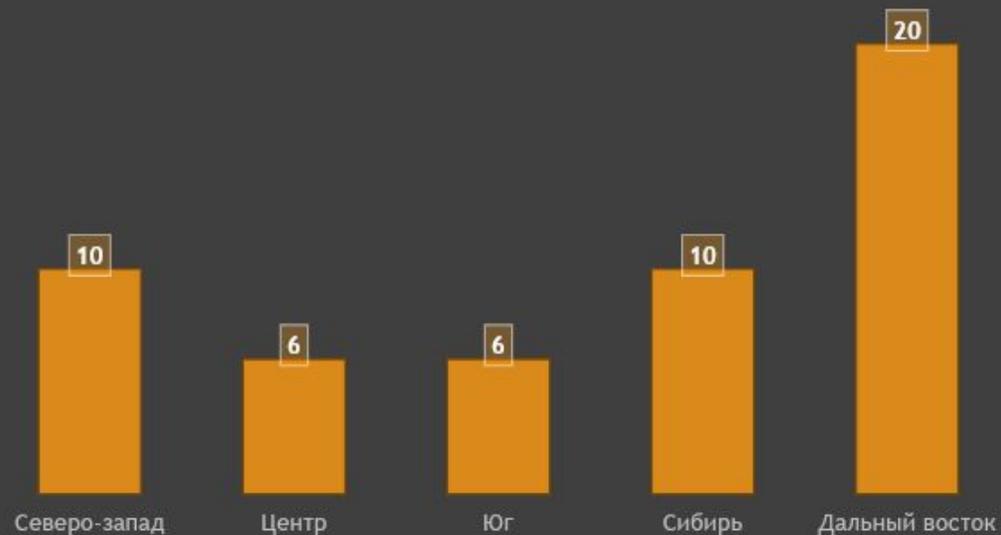
- Центр эксклюзивных размеров обуви
- Женская/мужская обувь больших и маленьких размеров
- Основные бренды: Ara, Gabor, Caprice, Waldläufer, Tamaris...
- Ценовая категория от 5000 руб.



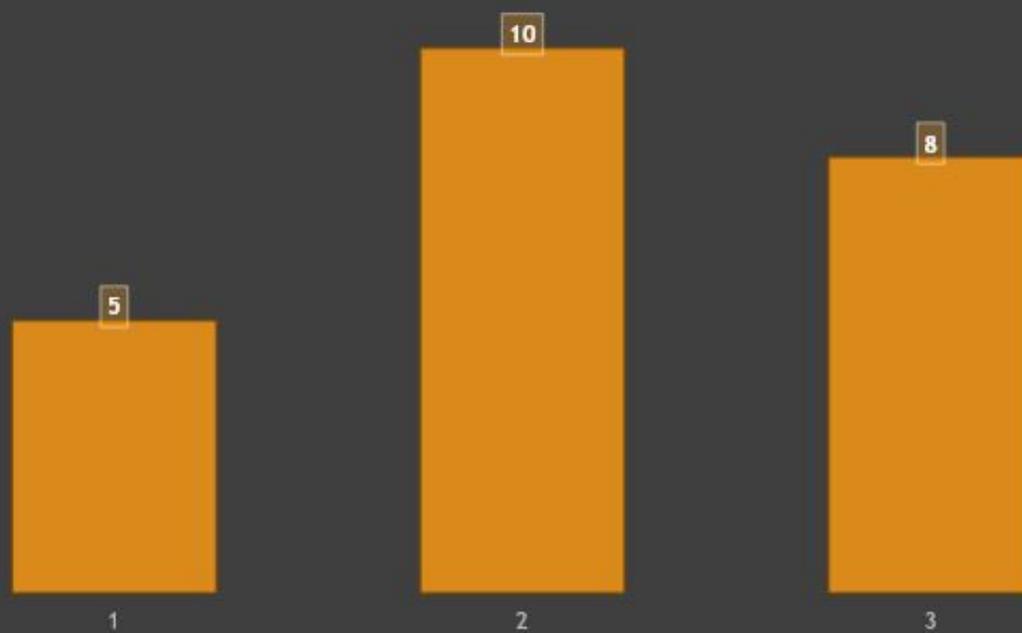
География



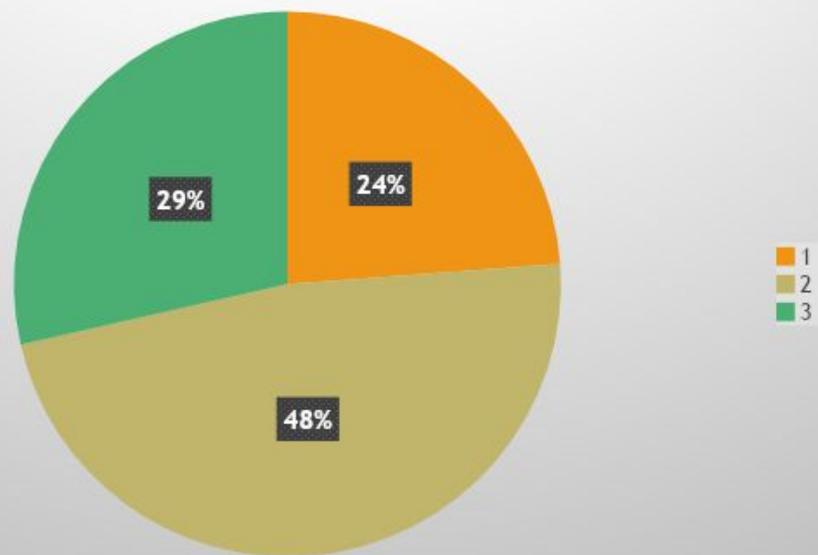
средний чек



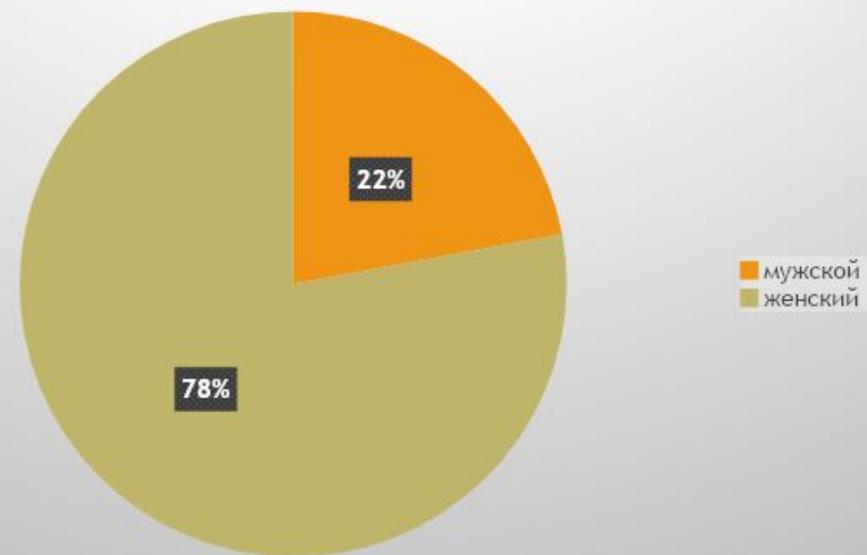
Средний чек по возрасту



Возраст



Пол





ЦЕНТР ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
РАЗМЕРОВ ОБУВИ

Поиск по коду товара



8 800 550-95-93

(812) 210-99-64

Заказать звонок



Моя корзина

2

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ 33, 34, 35

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ 41-45

МУЖСКАЯ ОБУВЬ 46-51

СУМКИ

СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ

БРЕНДЫ

АКЦИИ

ДИСКОНТНАЯ ПРОГРАММА

Каталог > Женская обувь 33, 34, 35 размера

Женская обувь 33, 34, 35 размера

- Балетки
- Босоножки
- Ботильоны
- Ботинки
- Ботфорты
- Мокасины
- Полуботинки
- Полусапоги
- Сабо
- Сандалии
- Сапоги
- Туфли
- Туфли закрытые

Упорядочить товары:

По популярности



Новинка



Туфли женские MISS TAIS

6 490 руб.

- 30%



Туфли женские MISS TAIS

~~5 990 руб.~~ 4 193 руб.

Новинка



Полуботинки женские DAKKEM

6 990 руб.

- 40%



Туфли женские BONTU

~~5 990 руб.~~ 3 594 руб.

Цена, руб.

3990 — 14990



Размер

- 33 33.5
- 34 34.5
- 35

Сезонная группа

Цвет верха

- 30%



- 40%



- 30%



- 30%



Описание товара

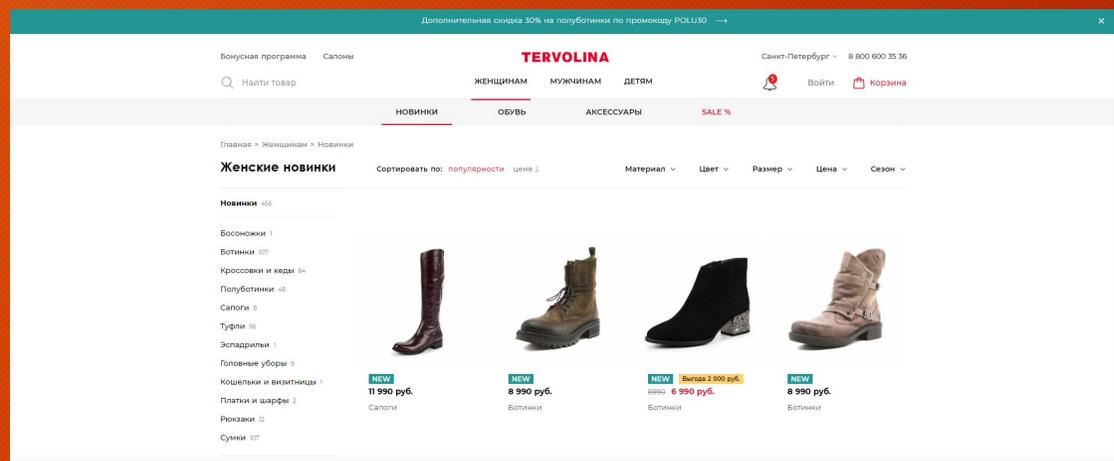
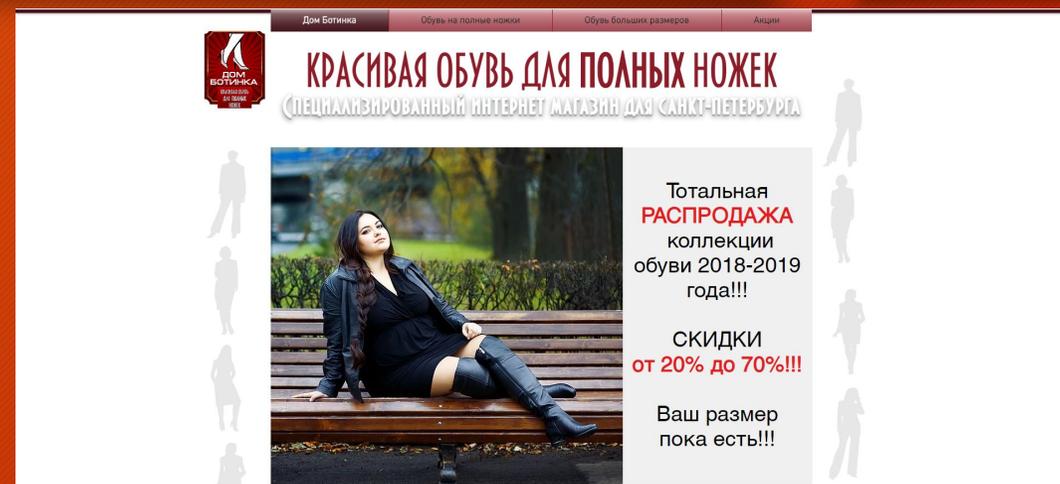
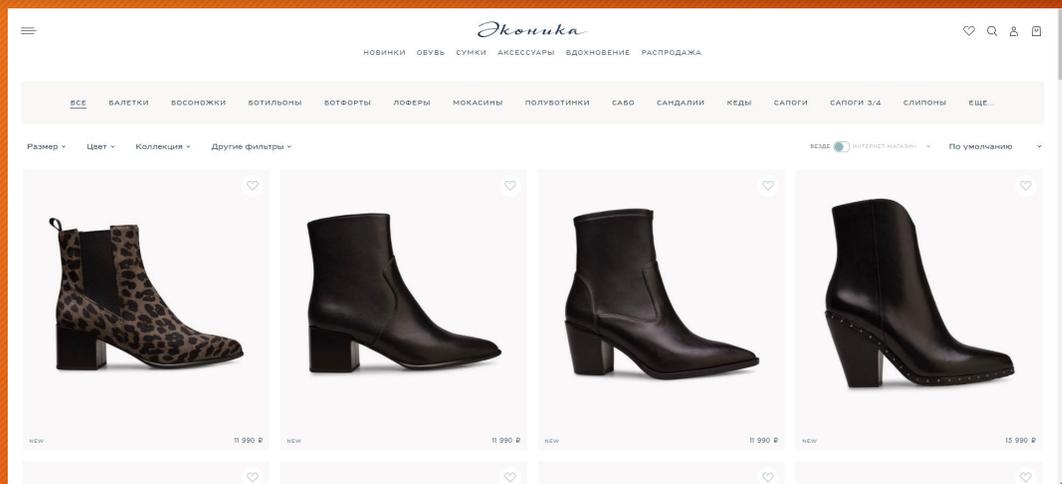
- Повседневная обувь в классическом стиле. Преимущественно женская (80/20).
- В основном представлены немецкие бренды, которые имеют много технологий для комфортного использования обуви: анатомическая стелька, съёмная стелька, усовершенствованный каблук и т.д.
- Возможная причина приобретения: необходимость/понравилась модель
- Продажа в салоне (оф-лайн) или через Интернет-магазин (он-лайн)
- Продается круглый год (в зависимости от сезона разные модели)



Правовые нормы

- Реклама продукции и магазина проходит в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Конкурененты



Сильные стороны конкурентов

- Современный дизайн сайтов
- Фирменные бренды
- Более развитая клиентура за счет истории и большого количества магазинов
- Большой рекламный бюджет

Слабые стороны конкурентов

- Слабый сервис
- Плохо решены технические проблемы сайта
- Завышенные цены

Тенденции в рекламе

- Контекстная реклама
- Тизерная реклама
- Реклама в соц. Сетях
- Оф-лайн реклама в салонах и других оф-лайн площадках (тсутствует)

Коммуникационная политика

Позиционирование себя как «Эксклюзива», нечто высокого и дорогого. Ведется сдержанная рекламная компания. Магазин стремится показать высокий сервис в обслуживании клиентов и быстроту работы.

АКЦИИ

- Распродажа старой коллекции
- Сезонная распродажа
- Подарки от партнеров при покупке
- Скидки при покупке нескольких товаров
- Дисконтная программа

Описание целевой аудитории

- Возраст от 40 лет
- Пол: женский/мужской (80/20)
- Россия/Санкт-Петербург
- «Пустое гнездо»
- Высшее образование
- Работа на высоких и средних должностях в офисах
- Доход от 50 000 руб./мес.
- Расходы на обувь: от 5000/ квартал
- Деловые люди, предпочитающие классический стиль и элегантность в рамках своего статуса и возраста, которые хотят подобрать для своих физиологических особенностей комфортную и статусную обувь

Черты характера

- Спокойные рассудительные люди, немного скромные.
- Смотрит сериалы или классические фильмы, предпочитает театр и т. д.
- Слушает классику
- Читает классическую литературу. Романы
- Активность: 1-2 раза за сезон

Высокая приверженность к торговой марке

Покупатель хочет приобрести удобную и комфортную обувь под свою проблемную ногу. Хочет выглядеть в ней красиво, презентабельно

Друзья либо
влиятельные
лица
восхищаются,
комментируют
выбор клиента



Покупатель видит достаточно много магазинов для стандартных размеров ноги и лишь небольшие, мало популярные магазинчики именно эксклюзивных размеров

Покупать старается в обществе спряжение с друзьями и близкими не делать акцент на свой нестандартный размер обуви ноги и стремиться себя держать лицо

Покупатель переживает подойдёт ли обувь ему, не будет ли натирать, красиво ли смотрится...

имеет
собственный
стиль чувство
вкуса