



***ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ
НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАК ИННОВАЦИЯ***

Добровольская Елена Ивановна

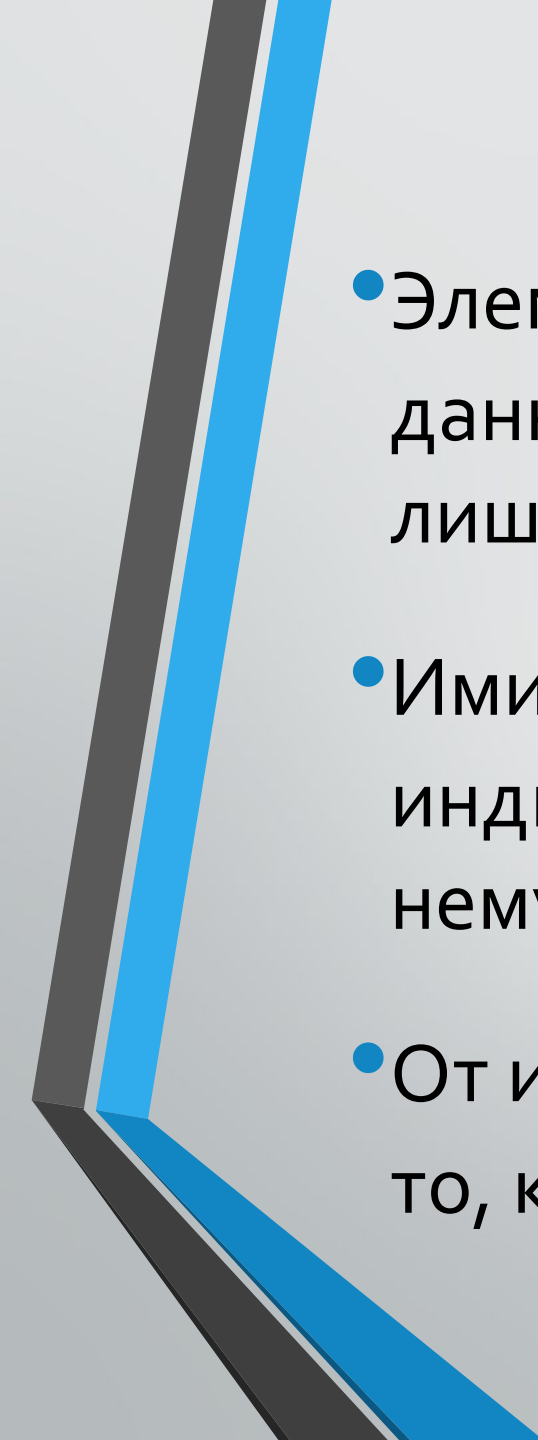
учитель начальных классов

МБОУ СОШ № 177

Ново-Савиновского района г.Казани

Имидж учителя

- Имидж – (от английского image – образ, облик, изображение).
Определенный образ личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературы или самим человеком
- Имидж – образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности
- Имидж учителя - это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании
- Имидж педагога формируется посредством целенаправленных усилий с целью повышения успешности его деятельности

- 
- Элементы имиджа приобретают значение символов данной личности, их значимость не ограничивается лишь отражением внешности.
 - Имидж становится неотъемлемой частью характера и индивидуальности человека, формирует отношение к нему других людей.
 - От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими.

Различают разные типы имиджа

- Воспринимаемый имидж
- Требуемый имидж
- Личностный имидж
- Профессиональный имидж

С точки зрения функционального подхода выделяют **несколько видов имиджа**

- *зеркальный* — имидж, соответствующий нашему представлению о себе: мы как бы смотримся в зеркало и рассуждаем, каковы же мы. При этом чаще всего, особенно в молодости, видим в нем больше плюсов, чем минусов
- *текущий* — это наш имидж с точки зрения окружающих. Необходимо помнить, что непонимание и предубеждение формируют мнение о нас в не меньшей степени, чем наши реальные поступки
- *желаемый* — имидж, который мы стремимся себе создать
- *корпоративный* — имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений. Это и репутация организации, и ее успехи, и степень стабильности
- *множественный* — имидж, который образуется из ряда имиджей независимых структур
- *отрицательный* — наш имидж, создаваемый оппонентом, соперником, врагом

Слагаемые профессионального имиджа
учителя начальных классов:

- визуальная привлекательность;
- вербальное поведение;
- невербальное поведение;
- манеры, этикет;
- соответствие необходимому образу
обаяние.



Основные компоненты имиджа

- 1. Внешний облик (манера одеваться)
- 2. Тактика общения (умелая ориентация в конкретной ситуации, владение механизмами психологического воздействия и т.д.)
- 3. Деловой этикет
- 4. Этика общения

Основные структурные компоненты имиджа педагога

- - внешняя привлекательность (состояние здоровья, персональные характеристики и индивидуальные особенности, стиль одежды, цветовая гамма, макияж, прическа)
- - профессионализм (уровень образования, стиль деловых отношений)
- - вербальные характеристики (речь и ее особенности)
- - коммуникативные навыки; ораторские приемы, модель поведения)
- - невербальные характеристики: мимика, жесты, поза
- - визуальная привлекательность
- - стиль общения
- - пространство жизнедеятельности: образ жизни, биография, семейные отношения, результаты деятельности, сформированная среда

Алгоритм составления индивидуальной программы по созданию имиджа

- 1. Смутное желание что-то изменить, осознание необходимости целенаправленного формирования собственного имиджа
- 2. Определение основной концепции (идеи) и формулирование цели построения имиджа
- 3. Самооценка, формулировка необходимых составляющих имиджа для выбранного образа
- 4. Определение основного адресата (аудитории) имиджа, основных социальных ролей
- 5. Выявление объективных и субъективных ограничений для построения имиджа, создание внутренней установки, помогающей созданию требуемого имиджа
- 6. Овладение технологией самопрезентации
- 7. Предварительное построение имиджа и его презентация ближайшему окружению или профессиональному сообществу
- 8. Анализ вероятности достижения поставленной цели, корректировка;
- 9. Внедрение имиджа, проверка практикой общения
- 10. Дальнейшее совершенствование и развитие

Основа имиджа педагога

- Формирование имиджа педагога должно осуществляться через формирование Я-концепции как способа поведения и оценки его самого себя самим
- Я-концепция – комплекс форм поведения, система отношений человека к себе:, это значения, которые формируются в процессе участия в совместных действиях
- Я-концепция является динамичным психологическим образованием , ее развитие и изменения обусловлены внутренними и внешними факторами, при этом социальная среда оказывает особое влияние на ее формирование . В зависимости от ситуации педагог формирует Я-образ и реагирует на него в соответствии с данной ситуацией
- Сформированность Я-концепции личности влияет на результативность профессиональной деятельности учителя
- Позитивная Я-концепция учителя обеспечивает формирование у учеников чувства психологической защищенности и безопасности, полной уверенности в доброжелательности и уважении со стороны учителя

Можно



Нельзя



Можно

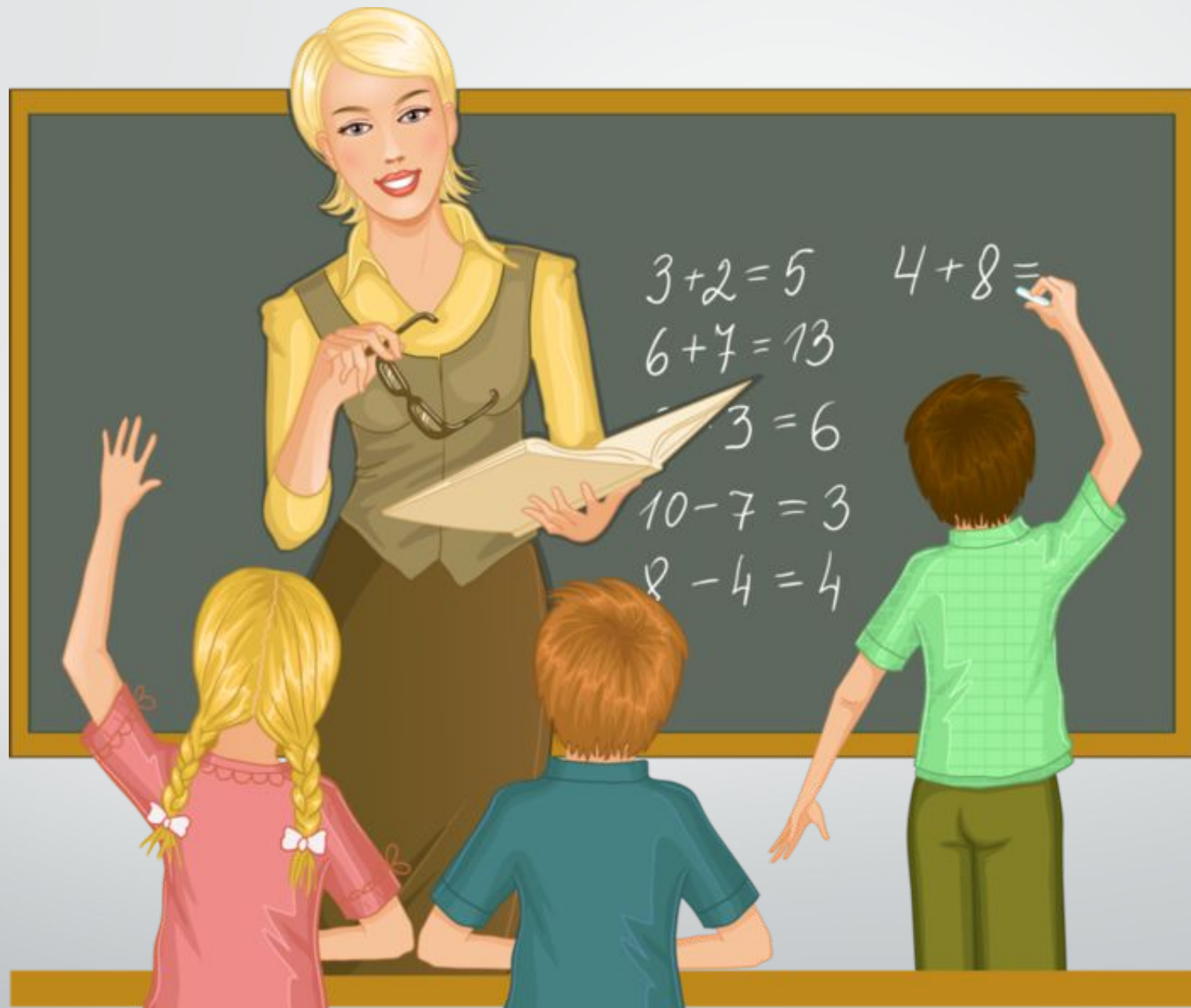




Выводы



- Правильно подобранный имидж позволит учителю проявить свою индивидуальность, поможет одержать победу над своими страхами, почувствовать свои силы и увлечь за собой учеников, воспитывать детей не только учёным словом, но и собственным жизненным примером!





Спасибо за внимание!