

МДК 02.02 ОСНОВЫ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА КОМПОЗИЦИИ

— это сложение отдельных частей в единое целое. Композиция в дизайне связывает в единую гармоничную систему форму, цвет и настроение.



Что такое
композиция?

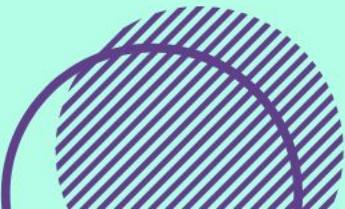


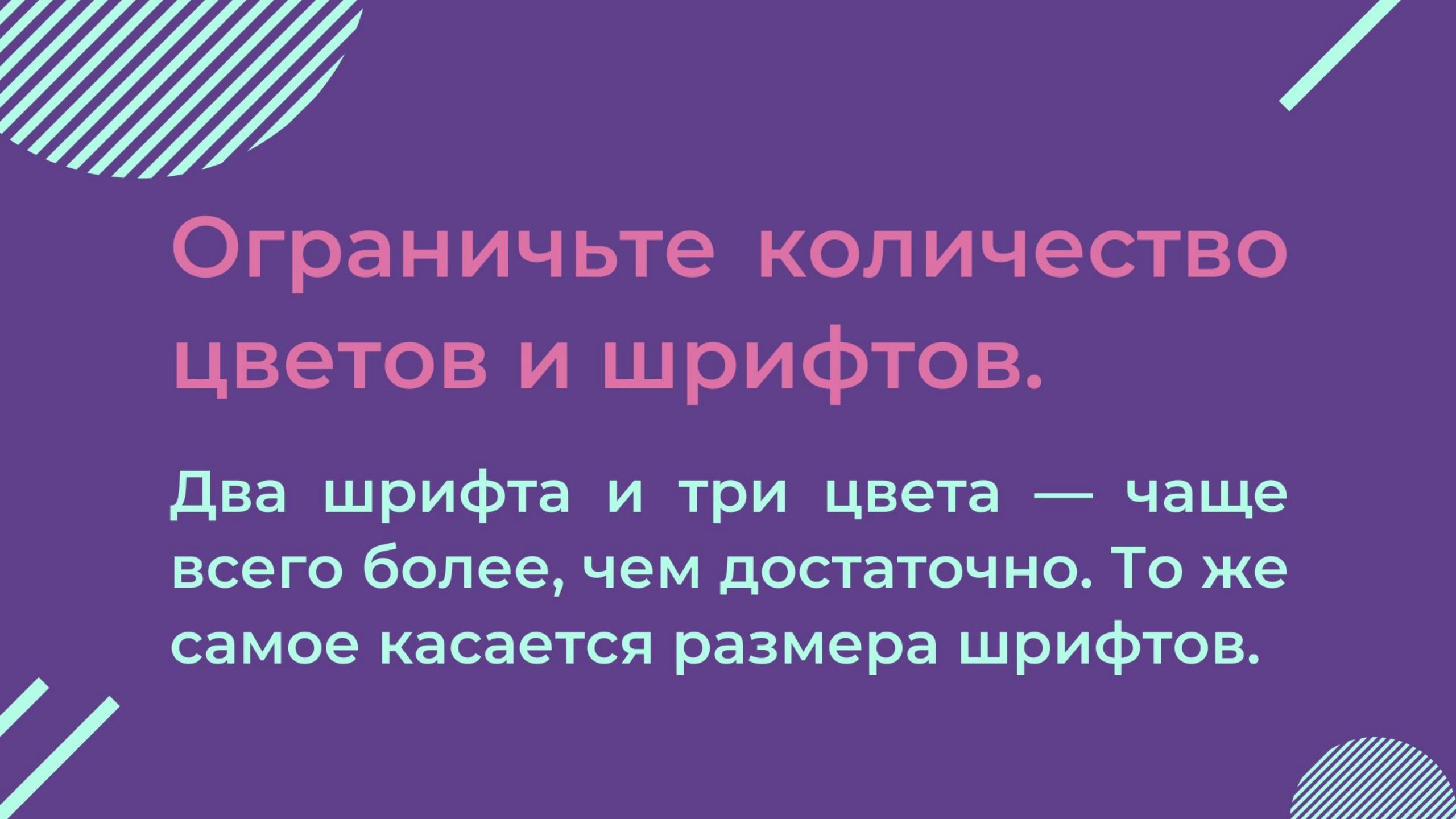
**дизайн — это не свод канонов,
отлитых в камне, это живая
творческая сфера, где всегда
остается простор для творчества.**

***Не бойтесь экспериментов, они развивают
лучше всего.***



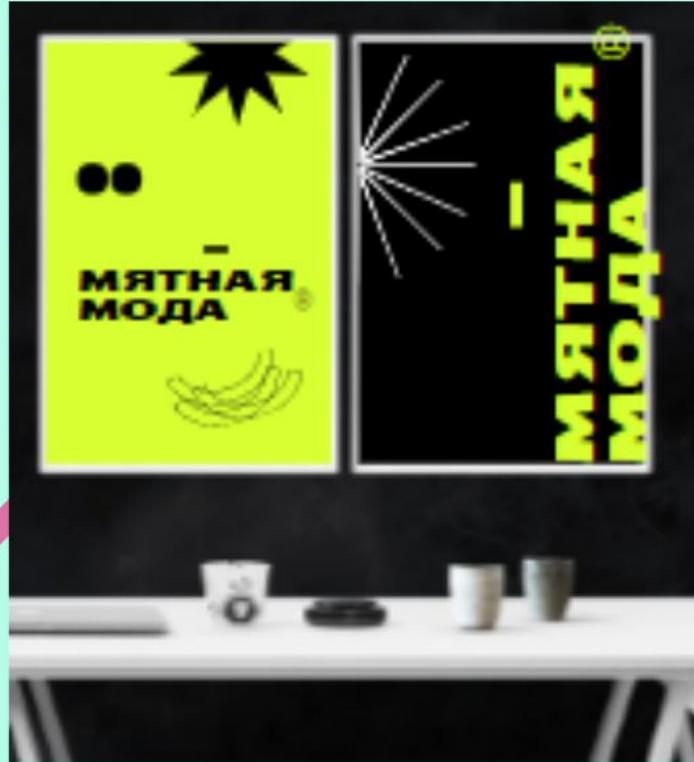
ЦВЕТ — это не только способ передать эмоцию. Если найти несколько удачных цветовых сочетаний и построить на них композицию, то можно выделиться и сделать что-то особенное и нетипичное.





Ограничьте количество
цветов и шрифтов.

Два шрифта и три цвета — чаще всего более, чем достаточно. То же самое касается размера шрифтов.



КОМПОЗИЦИЯ В ДИЗАЙНЕ СВЯЗЫВАЕТ
В ЕДИНУЮ ГАРМОНИЧНУЮ ФОРМУ,
ЦВЕТ И НАСТРОЕНИЕ.



СТАТИКА

В композиции достигается отсутствием диагональных линий и наличием вертикальных линий.

Статичные композиции в основном используются для передачи покоя, гармонии.



ДИНАМИКА

В композиции выражается в противопоставлении форм и поворотах, наклонах, мотивов и расстояний.

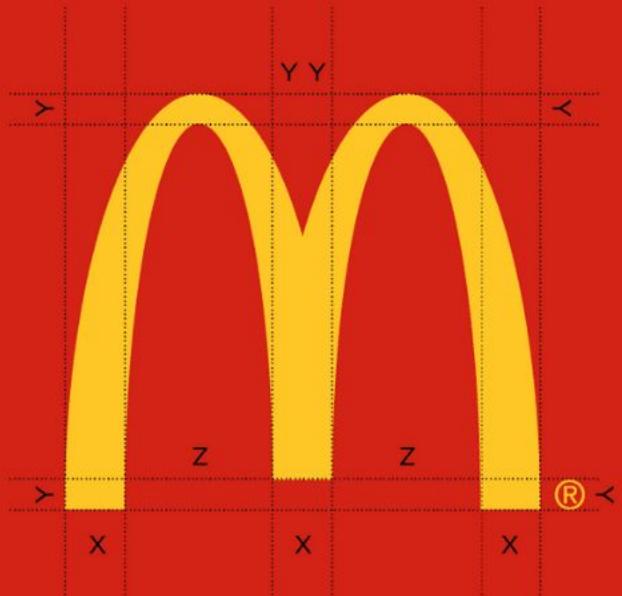
Динамика – противоположна статике во всех аспектах.



СИММЕТРИЯ

— это равноудаленное расположение элементов относительно композиции центра.

Её часто используют в логотипах, упаковке товаров и дизайне предметов.





Если симметричная композиция кажется уравновешенной, то ассиметричная наоборот связана с движением и динамикой.

И это хорошо работает в живописи и дизайне.



ПРИНЦИП ОБЩЕЙ СУДЬБЫ

Это тоже частный случай
закона симметрии.

*Он говорит о том, что элементы с
одинаковым направлением
движения воспринимаются как
одно целое.*

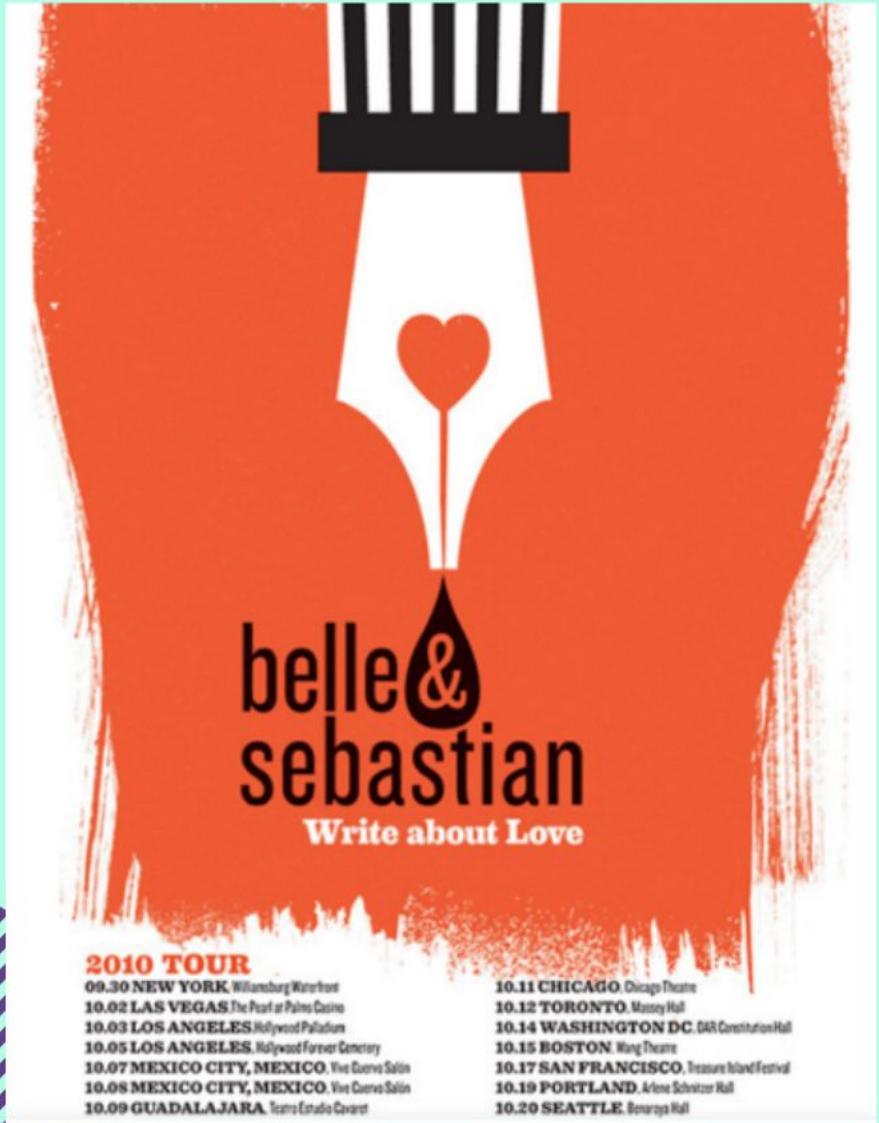


ГОРИЗОНТ

Работает как естественно
направляющая взгляда.

*Фотографы и дизайнеры любят
поместить в эту часть важную
смысловую часть.*





ВЕРТИКАЛЬ

Мы читаем слева направо и сверху вниз, поэтому невольно заметим что-то в верхней или нижней части макета, если на него указать вертикальными линиями.



ДИАГОНАЛЬ

Они тоже работают как направляющие линии и придают динамику макету.

На этом постере не происходит ничего интересного, но при этом его композиция кажется динамичной и живой:

КРУГ

В основном используют прямоугольные форматы документов, поэтому круг на постере будет сильно выделяться и привлечет внимание.

Обратите внимание как чашка кофе на блюдце задала ритм этому плакату:



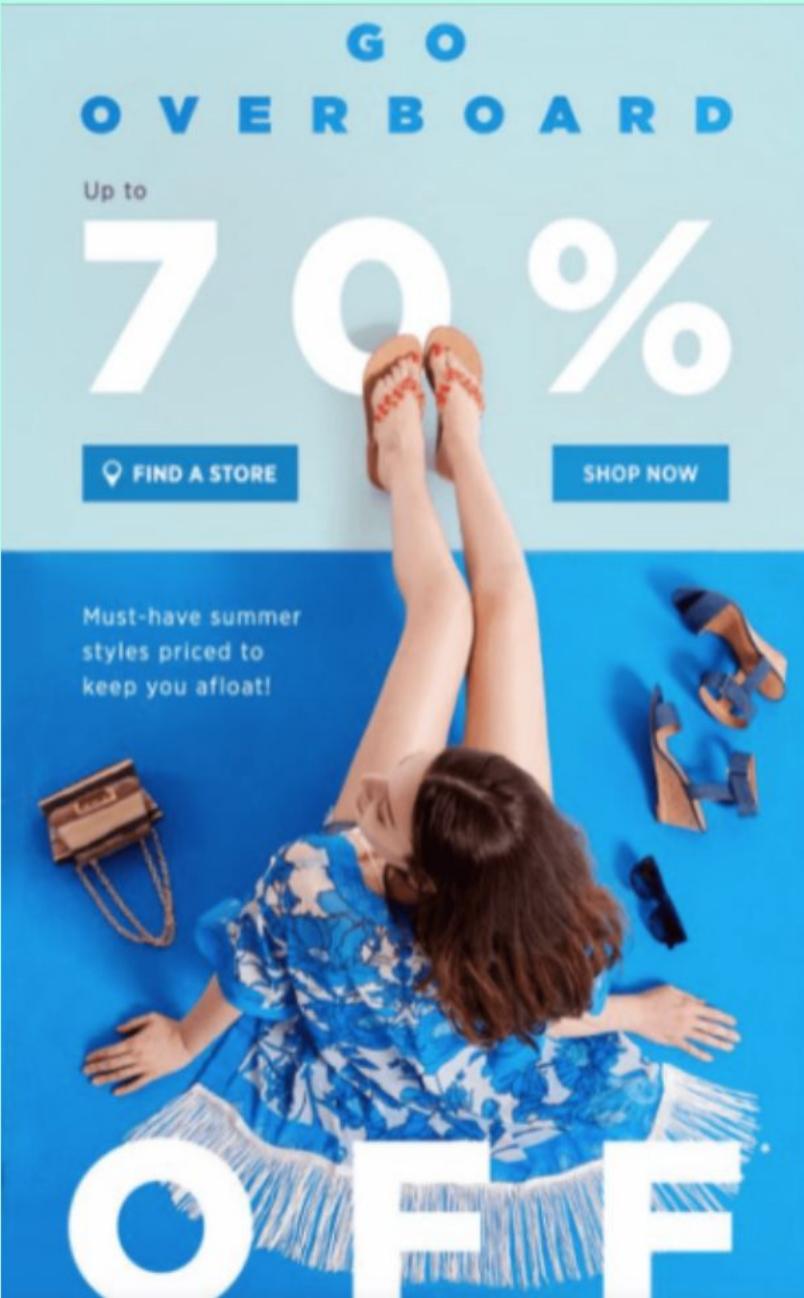


ГЛУБИНА

В дизайне помогает придать работе объем и реалистичность.

Это сложный прием для реализации, поэтому он не часто встречается, но он очень эффектный.





РАКУРС

Все привыкли видеть профили и портреты людей в рекламе, на сайтах и в журналах, но даже простая съемка сверху выглядит очень свежо и нетипично

Необычный угол съемки и нетипичное размещение предметов это — ключ к уникальности.



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

Это главный принцип в разработке фирменных стилей и брендбуков и оформления корпоративных аккаунтов в соцсетях.

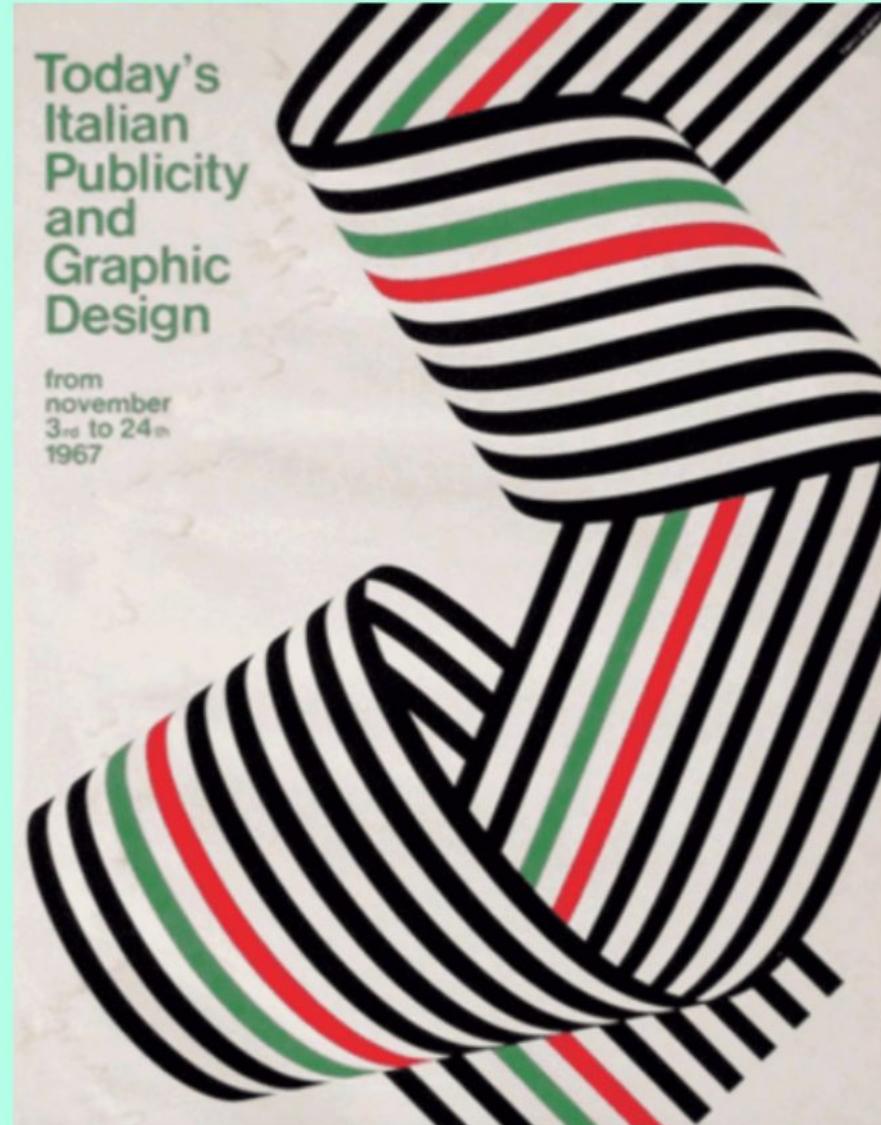
В композиции и дизайне помогает приучить глаз зрителя к повторяющимся элементам и помочь ему в навигации среди них.



линии

Могут быть выразительным средством сами по себе. Любая линия в дизайне работает с вниманием.

Например, этот плакат практически полностью состоит из линий, которые вместе образуют ленту:

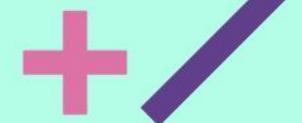




многоугольник

Создает сложную интересную структуру, которая хоть и усложняет восприятие, но сразу же бросается в глаза.

Обычно многоугольники используют в качестве крупного акцента

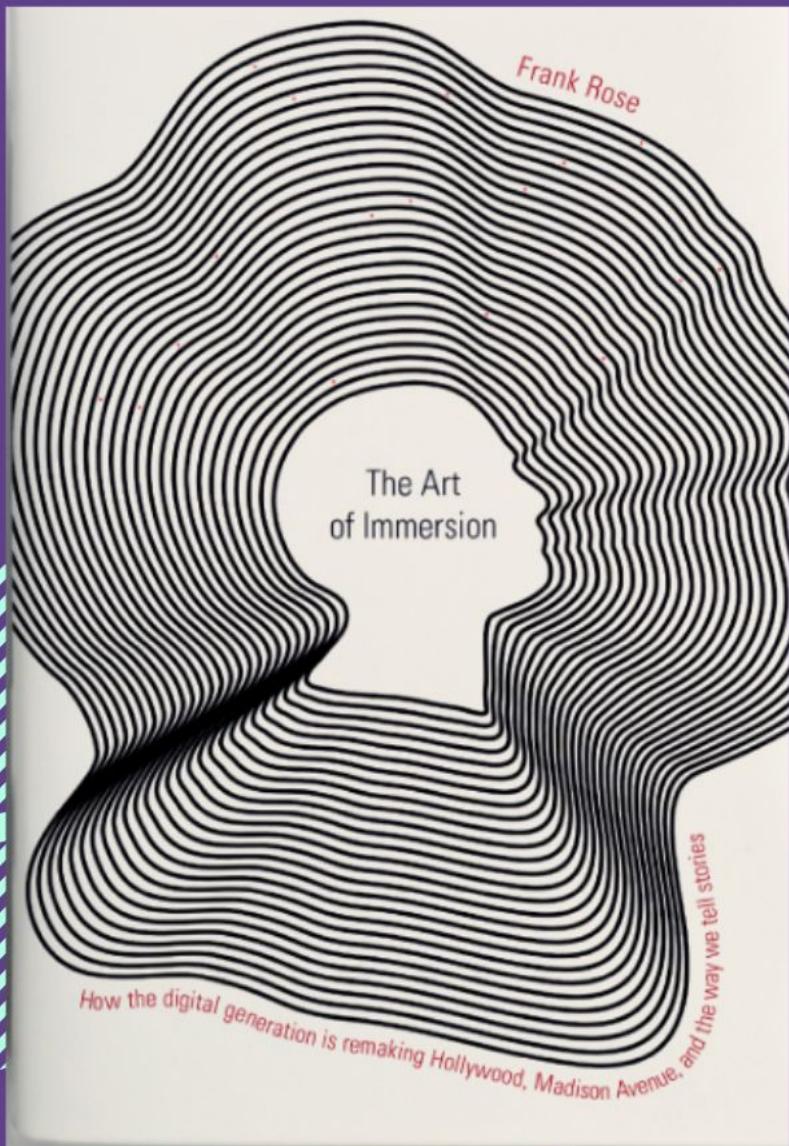




ТОЧКА ФОКУСА

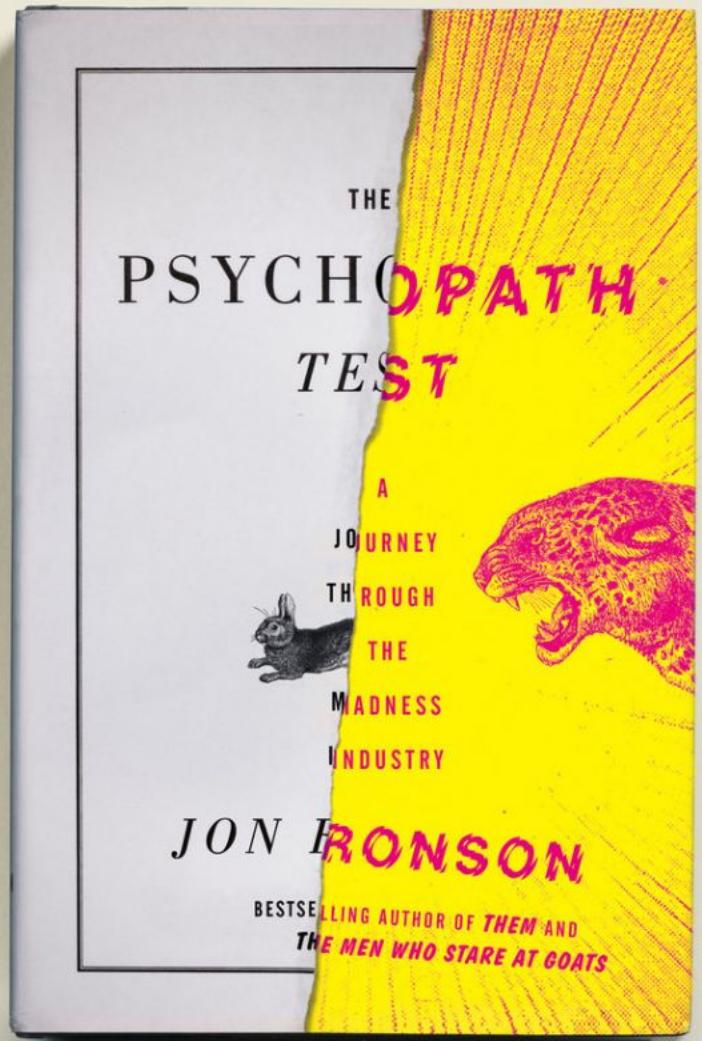
Это центральное пятно композиции, вокруг которого строятся остальные части макета.

Главное, о чём нужно помнить — фокусный объект должен быть главным не только композиционно, но и по смыслу:



ЦВЕТ может быть композиционным решением сам по себе, если знать, как его правильно использовать. Разберемся, как подчеркнуть:

Выделяйте одним цветом родственные элементы: рубрикаторы, элементы дизайна или заголовки. Используйте цвет, чтобы передавать настроение: теплые и комплиментарные цвета для гармонии и равновесия, контрастные — для динамики.



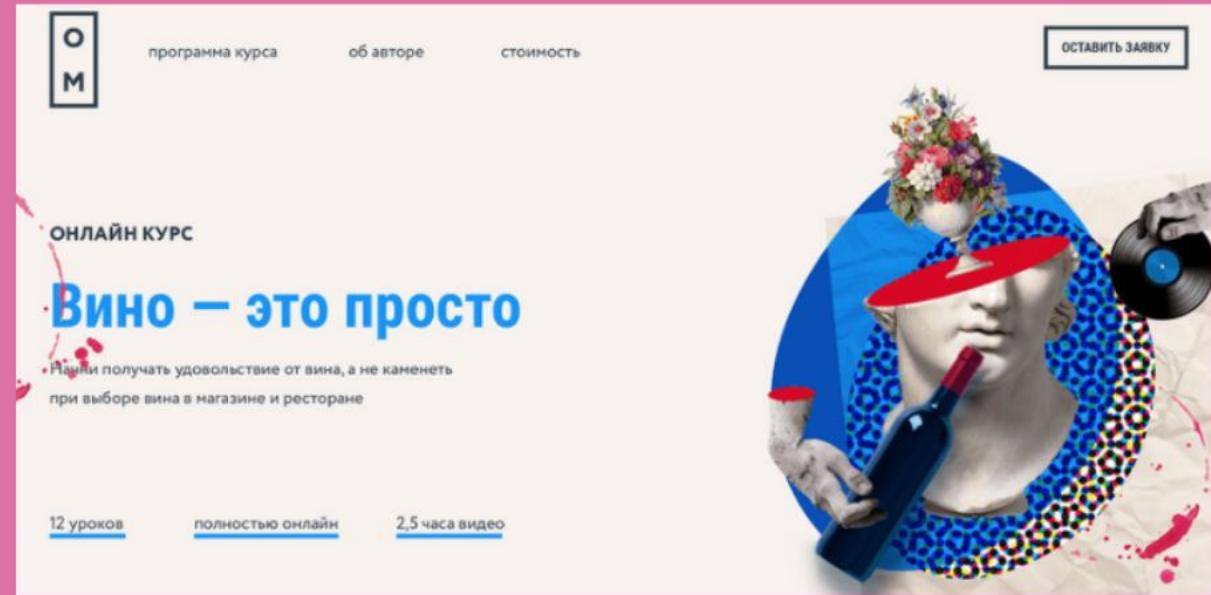
ЦВЕТ

В дизайне этой обложки книги яркий желтый и розовый цвета сильно контрастируют с черно-белой частью макета и создают напряжение.

ЯКОРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

— это визуально самое тяжелое место в макете.

Им может быть любая фигура, фото или даже текст. Он нужен, чтобы балансировать и уравновешивать все части дизайна между собой.

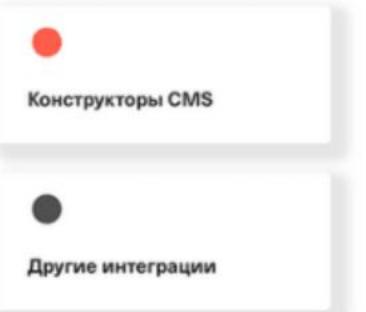
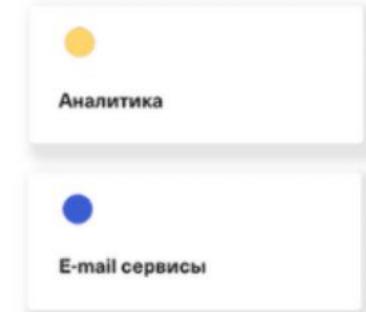
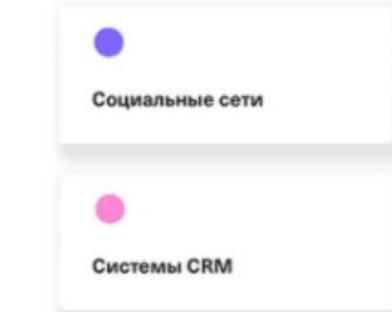
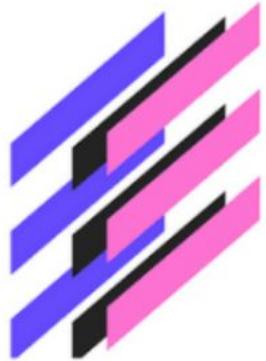


МОДУЛИ

Они помогают навести порядок в дизайне и создать визуальную чистоту.

Интеграции Timerad

Сделайте организацию событий проще с нашими готовыми интеграциями



Христос
Воскрес!



Пусть радость Пасхального дня
остается с вами всегда!

ПРОСТРАНСТВО

Это пустота, которая делает дизайн легким и при этом помогает выделить главное в композиции.

Чем больше «воздуха» будет в макете, тем больше внимания зрителей достанется оставшимся на холсте элементам.

ПРИНЦИП КРАЙНЕЙ ПОЗИЦИИ

Он говорит о том, что мозг лучше всего запоминает первый и последний предмет в ряду.

Поэтому при создании слайдов презентаций, сайтов и другого дизайна помещайте важное в самое начало или в конец. Дизайнеры, использующие этот принцип, часто дублируют кнопку заказа в начале и конце страниц сайтов.

ИЕРАРХИЯ

Последовательность

1. Иллюстрация
2. Заголовок
3. Текст

в которой иллюстрация
обязательно должна быть
больше заголовка по
размеру.



РИТМ

Это чередование блоков сайта, слайдов, текста и картинок с разным настроением и разным содержанием.

Он позволяет удержать внимание зрителя и не дает ему скучать.



ДИНАМИКА ХАОСА

Пусть буквам будет тесно и они стоят в произвольном порядке, пусть цвета будут неоднозначными, главное — момент самовыражения. Как в этом постере:



АКЦЕНТ

**Это та самая мелочь,
которая добавляет
дизайну красоты и
законченности.**



Правила
успешной
презентации

Простые трюки, которые помогут вам
при выступлении

01

Акцент в композиции работает как хаос в миниатюре: он выбивается и привлекает внимание. Вместе с ним композиция кажется более живой и интересной.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ +



Любой дизайн и композиция должны быть не только красивыми, но и отвечать задачам, для которых они создаются.

Например, странно будет использовать яркие цвета и градиенты для плаката, чья аудитория состоит из пожилых людей, ведь для них важнее всего удобочитаемость шрифтов и наглядность примеров.

ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ

При помощи правила третей в кадре и на макете можно сбалансировать что угодно, а сама композиция при этом примет аккуратный и законченный вид.



Разделите ваш холст примерно на три равных части, и помещайте важные элементы на пересечении двух частей.

КОНТРАСТ

Это хороший способ взять в руки фонарик и подсветить важное в дизайне при помощи цвета, света и разницы в размерах.

Используйте контраст, когда хотите быстро произвести впечатление и запомниться:

RESERVOIR DOGS
A QUENTON TARANTINO FILM



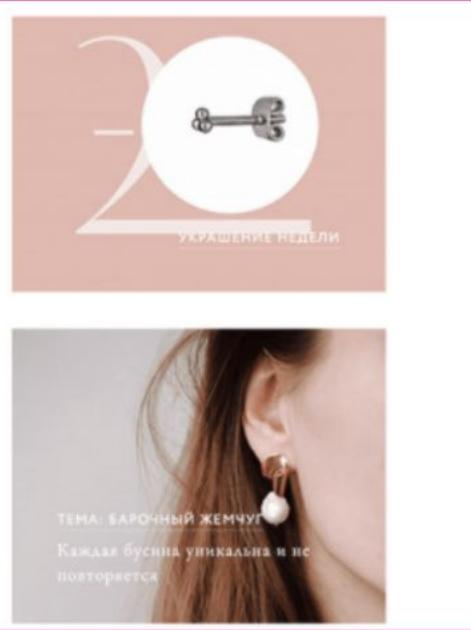
WHAT HAPPENS IF THE MANAGER WON'T GIVE YOU THE DIAMONDS?



ALCHEMIA

Авторские украшения ручной работы

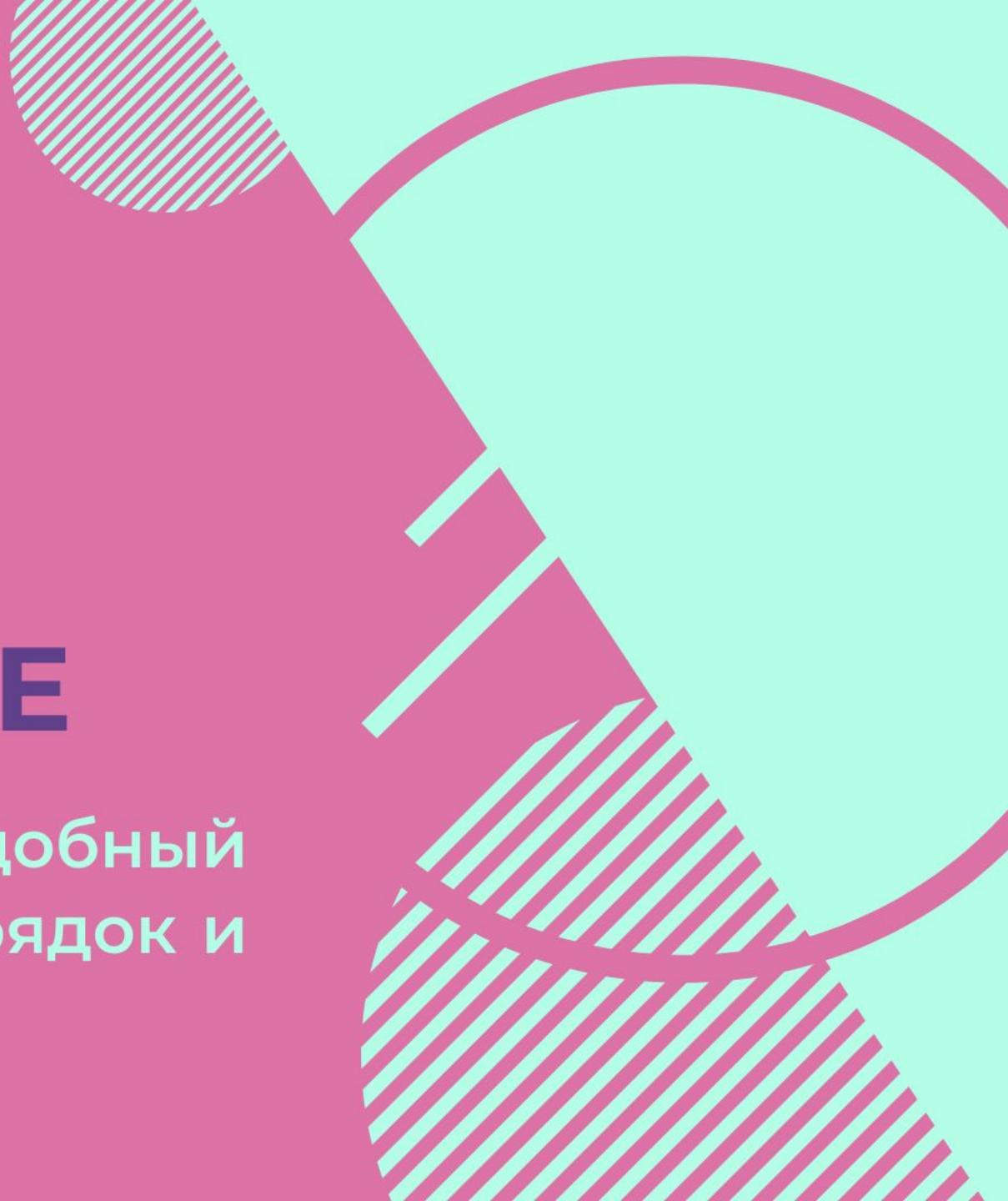
ПОДРОБНЕЕ



ТЕМА: БАРОЧНЫЙ ЖЕМЧУГ
Каждая бусина уникальна и не повторяется

ВЫРАВНИВАНИЕ

Это тоже простой и удобный способ быстро навести порядок и разнообразие в дизайне.



ЗАКОН БЛИЗОСТИ

Гласит, что близко расположенные объекты воспринимаются как одно целое в смысловом и визуальном плане.

Это один из нескольких законов восприятия, которые имеют прямое отношение к композиции в дизайне.



ЗАКРЫТОСТЬ

Это похожий на закон близости
принцип из гештальт-психологии.

Он говорит о том, что мы соединяем
точки с похожими признаками в одно
целое и достраиваем из них в
воображении уже знакомые нам
формы.

wim crouwel
a graphic odyssey
design museum
30.03–03.07.11



УПРОЩЕНИЕ

Люди будут воспринимать и интерпретировать двусмысленные или сложные изображения как самую простую форму.

Это тоже один из принципов гештальт-психологии, который часто выручает в композиции и дизайне.



ЗАДАНИЕ:

РАЗРАБОТАТЬ ВИЗИТНУЮ
КАРТОЧКУ (В ВОРД) ИСПОЛЬЗУЯ
ПРАВИЛА КОМПОЗИЦИИ