

Тема 1. Экономика предприятия

- 1. Предприятие, как субъект хозяйствования. Основные признаки фирмы, их классификация.**
- 2. Издержки предприятия. Себестоимость. График безубыточности.**
- 3. Прибыль: виды, формирование, факторы и пути её увеличения. Рентабельность: виды, показатели.**

1. Понятия: «организация», «предприятие», «фирма»

В экономической теории и практике используется множество определений, тесно связанных друг с другом. Некоторые из них:

Организация – группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей [Основы менеджмента].

Фирма – субъект экономической деятельности, осуществляющий производство товаров и услуг с целью получения прибыли [Экономическая теория].

Предприятие – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности [Гражданский Кодекс РФ].

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли [Экономика предприятия].

1. Понятия: «организация», «предприятие», «фирма»

На основе анализа различных определений можно выделить следующие **основные признаки**:

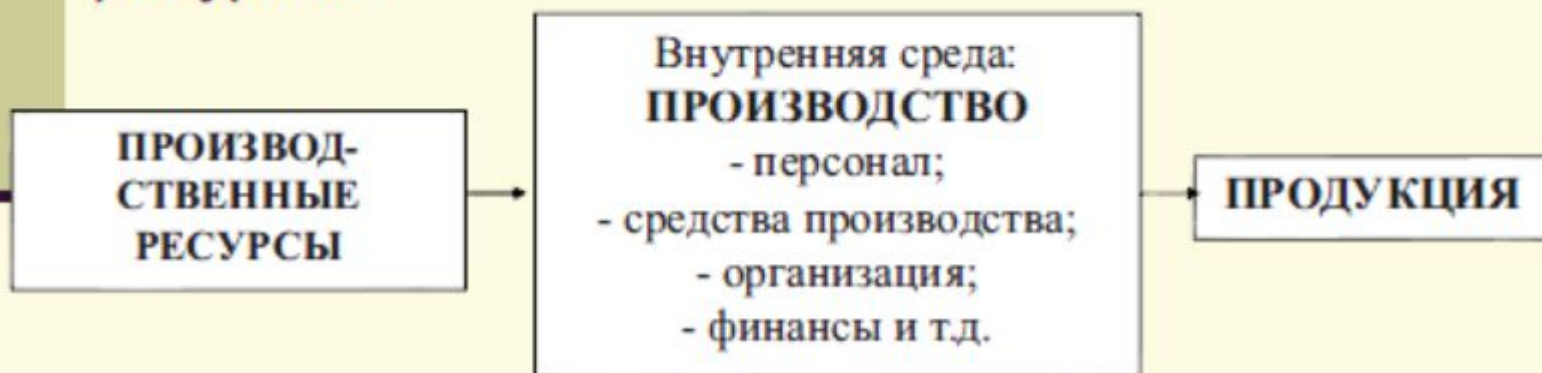
1. цели – производство продукции и получение прибыли;
2. организационное единство;
3. оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность;
4. наличие комплекса средств производства;
5. обладание правами юридического лица или принадлежность юридическому лицу.

2. Общая характеристика организации

Любая организация характеризуется внешней и внутренней средой:

Внешняя среда – все, что окружает организацию.

Внутренняя среда – сочетание используемых ресурсов.



2. Общая характеристика организации

Принято представлять структуру внешней среды организации:

Внешняя среда прямого воздействия:

1. рынок товаров и услуг;
2. рынок средств производства;
3. рынок труда;
4. финансовый рынок;
5. государственные и отраслевые органы управления.

Внешняя среда косвенного воздействия:

1. экономическая ситуация;
2. политическая обстановка;
3. демографическая ситуация;
4. социально-культурная среда;
5. природно-климатические условия;
6. научно-технический прогресс и т.д.

3. Основания классификации организаций

Основные характеристики организации:

- ✓ Отраслевая принадлежность;
- ✓ Объем и ассортимент выпускаемой продукции;
- ✓ Размеры;
- ✓ Форма собственности;
- ✓ Организационно-правовая форма;
- ✓ Степень специализации, кооперирования и комбинирования производства;
- ✓ Стадия жизненного цикла;
- ✓ Способы и методы ведения конкурентной борьбы;
- ✓ Взаимоотношения с местными органами власти;
- ✓ Способы вхождения в различные союзы и объединения.

1. Затраты: понятие, виды

Затраты (издержки) отражают сколько и каких ресурсов было использовано.

Издержки производства и обращения – совокупность затрат организации (предприятия), необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности.

Общая величина затрат, связанных с производством и реализацией продукции называется **себестоимостью**.

1. Затраты: понятие, виды

Правильное определение затрат для организации необходимо для:

- ✓ принятия решений о производстве нового изделия;
- ✓ управления затратами;
- ✓ ценообразования;
- ✓ определения финансовых результатов и налогообложения прибыли;
- ✓ выявление резервов роста рентабельности;
- ✓ выбора эффективных направлений капиталовложений;
- ✓ выбор варианта специализации производства;
- ✓ обоснования повышения качества продукции и т.д.

1. Затраты: понятие, виды

Классификация затрат

- *По сфере возникновения:*
 - а) издержки производства;
 - б) издержки обращения (сбытовые, снабженческие, торгово-посреднические).
- *В зависимости от объемов производства:*
 - а) условно-постоянные;
 - б) условно-переменные.
- *По времени возникновения:*
 - а) текущие;
 - б) единовременные (только на создание и приобретение основных средств).

1. Затраты: понятие, виды

Классификация затрат

- *По составу:*
 - а) простые (только один экономический элемент);
 - б) комплексные.
- *По типу данных:*
 - а) фактические;
 - б) планируемые;
 - в) прогнозные.
- *По отношению к объектам:*
 - а) прямые (на конкретный вид продукции);
 - б) косвенные (не могут быть разнесены по объектам).
- *По принципам налогообложения:*
 - а) относимые на себестоимость продукции;
 - б) относимые на прибыль предприятия;
 - в) смешанные затраты.

1. Затраты: понятие, виды

Классификация затрат на производство и реализацию продукции :

- *По экономическим элементам (в целях налогообложения прибыли):*
 1. Материальные затраты;
 2. Оплата труда (включая отчисления на социальные нужды);
 3. Начисленная амортизация;
 4. Прочие затраты (арендная плата, взносы, вклады, платежи, канцелярские, почтовые, телеграфные услуги, командировки, лечение профессиональных заболеваний, страхование имущества, подъемные, расходы на научные исследования, расходы на освоение природных ресурсов, рекламу, ремонт основных средств, обеспечение техники безопасности и т.д.).

1. Затраты: понятие, виды

❖ Номенклатура статей калькуляции

1. Сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, услуги;
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Топливо и энергия на технологические цели.
4. Основная заработная плата основных производственных рабочих.
5. Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды (от суммы 4 и 5 ст).
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО).
9. Общепроизводственные (цеховые) расходы (ОПР).
10. Общехозяйственные (общезаводские) расходы (ОХР).
11. Потери от брака.
12. Прочие производственные расходы.
13. Внепроизводственные (коммерческие) расходы.

2. Себестоимость продукции

Себестоимость продукции – стоимостная оценка использованных в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Виды себестоимости продукции:

- Технологическая (сумма статей 1-8);
- Цеховая (технологическая + 9 статья);
- Производственная (цеховая + 11-12 статьи);
- Полная (производственная + 13 статья или сумма всех статей калькуляции).

2. Себестоимость продукции

Виды себестоимости:

- **Себестоимость валовой продукции** – сумма всех затрат на материалы и обработку всей выпущенной в данный период продукции.
- **Себестоимость товарной продукции** – себестоимость валовой продукции за вычетом изменения остатков незавершенного производства плюс внепроизводственные расходы.
- **Себестоимость реализованной продукции** – себестоимость товарной продукции за вычетом изменения остатков товарной продукции.

2. Себестоимость продукции

Виды себестоимости:

- **Плановая** – рассчитывается по усредненным нормам расходов различных видов ресурсов. Максимально допустимая величина, отклонение от которой в большую сторону нежелательно. Рассчитывается на год с разбивкой по кварталам.
- **Нормативная** – рассчитывается на основе текущих норм расхода материальных и трудовых ресурсов столько раз в год, сколько раз меняются нормы и нормативы.
- **Отчетная (фактическая) себестоимость** – рассчитывается на основе фактических затрат на производство и реализацию продукции. Дополнительно включает: потери от брака; затраты на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание, потери от простоев по внутрипроизводственным причинам; недостачу материальных ценностей в производстве и на складах при отсутствии виновных лиц; выплаты работникам в связи с реорганизацией, закрытием предприятий, сокращением штатов.

2. Себестоимость продукции

Объекты калькулирования:

деталь, узел, изделие, процесс, производство, заказ, объем производства за период и т.д.

Центры возникновения затрат:

рабочее место, участок, цех, склад, заводоуправление, гараж, место реализации и т.д.

Методы определения затрат зависят от их специфики (прямые или косвенные).

2. Себестоимость продукции

Методы расчета прямых материальных затрат:

- FIFO – по стоимости первых по времени поступающих в производство («первым пришел – первым ушел»);
- LIFO – первыми поступают в производство те, которые последние в последовательности приобретения;
- Оценка по средневзвешенной стоимости.

Пример:

Поступило:

- 01.01. - 50 тонн по 200 тыс. руб.;
- 05.01. - 40 тонн по 220 тыс. руб.;
- 15.01. - 60 тонн по 230 тыс. руб.

Израсходовано: 110 тонн сырья.

Определить: стоимость материальных затрат на производство продукции и стоимость запасов материальных ресурсов на конец месяца.

2. Себестоимость продукции

Решение:

FIFO:

$$MЗ = 50 \cdot 200 + 40 \cdot 220 + 20 \cdot 230 = 23400 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Остаток: } 40 \cdot 230 = 9200 \text{ тыс. руб.}$$

LIFO:

$$MЗ = 60 \cdot 230 + 40 \cdot 220 + 10 \cdot 200 = 24600 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Остаток: } 40 \cdot 200 = 8000 \text{ тыс. руб.}$$

Средневзвешенная:

$$MЗ = (50 \cdot 200 + 40 \cdot 220 + 60 \cdot 230) / 150 \cdot 110 = 217.3 \cdot 110 = 23906 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Остаток: } 40 \cdot 217,3 = 8693,32 \text{ тыс. руб.}$$

2. Себестоимость продукции

- ✓ Для внешней отчетности запрещается использовать метод оценки МЗ LIFO, т.к. он занижает размер налогооблагаемой прибыли.
- ✓ В условиях инфляции FIFO дает большую прибыль, чем LIFO.
- ✓ Для принятия управленческих решений целесообразно учитывать по «ценам замещения».
- ✓ Для сокращения транспортных расходов используется метод закупок «точно в срок», который снижает зависимость от применяемого метода оценки МЗ.

2. Себестоимость продукции

Факторы снижения затрат на производство продукции:

- ✓ применение новейших технологий;
- ✓ экономия материальных ресурсов;
- ✓ рост производительности труда;
- ✓ снижение потерь от брака и простоев;
- ✓ повышение эффективности использования основных фондов;
- ✓ упорядочение затрат на аппарат управления;
- ✓ изменение структуры производственных программы;
- ✓ рост объемов производства продукции;
- ✓ сокращение расходов по сбыту продукции.

Определить полную себестоимость изд. А и Б.

Выпуск изд. А — 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. — 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск — 130 000 руб., дополнительная зарплата — 10%, начисления на заработную плату — 26%. Выпуск изд. Б — 250 ед., затраты на материалы — 380 руб., основная заработная плата — 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А — 50%, по изд. Б — 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А — 5%, по изд. Б — 7% от производственной себестоимости.

Решение

- 1) Полная себестоимость изделий определяется как сумма всех статей затрат на производство и сбыт продукции. Сначала определим материальные затраты:

$$МЗ (А) = 500 \text{ ед.} \cdot 120 \text{ руб.} = 60\,000 \text{ руб.};$$

$$МЗ (Б) = 250 \text{ ед.} \cdot 380 \text{ руб.} = 95\,000 \text{ руб.}$$

- 2) Рассчитаем затраты на оплату труда:

$$Зз/пл (А) = (130\,000 \text{ руб.} + 10\%) + 26\% = 180\,180 \text{ руб.};$$

$$\text{Зз/пл (Б)} = (80\,000 + 10\%) + 26\% = 110\,880 \text{ руб.}$$

3) Прямые затраты по изделиям:

$$\text{Зпр (А)} = 60\,000 \text{ руб.} + 180\,180 \text{ руб.} = 240\,180 \text{ руб.};$$

$$\text{Зпр (Б)} = 95\,000 \text{ руб.} + 110\,880 \text{ руб.} = 205\,880 \text{ руб.}$$

4) Общехозяйственные расходы:

$$\text{Робщ (А)} = 240\,180 \text{ руб.} \cdot 50\% = 120\,090 \text{ руб.};$$

$$\text{Робщ (Б)} = 205\,880 \cdot 35\% = 72\,058 \text{ руб.}$$

5) Производственная себестоимость:

$$\text{Спр (А)} = 240\,180 \text{ руб.} + 120\,090 \text{ руб.} = 360\,270 \text{ руб.};$$

$$\text{Спр (Б)} = 205\,880 \text{ руб.} + 72\,058 \text{ руб.} = 277\,938 \text{ руб.}$$

6) Внепроизводственные затраты:

$$\text{Звнепр (А)} = 360\,270 \text{ руб.} \cdot 5\% = 18\,013,5 \text{ руб.};$$

$$\text{Звнепр (Б)} = 277\,938 \cdot 7\% = 19\,456 \text{ руб.}$$

7) Полная себестоимость:

$$\text{Сп (А)} = 360\,270 \text{ руб.} + 18\,013,5 \text{ руб.} = 378\,283,5 \text{ руб.};$$

$$\text{Сп (Б)} = 277\,938 \text{ руб.} + 19\,456 \text{ руб.} = 297\,394 \text{ руб.}$$

3. Единовременные затраты или инвестиции

Некоторые определения:

Инвестиции – это вложения в активы организации (предприятия) с целью выпуска новой продукции, повышения ее качества, увеличения объемов продаж и прибыли. Обеспечивают простое и расширенное воспроизводство капитала.

Инвестиции – накопление основного и оборотного капитала.

Единовременные затраты – совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, вкладываемых в основные фонды. Обеспечивают прирост основного капитала.

3. Единовременные затраты или инвестиции

Классификация инвестиций:

По натурально-вещественному воплощению –

материальные, нематериальные, финансовые;

По назначению –

прямые (основной и оборотный капитал) и портфельные (ценные бумаги);

По источникам финансирования –

собственные и заемные;

Про происхождению –

национальные и иностранные;

3. Единовременные затраты или инвестиции

Классификация инвестиций:

По целям –

получение прибыли, социальные или экологические результаты;

По срокам осуществления –

краткосрочные, средне- и долгосрочные;

По объектам –

производственные и непроизводственные;

По направлениям –

для обновления основного капитала, для прироста недвижимости и оборотного капитала, для создания новой и повышения качества выпускаемой продукции.

3. Единовременные затраты или инвестиции

Соотношение инвестиций в основной капитал (капвложений) и годовых сумм амортизации определяет **тип воспроизводства основного капитала**:

- Простое ($KВ = A$);
- Суженное ($KВ < A$);
- Расширенное ($KВ > A$).

Важной характеристикой капвложений являются:

удельные капиталовложения – величина затрат на единицу вводимой мощности, единицу годового объема продукции (мощности на 1 кВт в энергетике, на 1 кг выплавленной стали в черной металлургии, на 1 т добычи нефти и т.д.).

Варианты осуществления инвестиций в основной капитал сравнивают не только по сумме прямых затрат, но и с учетом альтернативной стоимости денег (неполученных доходов)