

# Поиск Instagram-блогеров для рекламы

Занятие 2



# Зачем нужны блогеры

- Создание нового спроса на рынке
- Повышение узнаваемости бренда
- Лояльность
- Закрытие возражений
- Контент
- Продажи

# Кому подходят блогеры

- Интернет-сервисы - доставка еды, кэшбэк-сервисы
- Проекты с широкой географией – интернет-магазины, финансовые услуги
- Проекты с ярко выраженной ЦА – автосалоны, детские товары, шоу-румы одежды
- Федеральный офлайн бизнес – FMCG, банки, крупные рестораны

---

99% типов бизнеса могут эффективно использовать рекламу у блогеров, важно правильно их выбирать

# Как найти блогеров

Рекомендатели

Самостоятельно

Каталоги

Биржи

Агентства

Блогеры

Целевая аудитория

# Агентства

Заполняете бриф, утверждаете подборку, получаете размещение и всю отчетность по итогу.

Плюсы:

Работа «под ключ»

Есть гарантия KPI

Удобно работать с множеством блогеров

Полная маркетинговая и финансовая отчетность по итогу

[skillbox.ru](https://skillbox.ru)

Минусы:

У агентства есть комиссия

# Биржи

Автоматизированные сервисы, где вы можете искать блогеров и размещать сделки внутри.

Плюсы:

Большой выбор блогеров

Выбор по критериям

Все сделки в одном окне

Система безопасных сделок

Отчетность  
skillbox.ru

Минусы:

Самостоятельный поиск

Необходимость дополнительной проверки блогеров

# Примеры сервисов

- [ru.epicstars.com](https://ru.epicstars.com)
- [dealway.ru](https://dealway.ru)
- [labelup.ru](https://labelup.ru)
- [insense.pro](https://insense.pro)
- [getblogger.ru](https://getblogger.ru)
- [appdaddy.com](https://appdaddy.com)

[skillbox.ru](https://skillbox.ru)

# Каталоги

Существуют группы Вконтакте и чаты в Телеграм, где опытные рекламодатели делятся списками блогеров, у которых они размещались.

Плюсы:

Реальные отзывы

Выбор блогеров по тематикам

Минусы:

Сложно и долго искать и мониторить эти каталоги

Договариваться с этими блогерами вам всё равно нужно самим

Есть риск недостоверных отзывов



# Самостоятельно

По хэштегам, из тех блогеров, на которых подписаны сами, смотрите у кого размещали рекламу конкуренты.

Плюсы:

Вы никому не платите

Минусы:

Очень трудоемкий процесс

Блогеры могут долго не отвечать в Директ

Сложно договориться о цене

Никаких гарантий

# Дополнительные рекомендации

- Старайтесь не работать с теми блогерами, которые пишут вами сами в Direct
- Если ищите сами, то начинайте с микро-блогеров, пробуйте договориться на бартер
- Заведите табличку, куда будете заносить всех блогеров, которых находите
- Если вам нужно сразу много размещений, то пользуйтесь биржами или агентствами, сэкономите время