

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY

ELASTYCZNOŚĆ FUNKCJI POPYTU

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU

mierzy intensywność reakcji nabywców na każdą zmianę czynników determinujących popyt.

Jest to procentowa zmiana wielkości popytu w stosunku do procentowej zmiany wartości czynnika wpływającego na popyt.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU

Czynnikiem wpływającym na zmiany rozmiaru popytu na dobro X jest cena dobra X, czyli jest to:

procentowa zmiana wielkości popytu na dane dobro w stosunku do procentowej zmiany jego ceny.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU

ELASTYCZNOŚĆ PUNKTOWA

badająca zmiany wielkości popytu
w danym punkcie

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU

ELASTYCZNOŚĆ ŁUKOWA

badająca średnie zmiany na danym odcinku krzywej popytu



OZNACZENIA

EPD – współczynnik elastyczności cenowej

ΔQD – spadek lub wzrost wielkości popytu, będący wynikiem zmiany ceny

QD – dotychczasowa wielkość popytu na dobro przy cenie P

ΔP – spadek lub wzrost ceny

P – dotychczasowa cena dobra



OZNACZENIA

**QD1 – wielkość popytu przed zmianą
ceny**

QD2 – wielkość popytu po zmianie ceny

P1 – cena przed zmianą

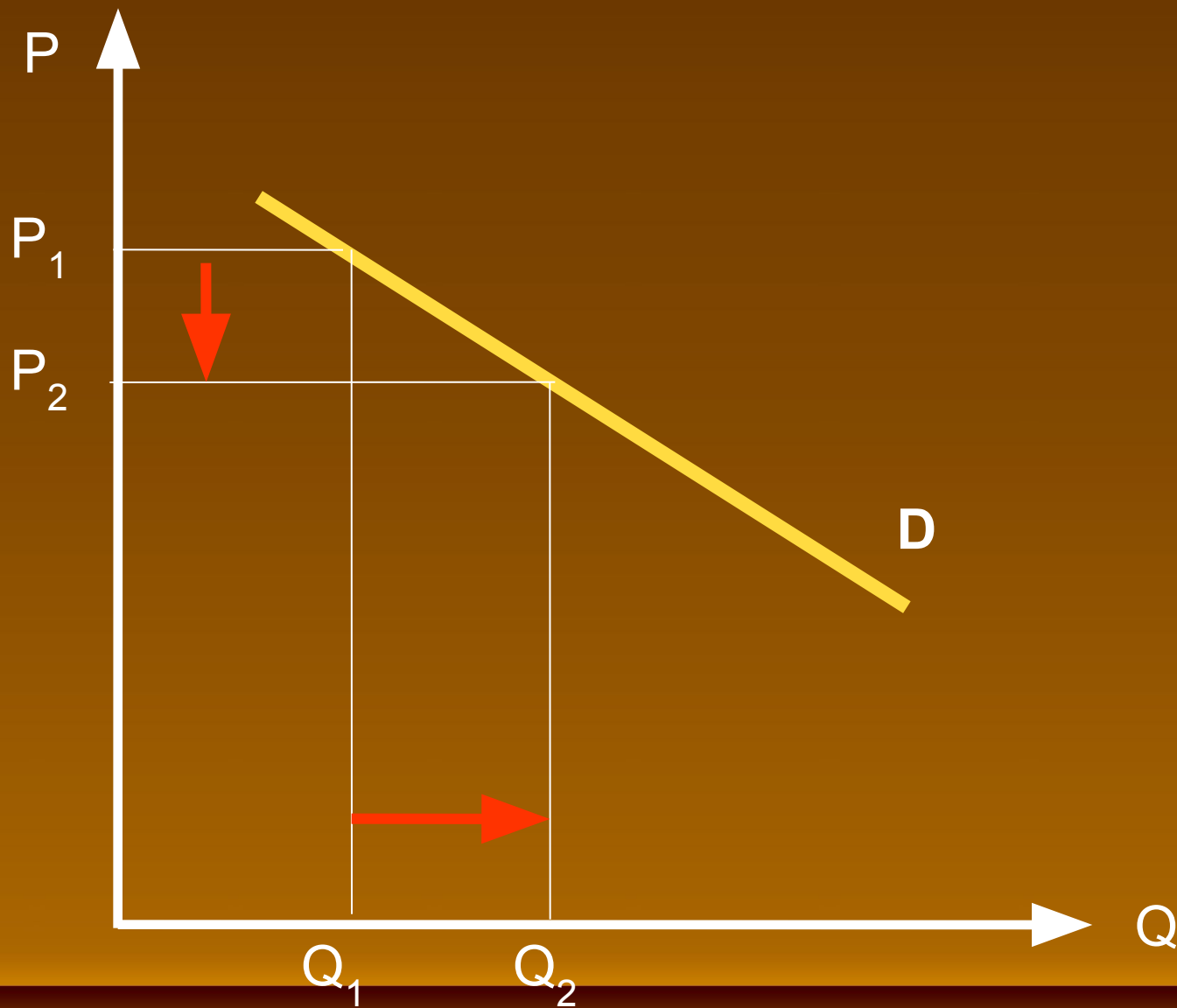
P2 – cena po zmianie

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU

$E_{PD} > 1$ ELASTYCZNOŚĆ WYSOKA,
POPYT ELASTYCZNY

Procentowa (względna) zmiana wielkości popytu jest większa od procentowej (względnej) zmiany ceny

POPYT ELASTYCZNY – PREZENTACJA GRAFICZNA

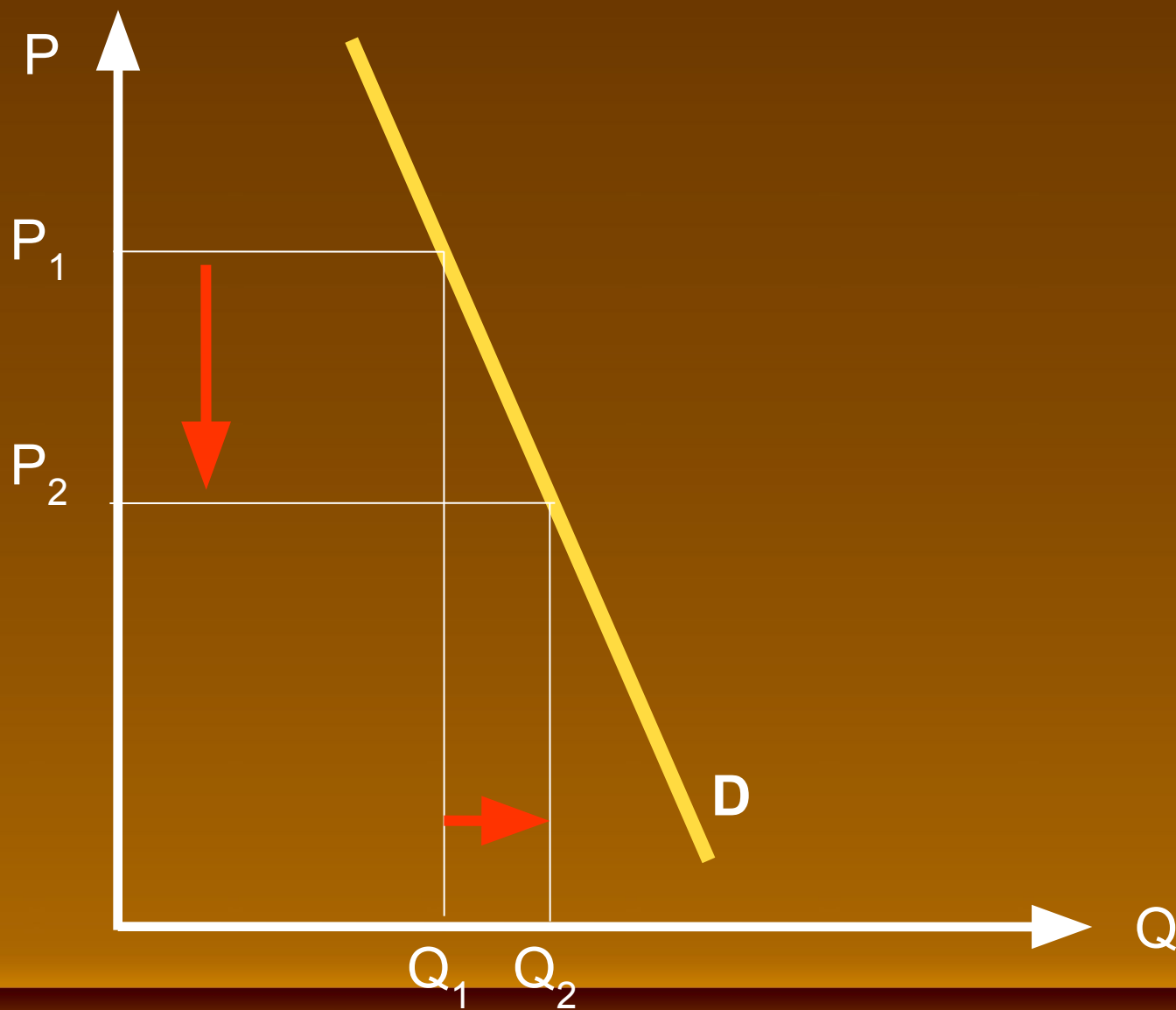


STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU C.D.

$0 < E_{PD} < 1$ ELASTYCZNOŚĆ NISKA,
POPYT NIEELASTYCZNY

Procentowa (względna) zmiana wielkości popytu jest mniejsza od procentowej (względnej) zmiany ceny

POPYT NIEELASTYCZNY – PREZENTACJA GRAFICZNA

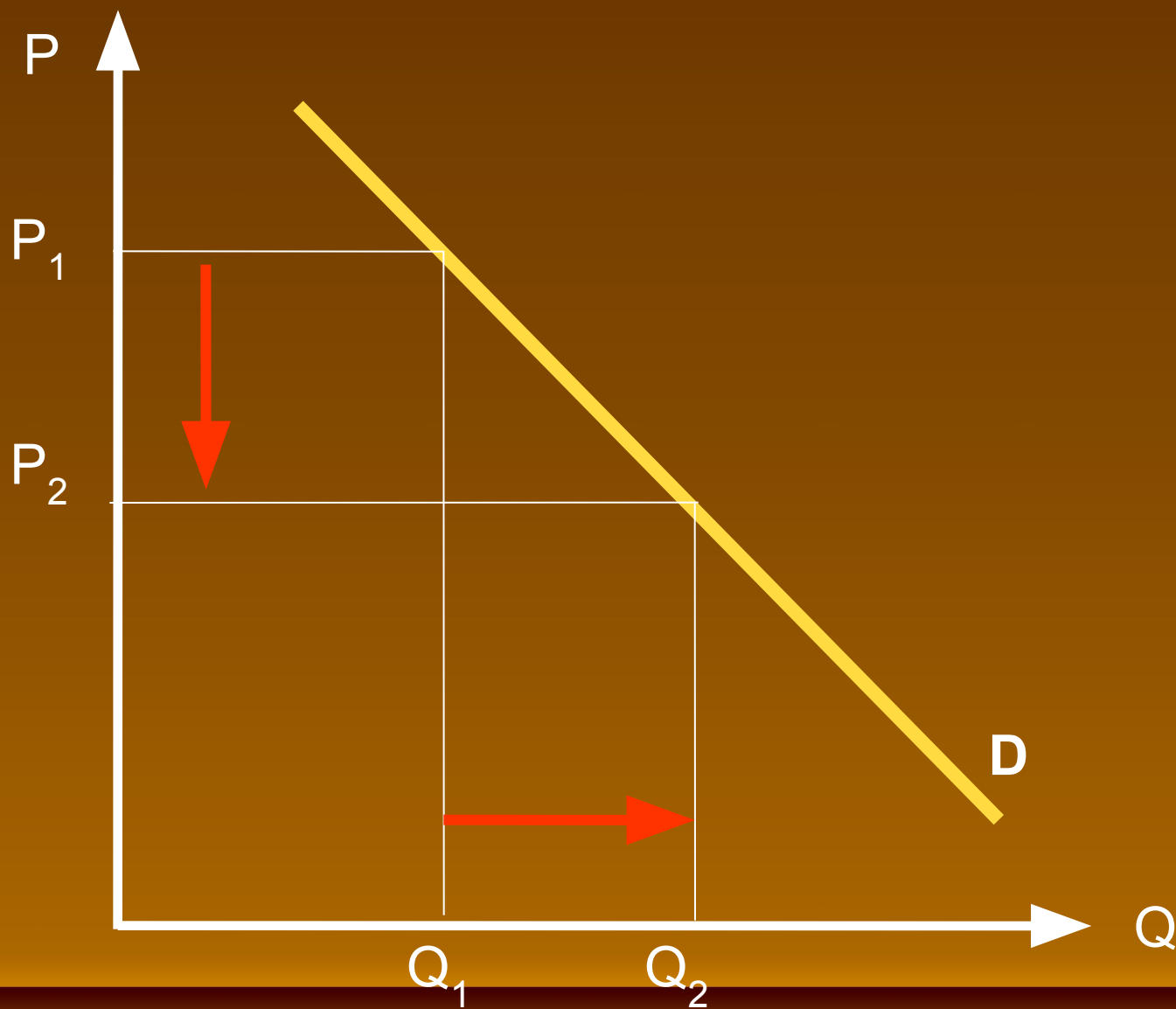


STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU C.D.

$E_{PD} = 1$ ELASTYCZNOŚĆ
JEDNOSTKOWA,
POPYT PROPORCJONALNY

Zmiana ceny wywołuje takie same
zmiany w wielkości popytu

POPYT PROPORCJONALNY – PREZENTACJA GRAFICZNA

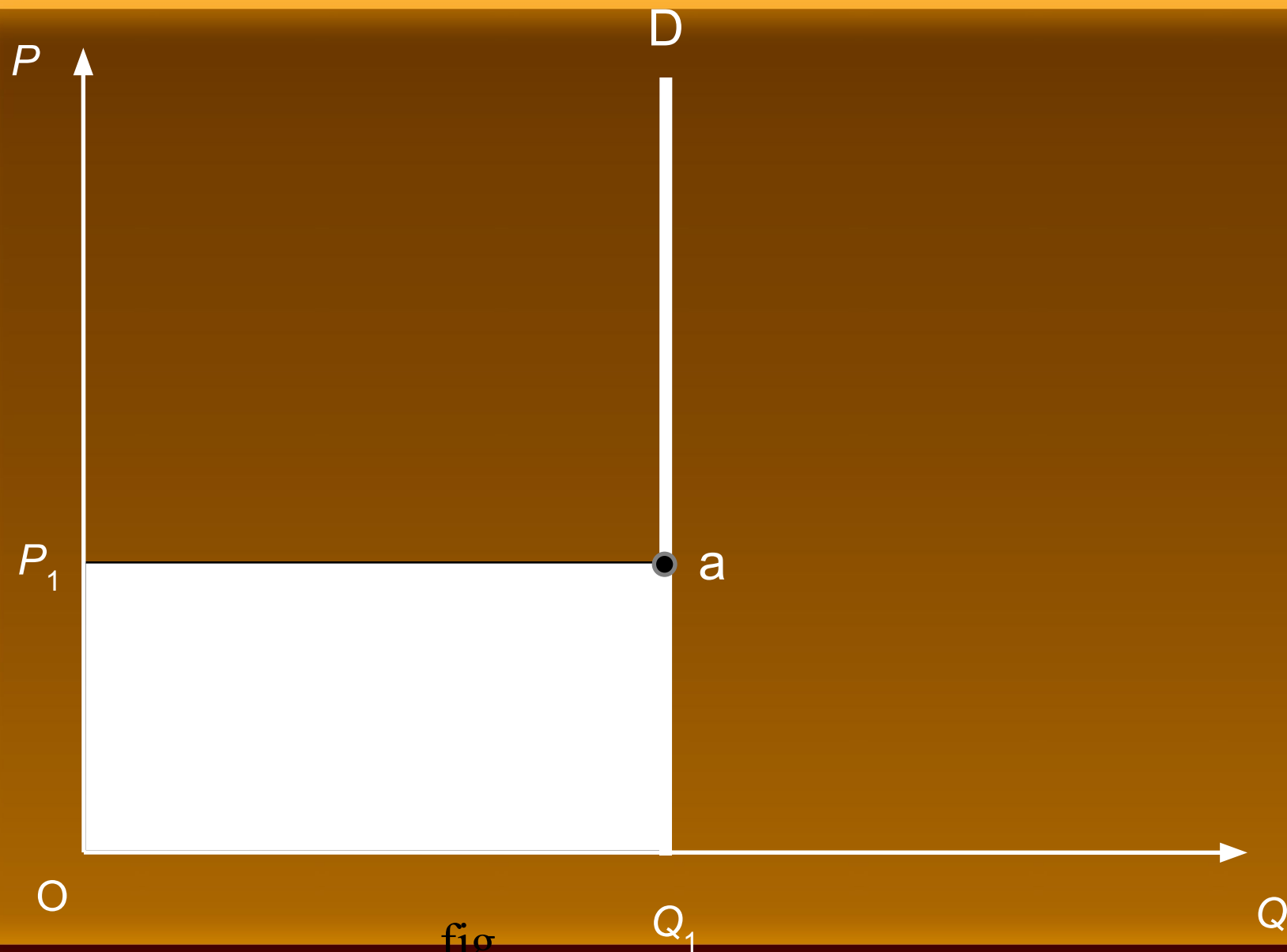


STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU C.D.

$E_{PD} = 0$ POPYT SZTYWNY,
DOSKONALE
NIEELASTYCZNY

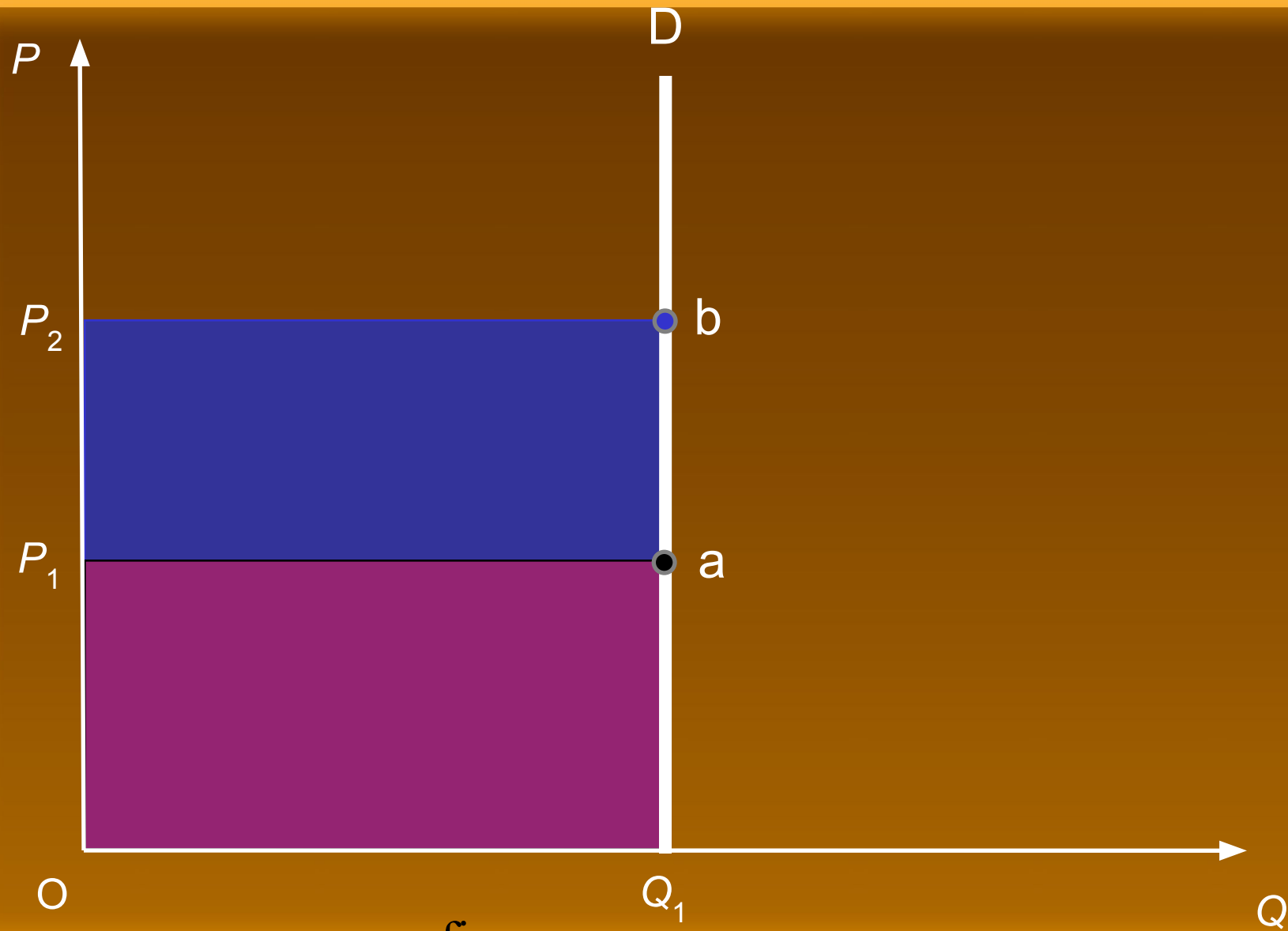
Wielkość popytu nie reaguje na
na zmiany ceny

POPYT SZTYWNY



fig

POPYT SZTYWNY



fig

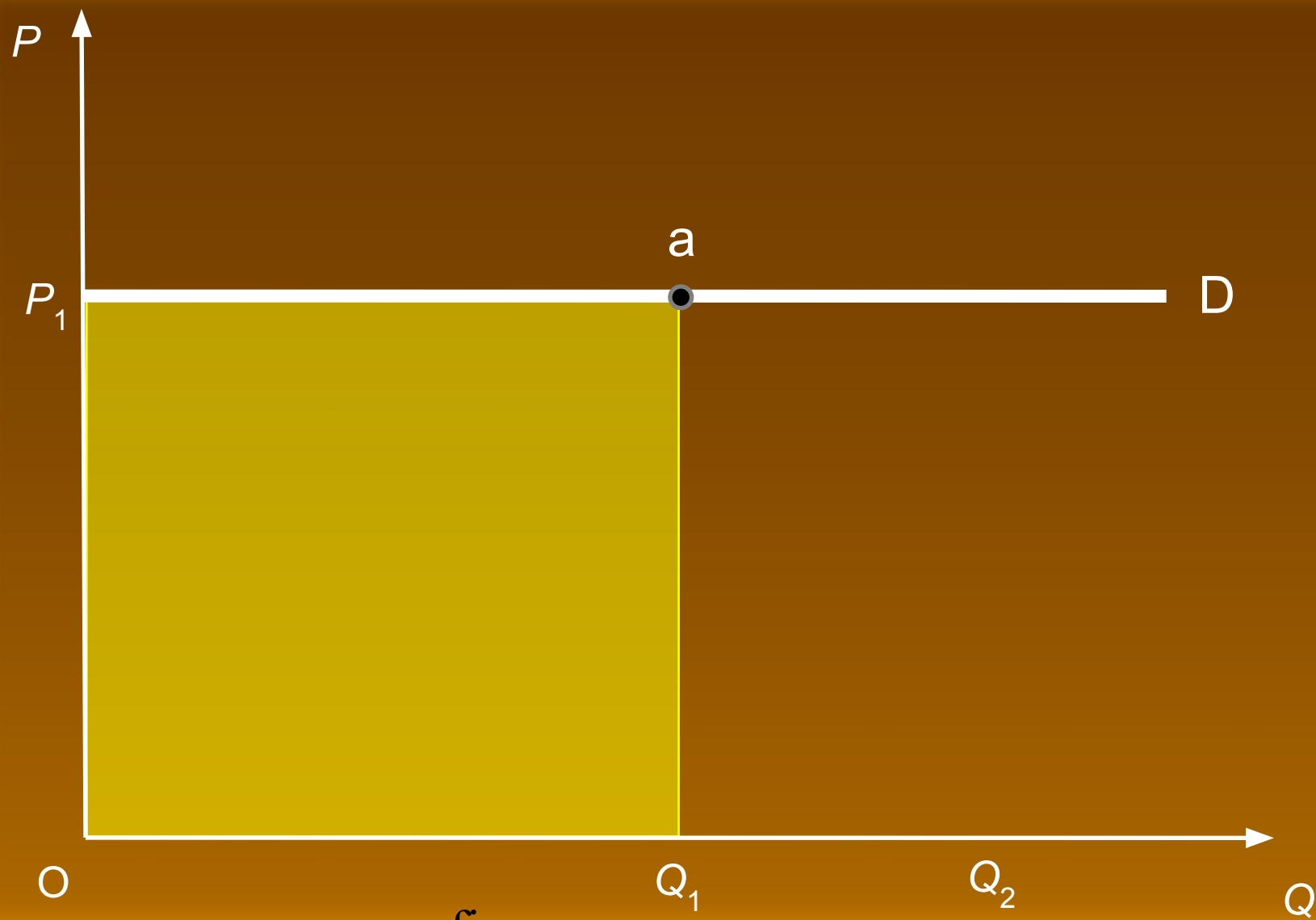
STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU C.D.

$$E_{PD} = \infty$$

POPYT DOSKONALE ELASTYCZNY

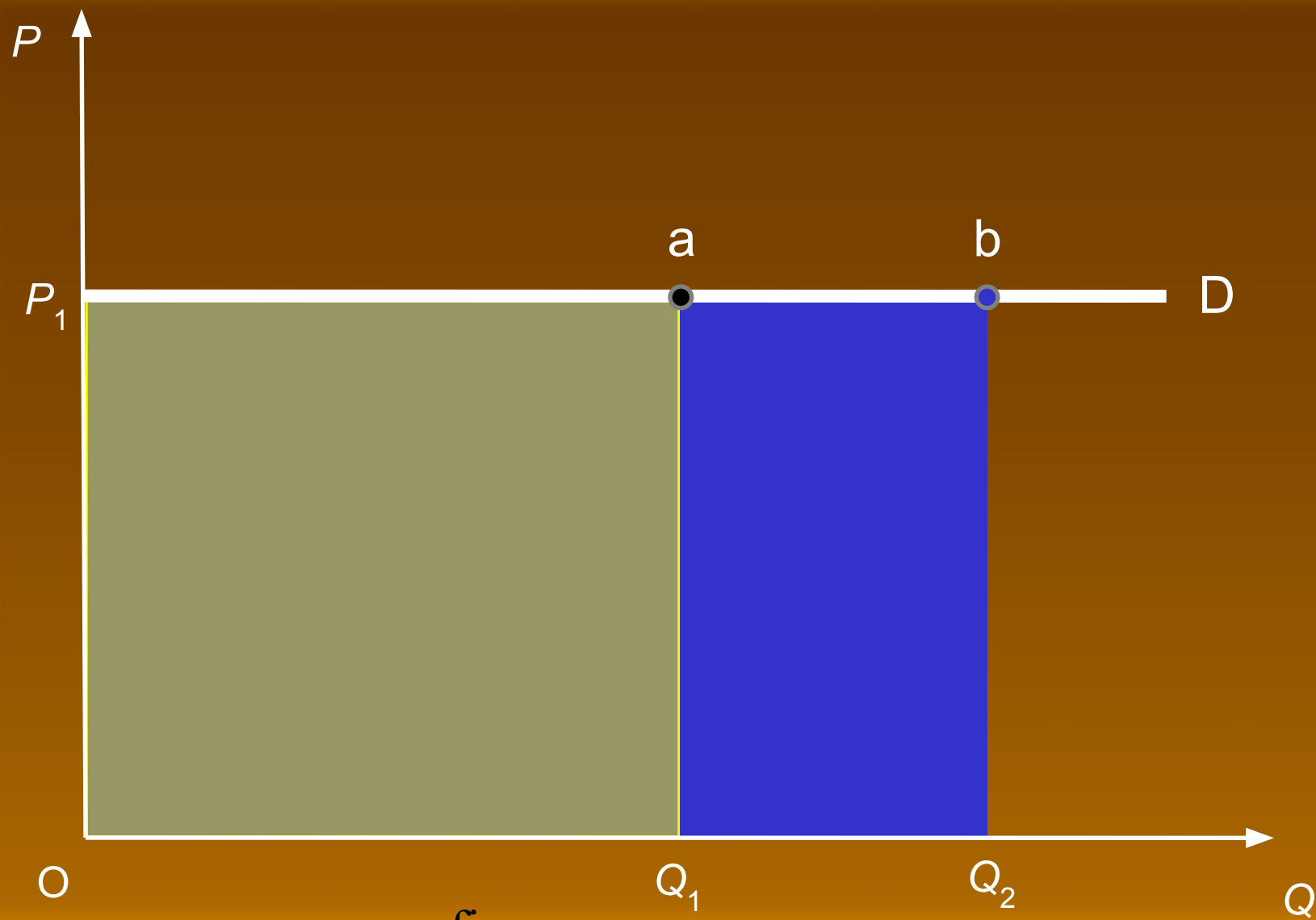
Przy danym poziomie ceny wielkość popytu może przybierać dowolne rozmiary

POPYT DOSKONALE ELASTYCZNY



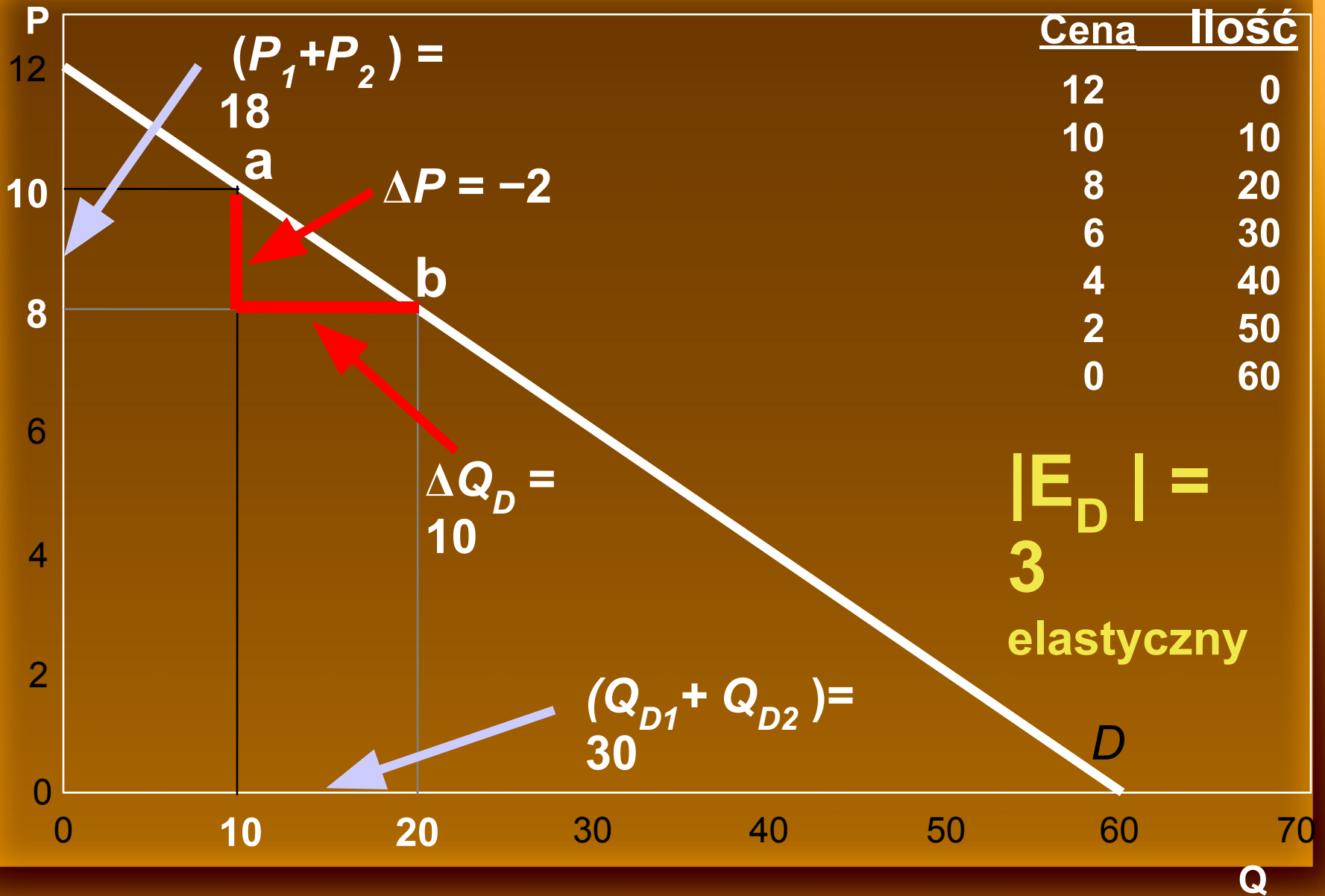
fig

POPYT DOSKONALE ELASTYCZNY



fig

CENOWA ELASTYCZNOŚĆ POPYTU – OBLICZANIE



ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU NA NIEKTÓRE DOBRA I USŁUGI W USA

POMIDORY	-4,6
GROSZEK	-2,8
GRY HAZARDOWE	-1,9
TAKSÓWKA	-1,2
MEBLE	-1,0
KINO	-0,87
OBUWIE	-0,70
PORADY PRAWNE	-0,61
PAPIEROSY	-0,51
UBEZPIECZENIA ZDROWOTNE	-0,31
AUTOBUS	-0,20
ENERGIA ELEKTRYCZNA	-0,13

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU DETERMINANTY

1. WYSTĘPOWANIE SUBSTYTUTÓW DANEGO DOBRA

Im większa liczba substytutów danego dobra, tym wyższy współczynnik elastyczności.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU DETERMINANTY C.D.

2. ZNACZENIE DOBRA W STRUKTURZE KONSUMPCJI KONSUMENTA

Dobro o dużym znaczeniu dla konsumenta stanowiące stosunkowo duży udział w jego wydatkach charakteryzuje się wyższą elastycznością w porównaniu z elastycznością cenową dobra o mniejszym znaczeniu.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU DETERMINANTY C.D.

3. CHARAKTER DOBRA

Popyt na dobra podstawowe jest z reguły mniej elastyczny od popytu na dobra luksusowe.

4. POZIOM CENY DOBRA

Wyższy poziom ceny dobra wskazuje z reguły na wyższą elastyczność cenową tego dobra.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU DETERMINANTY C.D.

5. CZAS POTRZEBNY KONSUMENTOWI NA PRZYSTOSOWANIE SIĘ DO NOWEJ SYTUACJI SPOWODOWANEJ ZMIANĄ CENY

Im dłuższy czas reakcji, tym wyższa elastyczność cenowa popytu.

ELASTYCZNOŚĆ MIESZANA (KRZYŻOWA) POPYTU

Mierzy ona reakcję popytu na jedno dobro (X) wywołaną zmianą ceny dobra pokrewnego (Y).

Jest to procentowa zmiana wielkości popytu na dobro X w stosunku do procentowej zmiany ceny dobra Y.



ELASTYCZNOŚĆ PUNKTOWA – OZNACZENIA

EM – współczynnik elastyczności
mieszanej popytu

ΔQDX – spadek lub wzrost wielkości
popytu na dobro X, będący wynikiem
zmiany ceny dobra Y

QDX – dotychczasowa wielkość popytu
na dobro X przy cenie dobra Y równej P

ΔPY – spadek lub wzrost ceny dobra Y

PY – dotychczasowa cena dobra Y



ELASTYCZNOŚĆ ŁUKOWA – OZNACZENIA

QDX1 – wielkość popytu na dobro X przed zmianą ceny dobra Y

QDX2 – wielkość popytu na dobro X po zmianie ceny dobra Y

PY1 – cena dobra Y przed zmianą

PY2 – cena dobra Y po zmianie

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI MIESZANEJ POPYTU

$$E_M > 0$$

DOBRA SUBSTYTUCYJNE – wzrost ceny dobra Y powoduje wzrost popytu na dobro X

$$E_M < 0$$

DOBRA KOMPLEMENTARNE – wzrost ceny dobra Y powoduje spadek popytu na dobro X

$$E_M = 0$$

DOBRA NIEZALEŻNE

ELASTYCZNOŚĆ DOCHODOWA POPYTU

Czynnikiem wpływającym na zmiany rozmiaru popytu na dobro X jest dochód konsumenta.

ELASTYCZNOŚĆ DOCHODOWA POPYTU

Jest to procentowa zmiana wielkości popytu na dane dobro w stosunku do procentowej zmiany dochodu konsumenta.



ELASTYCZNOŚĆ DOCHODOWA POPYTU

OZNACZENIA

ELASTYCZNOŚĆ PUNKTOWA

EID – współczynnik elastyczności dochodowej popytu

ΔQD – spadek lub wzrost popytu będący wynikiem zmiany dochodu

QD – dotychczasowa wielkość popytu na dobro przy dochodzie I

ΔI – spadek lub wzrost dochodu

I – dotychczasowy dochód konsumenta



ELASTYCZNOŚĆ DOCHODOWA POPYTU OZNACZENIA

ELASTYCZNOŚĆ ŁUKOWA

QD1 – wielkość popytu przed zmianą dochodu

QD2 – wielkość popytu po zmianie dochodu

I1 – dochód przed zmianą

I2 – dochód po zmianie

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI DOCHODOWEJ POPYTU

$$E_I > 0$$

DOBRA NORMALNE

**WRAZ ZE WZROSTEM DOCHODU
KONSUMENTA ROŚNIE JEGO POPYT
NA DANE DOBRO (I ODWROTNIE)**

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI DOCHODOWEJ POPYTU C.D.

$$E_1 < 0$$

DOBRA PODRZĘDNE

**WRAZ ZE WZROSTEM DOCHODU
KONSUMENTA MALEJE JEGO
POPYT NA DANE DOBRO
(I ODWROTNIE)**

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI DOCHODOWEJ POPYTU C.D.

$$0 < E_1 < 1$$

DOBRA PODSTAWOWE

**WRAZ ZE WZROSTEM DOCHODU
KONSUMENTA ROŚNIE JEGO POPYT
NA DANE DOBRO, W STOPNIU NIE
PRZEKRACZAJĄCYM ZMIANY
DOCHODU**

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI DOCHODOWEJ POPYTU C.D.

$$E_i > 1$$

DOBRA LUKSUSOWE

**WRAZ ZE WZROSTEM DOCHODU
KONSUMENTA ROŚNIE JEGO POPYT
NA DANE DOBRO, W STOPNIU
PRZEKRACZAJĄCYM ZMIANY
DOCHODU**

PRAWO ENGLA

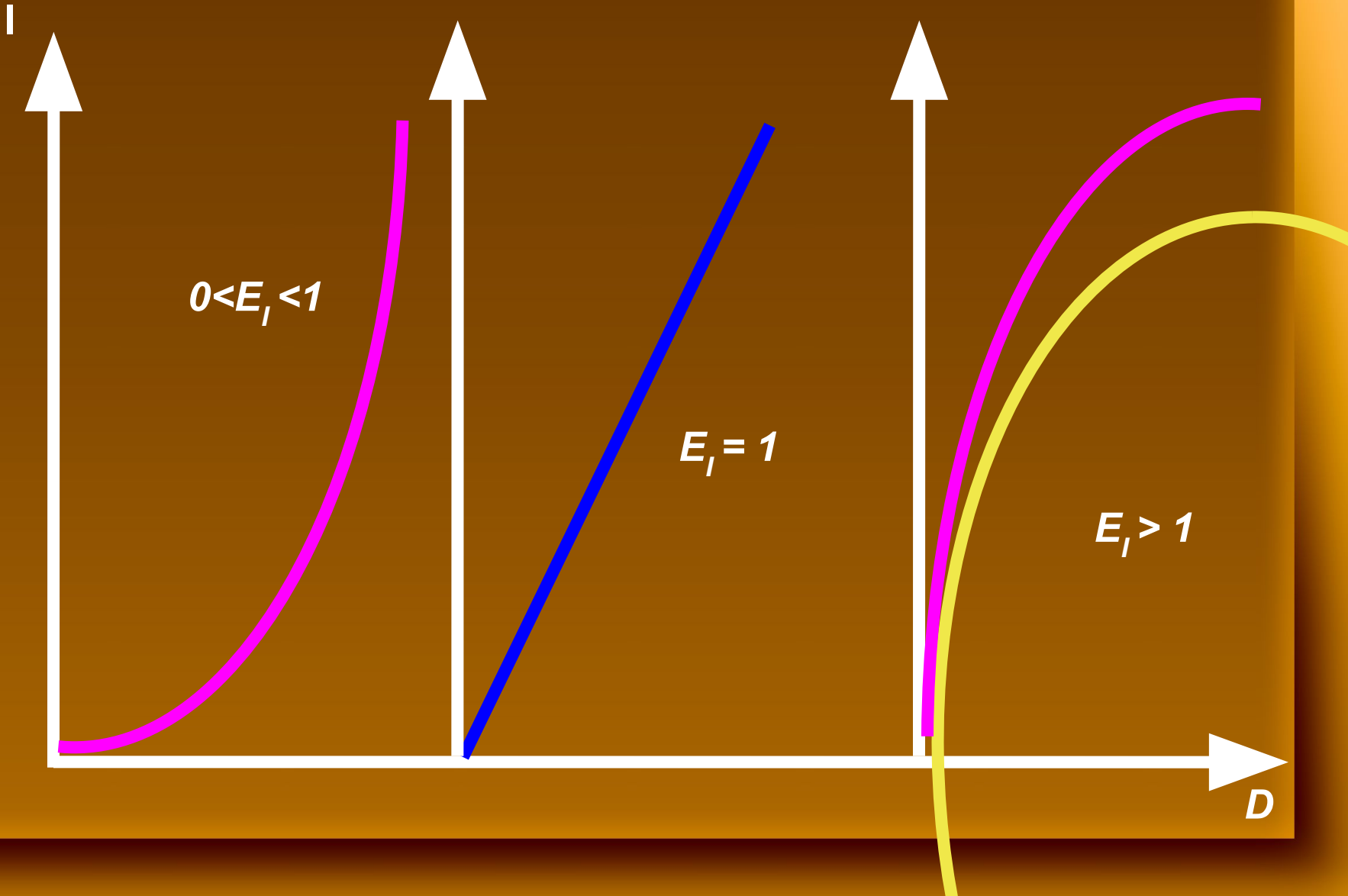
Ernest Engel (1821 -1896) statystyk niemiecki

W miarę wzrostu przeciętnego dochodu na jednego członka rodziny nie tylko rośnie ogólny popyt ale zmienia się również jego struktura.

Zmiany te wyrażają się zmniejszeniem procentowego udziału wydatków na żywność oraz inne dobra niższego rzędu i zwiększeniem się procentowego udziału wydatków na dobra wyższego rzędu.

KRZYWE ENGLA A WSPÓŁCZYNNIK E_I

a) wydatki na żywność b) wydatki na mieszkanie c) dobra luksusowe



ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY

Czynnikiem wpływającym na zmiany rozmiaru podaży na dobro X jest cena dobra X

ELASTYCZNOŚĆ FUNKCJI PODAŻY

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY

Jest to procentowa zmiana wielkości podaży w stosunku do procentowej zmiany ceny dobra.



OZNACZENIA

EPS – współczynnik elastyczności cenowej

Δ QS – spadek lub wzrost wielkości podaży, będący wynikiem zmiany ceny

QS – dotychczasowa wielkość podaży na dobro przy cenie P

Δ P – spadek lub wzrost ceny

P – dotychczasowa cena dobra



OZNACZENIA

**QS1 – wielkość podaży przed zmianą
ceny**

QS2 – wielkość podaży po zmianie ceny

P1 – cena przed zmianą

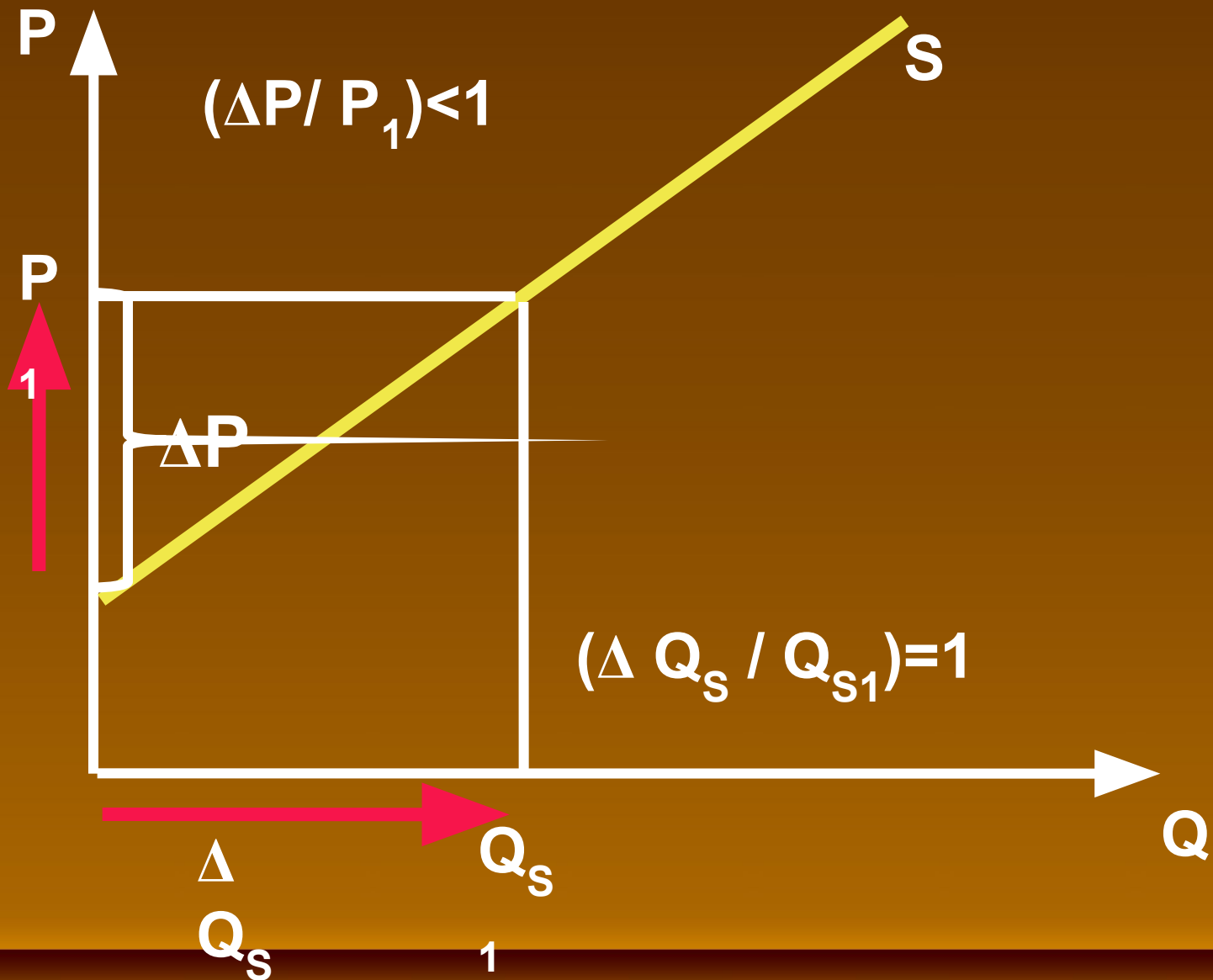
P2 – cena po zmianie

STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ PODAŻY

$E_s > 1$ ELASTYCZNOŚĆ WYSOKA,
PODAŻ ELASTYCZNA

Procentowa (względna) zmiana wielkości podaży jest większa od procentowej (względnej) zmiany ceny

PODAŻ ELASTYCZNA – PREZENTACJA GRAFICZNA



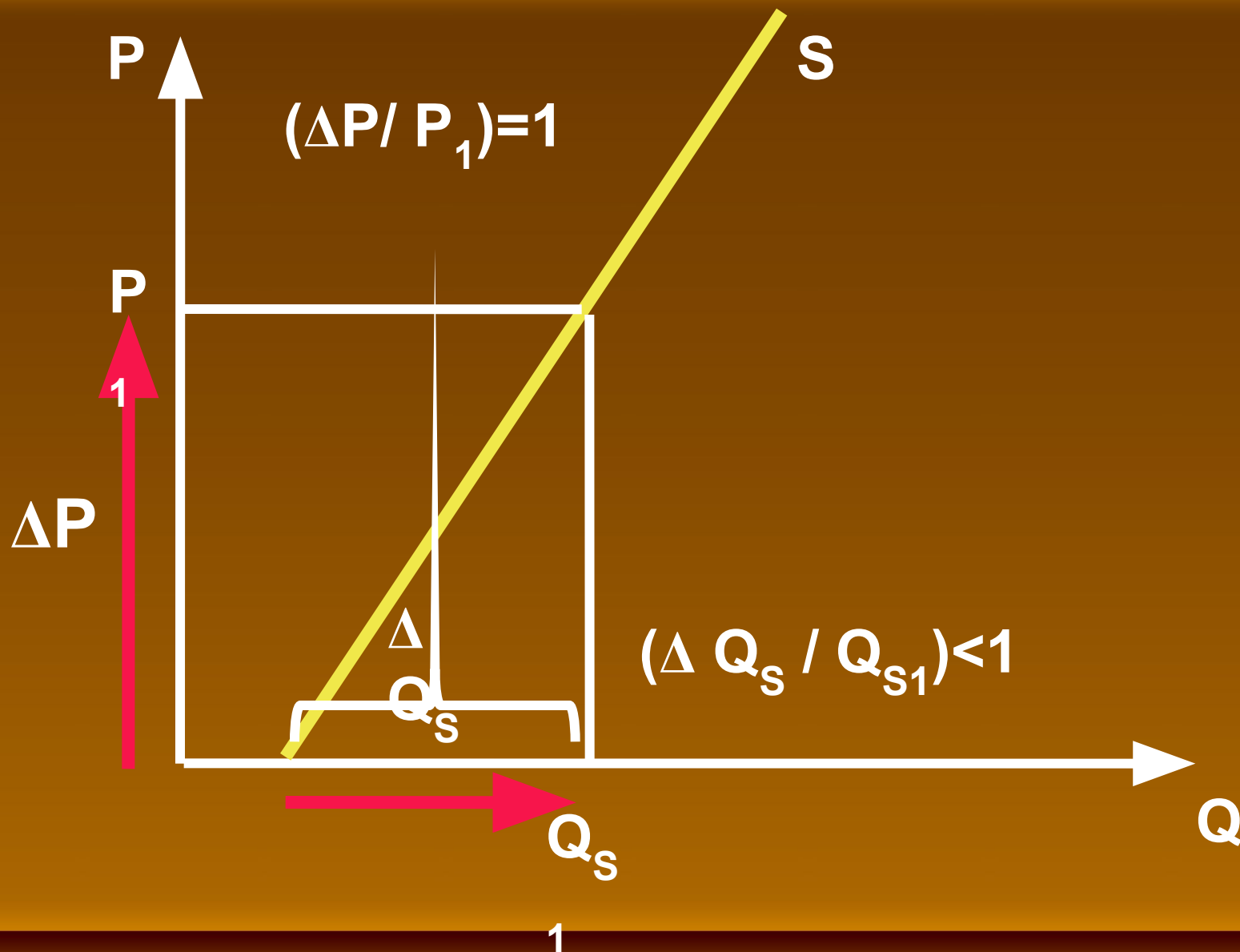
STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ PODAŻY C.D.

$$0 < E_s < 1$$

**ELASTYCZNOŚĆ NISKA,
PODAŻ NIEELASTYCZNA**

Procentowa (względna) zmiana wielkości podaży jest mniejsza od procentowej (względnej) zmiany ceny

PODAŻ NIEELASTYCZNA – PREZENTACJA GRAFICZNA

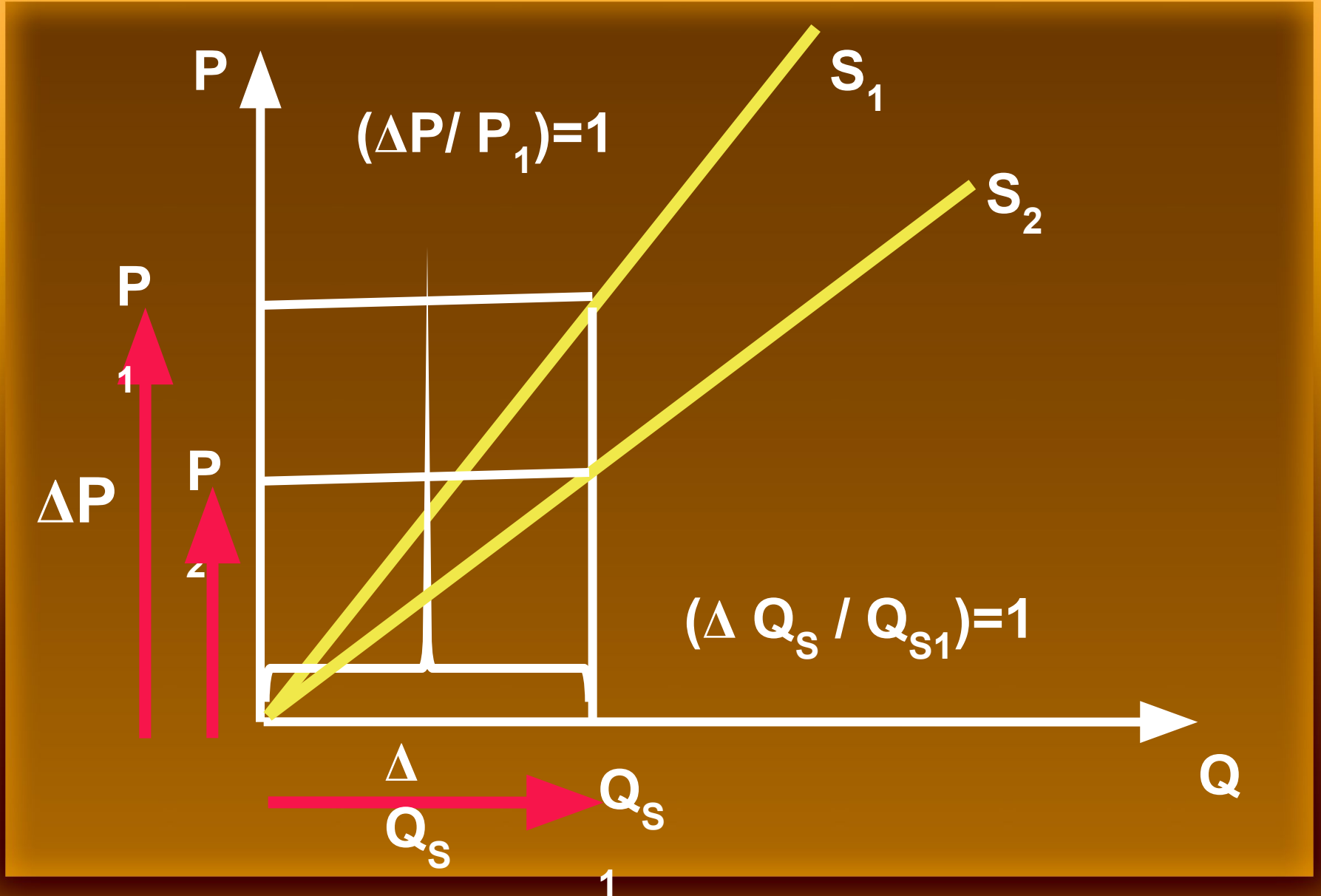


STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ PODAŻY C.D.

$E_s = 1$ ELASTYCZNOŚĆ JEDNOSTKOWA,
PODAŻ PROPORCJONALNA

Zmiana ceny wywołuje takie same
zmiany w wielkości podaży

PODAŻ PROPORCJONALNA – PREZENTACJA GRAFICZNA

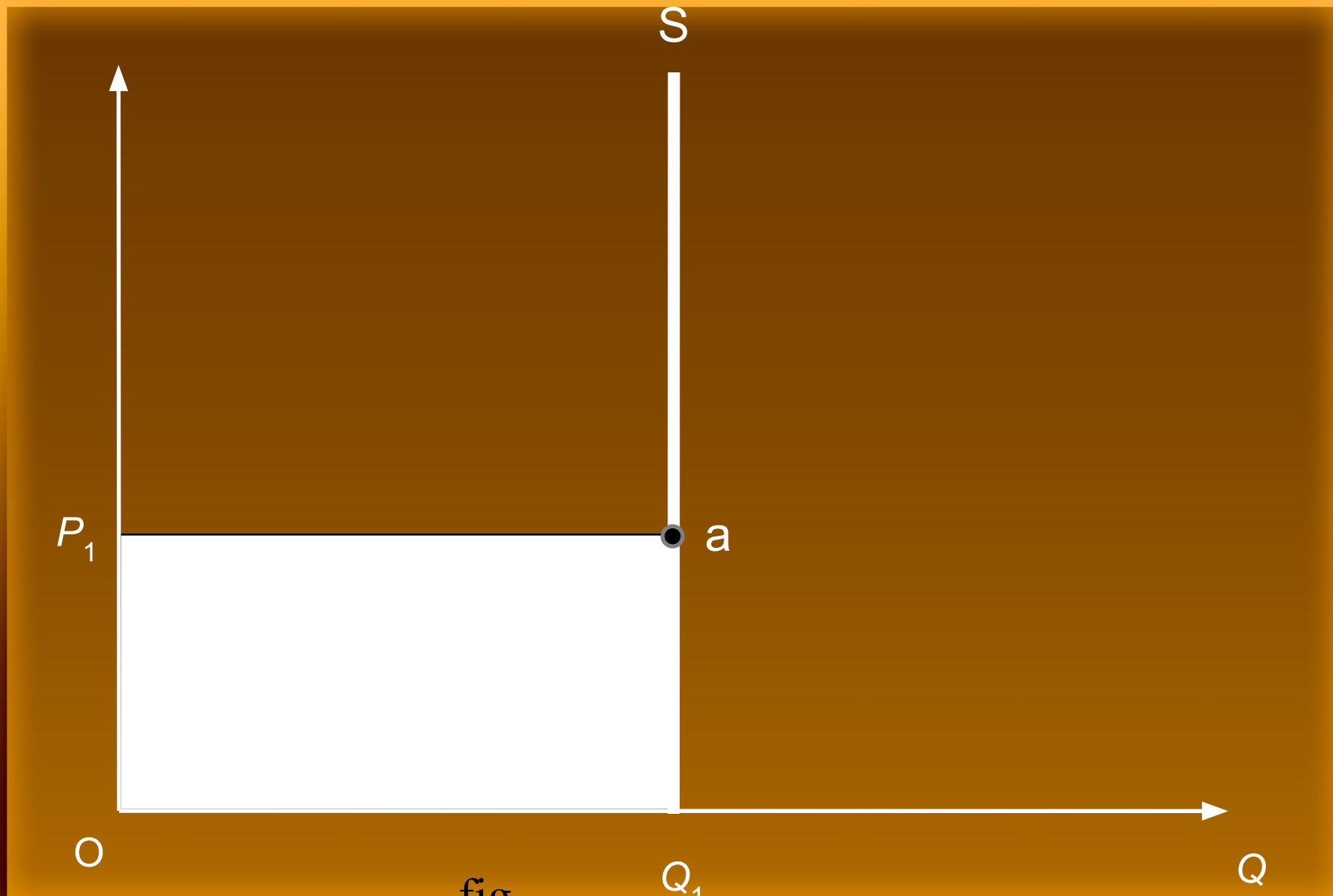


STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ PODAŻY C.D.

$E_s = 0$ PODAŻ SZTYWNA,
DOSKONALE NIEELASTYCZNA

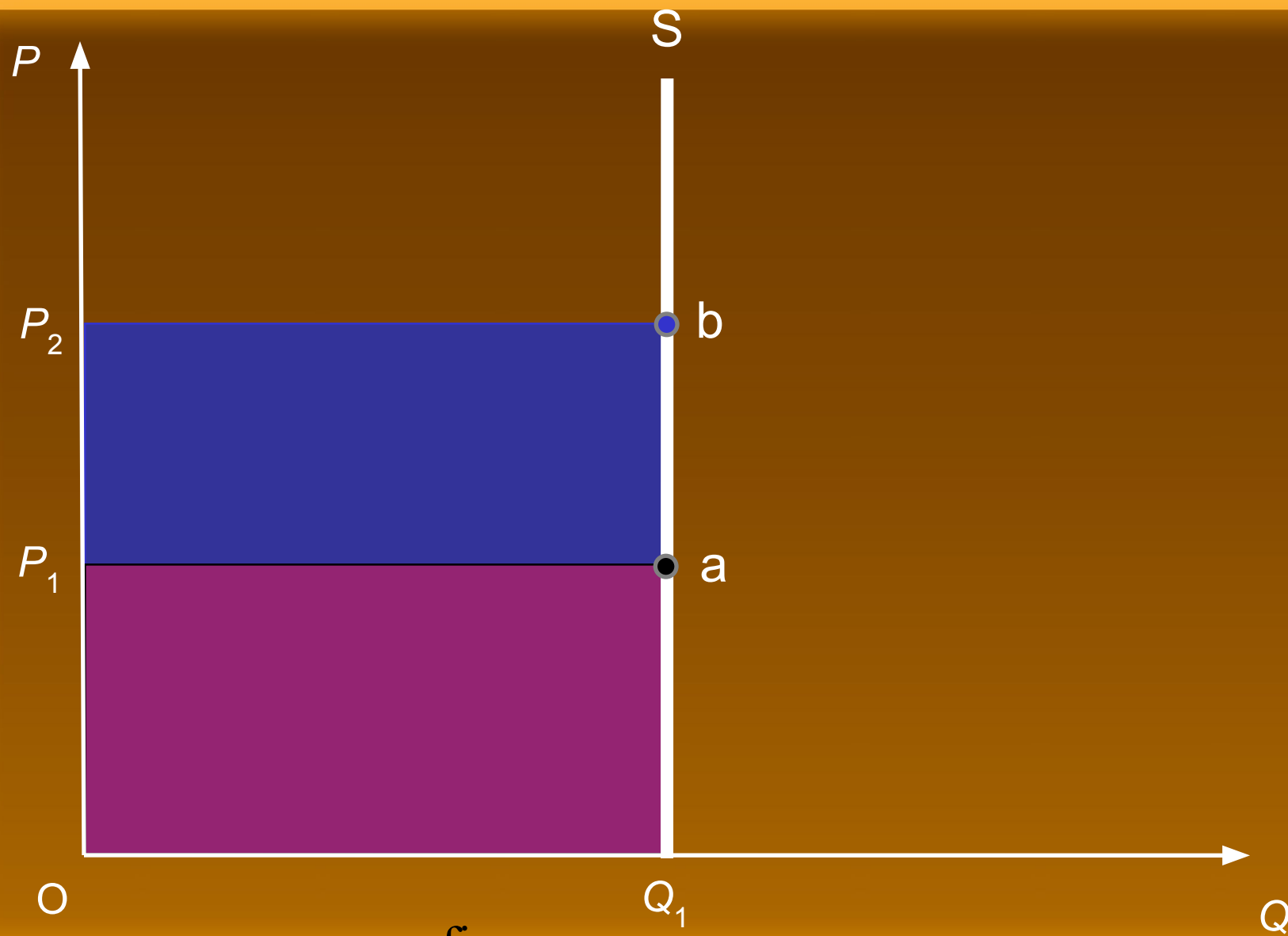
Wielkość podaży nie reaguje na
zmiany ceny

P PODAŻ SZTYWNA – PREZENTACJA GRAFICZNA



fig

PODAŻ SZTYWNA – PREZENTACJA GRAFICZNA



fig

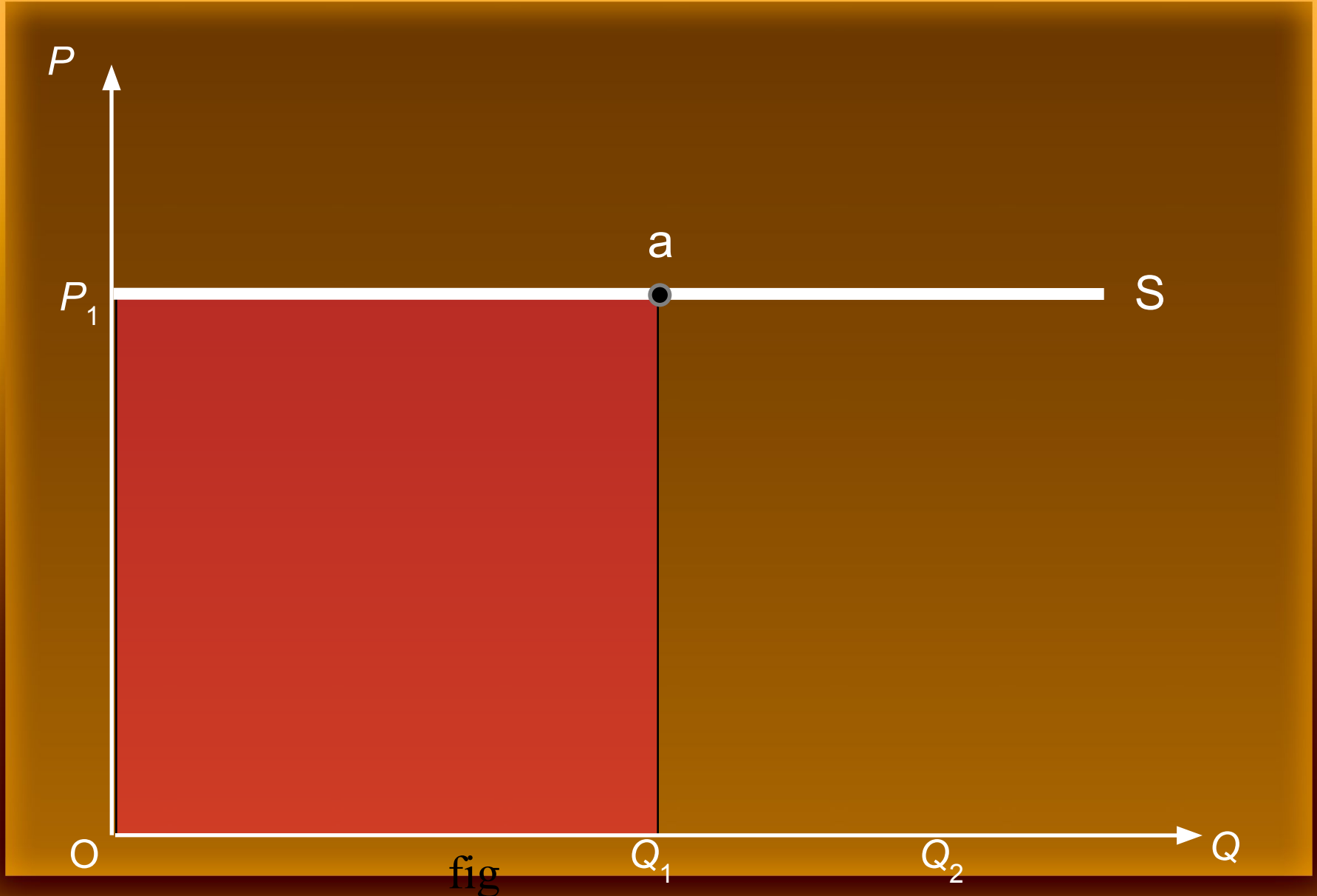
STOPNIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ PODAŻY C.D.

$$E_s = \infty$$

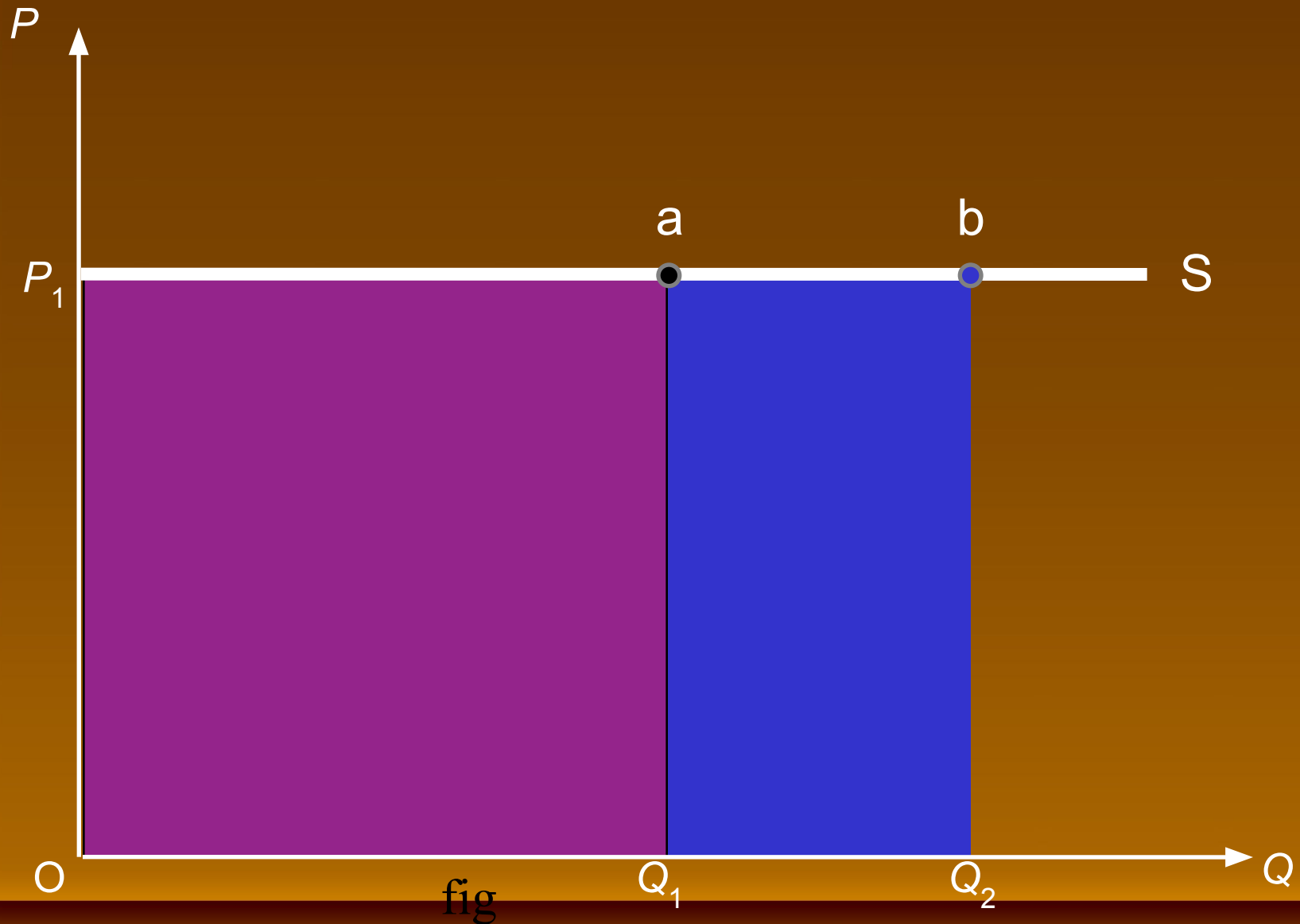
PODAŻ DOSKONALE ELASTYCZNA

Przy danym poziomie ceny wielkość podaży może przybierać dowolne rozmiary

PODAŻ DOSKONALE ELASTYCZNA – PREZENTACJA GRAFICZNA



PODAŻ DOSKONALE ELASTYCZNA – PREZENTACJA GRAFICZNA



ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY DETERMINANTY

1. MOŻLIWOŚĆ MAGAZYNOWANIA I SKŁADOWANIA DOBRA

Jeśli istnieje to podaż jest bardziej elastyczna; w przypadku braku takiej możliwości podaż jest nieelastyczna.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY DETERMINANTY C.D.

2. TECHNOLOGIA PRODUKCJI

Prosta technologia produkcji dobra oznacza z reguły podaź bardziej elastyczną od podaży dobra, które charakteryzuje się złożoną technologią produkcji.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY

DETERMINANTY C.D.

3. DOSTĘPNOŚĆ ZASOBÓW

Łatwy dostęp do zasobów niezbędnych do produkcji danego dobra oznacza podaż elastyczną; natomiast produkcja wymagająca rzadkich, trudno dostępnych zasobów jest z reguły podażą nieelastyczną.

ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY DETERMINANTY C.D.

**4. CZAS, W KTÓRYM PRODUCENT
JEST W STANIE DOSTOSOWAĆ SIĘ
DO NOWYCH WARUNKÓW
WYWOŁANYCH ZMIANĄ CENY**

**Krótki okres produkcyjny
charakteryzuje się elastycznością
wysoką natomiast długi - niską.**

PRZYKŁADY

Gospodarka pewnego kraju rozwija się pomyślnie. Oczekuje się, że dochody realne mieszkańców w ciągu 5 lat będą wzrastać około 10% rocznie. Trzy wybrane towary wytwarzane w tym kraju mają następujące dochodowe elastyczności popytu:

A: 0,37

B: -1,52

C: 2,78

Oceń perspektywy rozwojowe gałęzi wytwarzających te towary.

PRZYKŁADY

Krzywa popytu ma postać $QD=100-2P$.
Oblicz elastyczność cenową popytu dla
zmiany ceny z 13zł na 15zł.

ROZWIĄZANIE

$$QD1 = 100 - 2 \times 13 = 74$$

$$QD2 = 100 - 2 \times 15 = 70$$

$$/EPD/ = - 4/144 : 2/28 = -7/18$$

Milego

popołudnia 😊