

# ЗАКУПКИ

Выполнила: Осокина Полина  
гр. К 11-15

# ЧТО ТАКОЕ ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

Закупочная деятельность - совокупность методов, позволяющих максимально эффективно удовлетворять потребности организации в товарах, работе и услугах.

Цель закупочной деятельности - наиболее эффективное удовлетворение объективных потребностей организации в товарах, работах и услугах.

# ОСНОВНЫМИ ПРИНЦИПАМИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

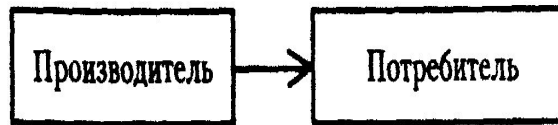
- Открытость и прозрачность;
- Подотчетность ответственность;
- Конкуренентность;
- равенство и справедливость;
- Эффектность;
- Обоснованность;

# ВИДЫ ЗАКУПОК

**Прямые закупки у изготовителя**- осуществляются при больших объемах потребления в случае приобретения уникального сырья, материалов.

Преимущества прямых закупок:

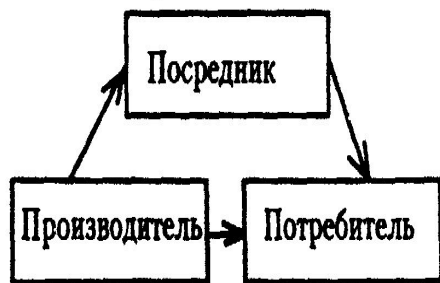
- увеличиваются источники закупок товаров и предоставляется возможность их выбора;
- сокращаются пути и сроки доставки товаров;
- появляется возможность оперативно воздействовать на производителя в целях обновления ассортимента и повышения качества товаров;
- сокращается число посредников;
- снижается степень коммерческого риска;
- сохраняется стабильный уровень цен на реализуемую продукцию.



Прямая связь



Опосредованная  
связь



Смешанная  
(гибкая) связь



**Оптовые закупки через посредника или биржу-**  
закупаются материалы и сырьё небольшими партиями или  
делаются срочные закупки.



## Закупки мелкими партиями в магазинах розничной торговли



**Закупки через торги - закупаются товары, сырье, цены на которые испытывают резкие сезонные и конъюнктурные колебания**

